

Análisis Final

Hot Sale Argentina

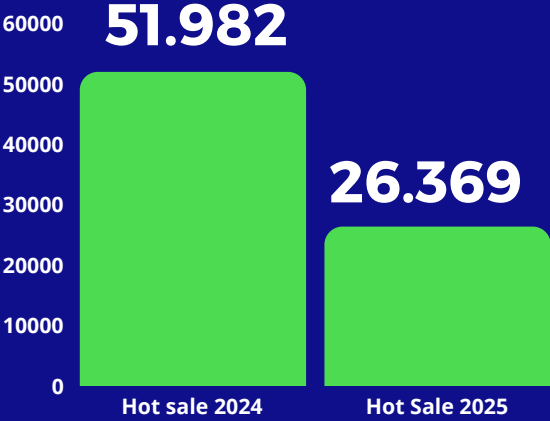
Mayo 2025

GENERAL

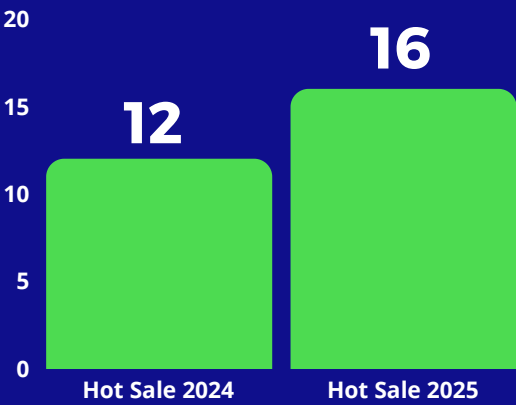
Comparativa Hot Sale 2025 y 2024

Magnitud de ambos eventos*

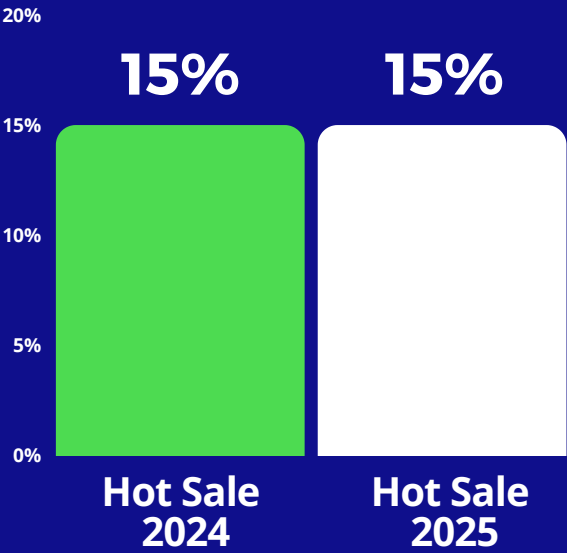
Cantidad de productos en descuento



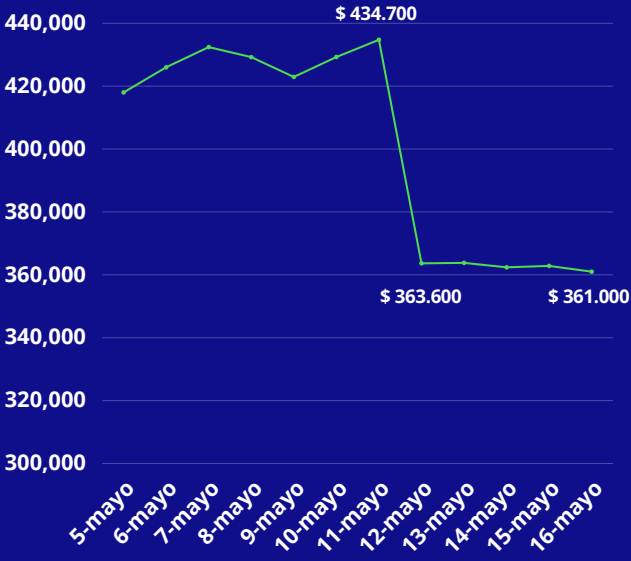
Cantidad de tiendas contempladas



Descuento promedio general en ambos eventos



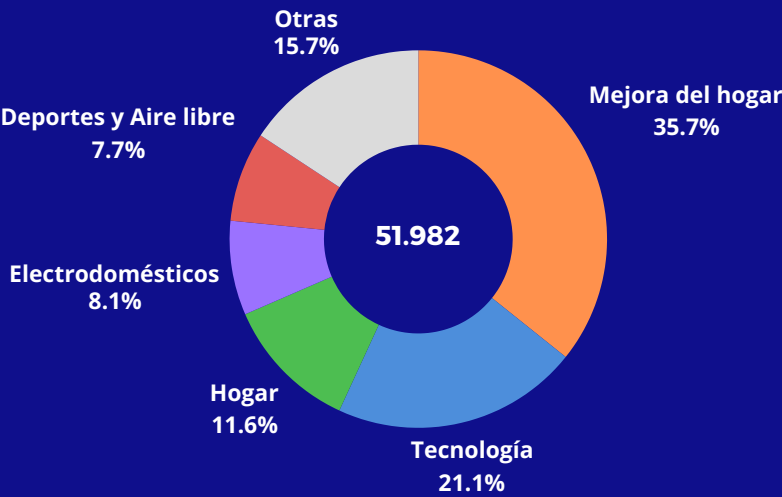
Movimiento del precio promedio - HS 2025



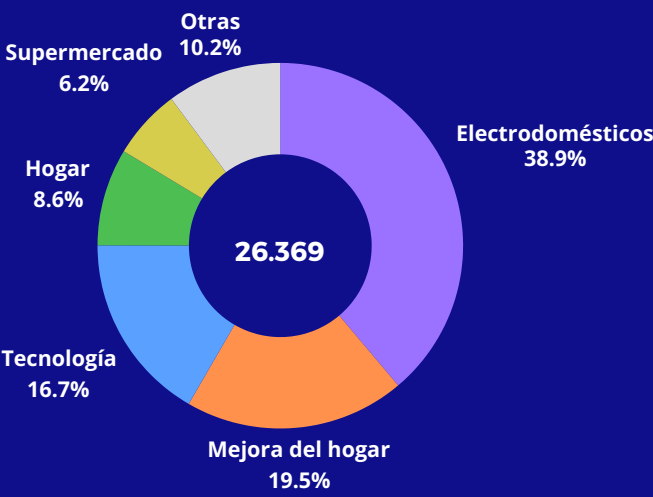
CATEGORÍAS

Surtido con descuento por Categoría

Hot Sale 2024



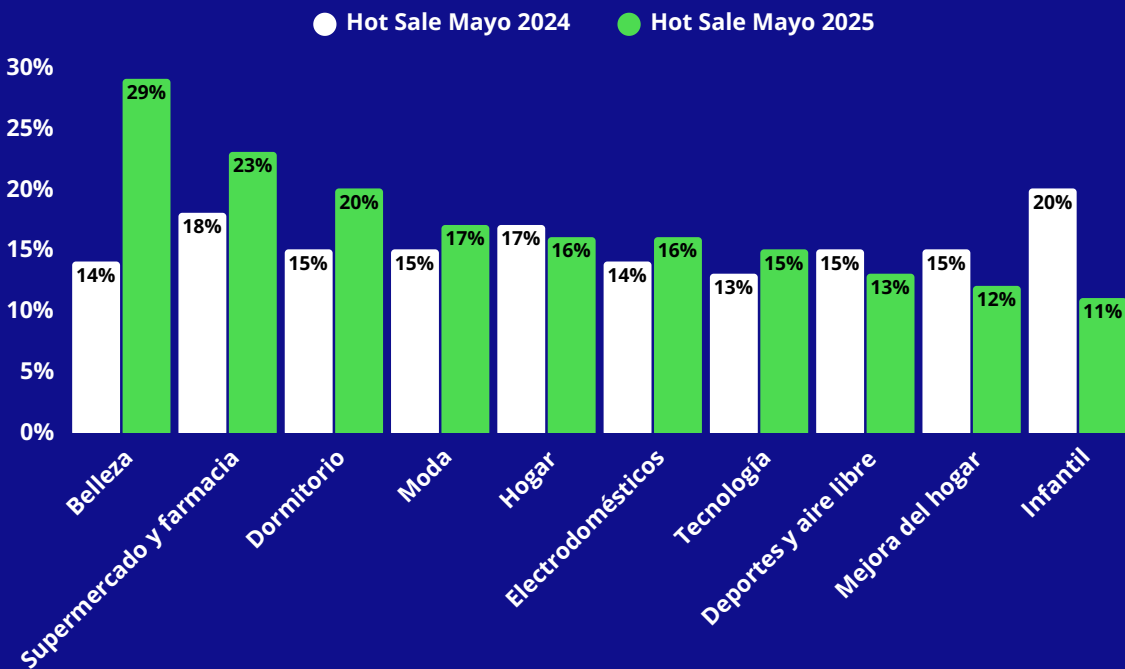
Hot Sale 2025



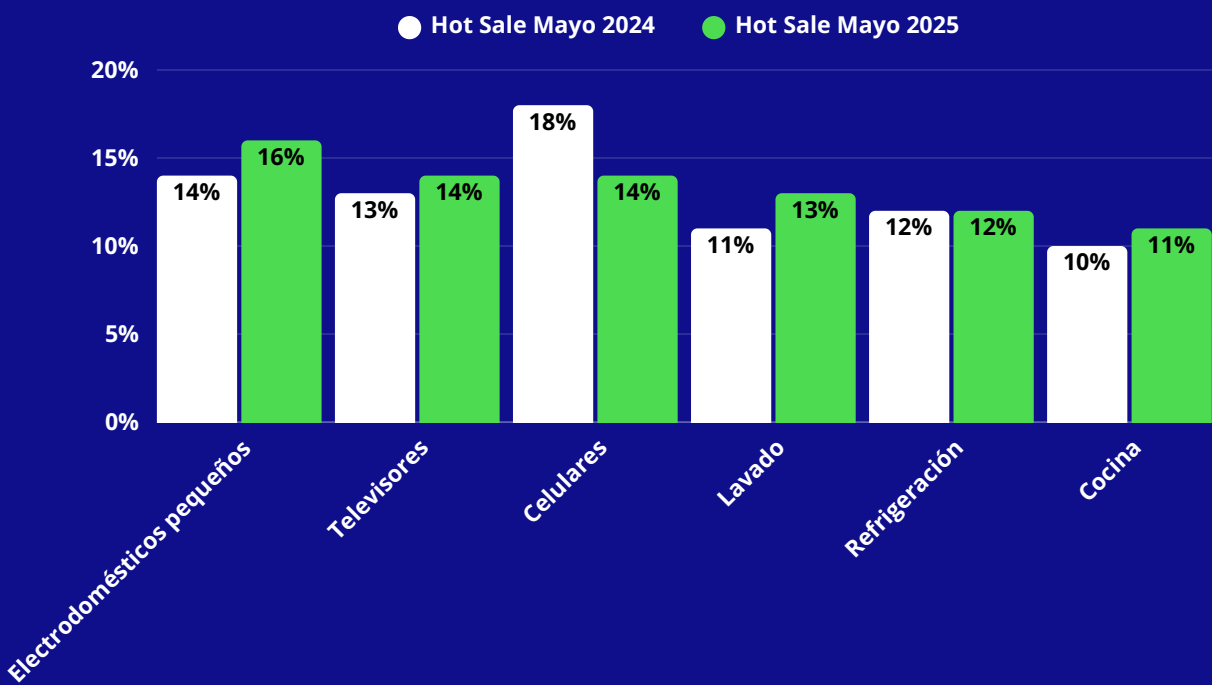
*Durante este estudio, el surtido es calculado mediante el conteo de SKU's únicos



Descuento promedio por Categoría

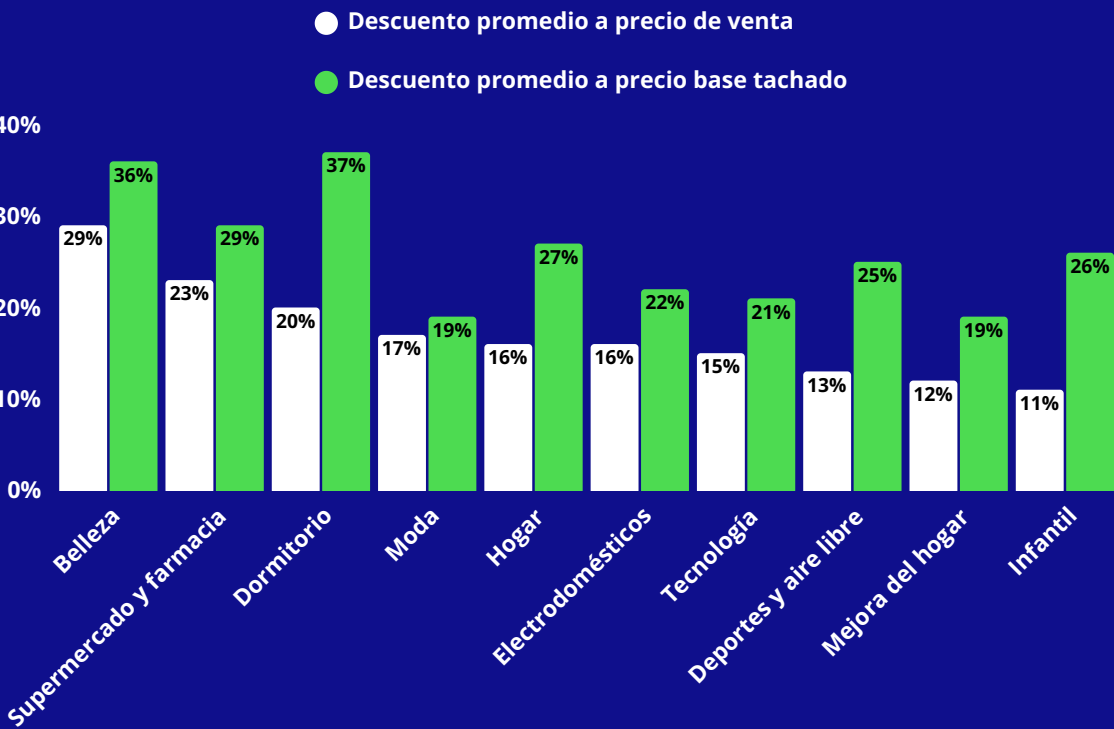


Descuento promedio Sub Categorías: Tecnología y Electrodomésticos

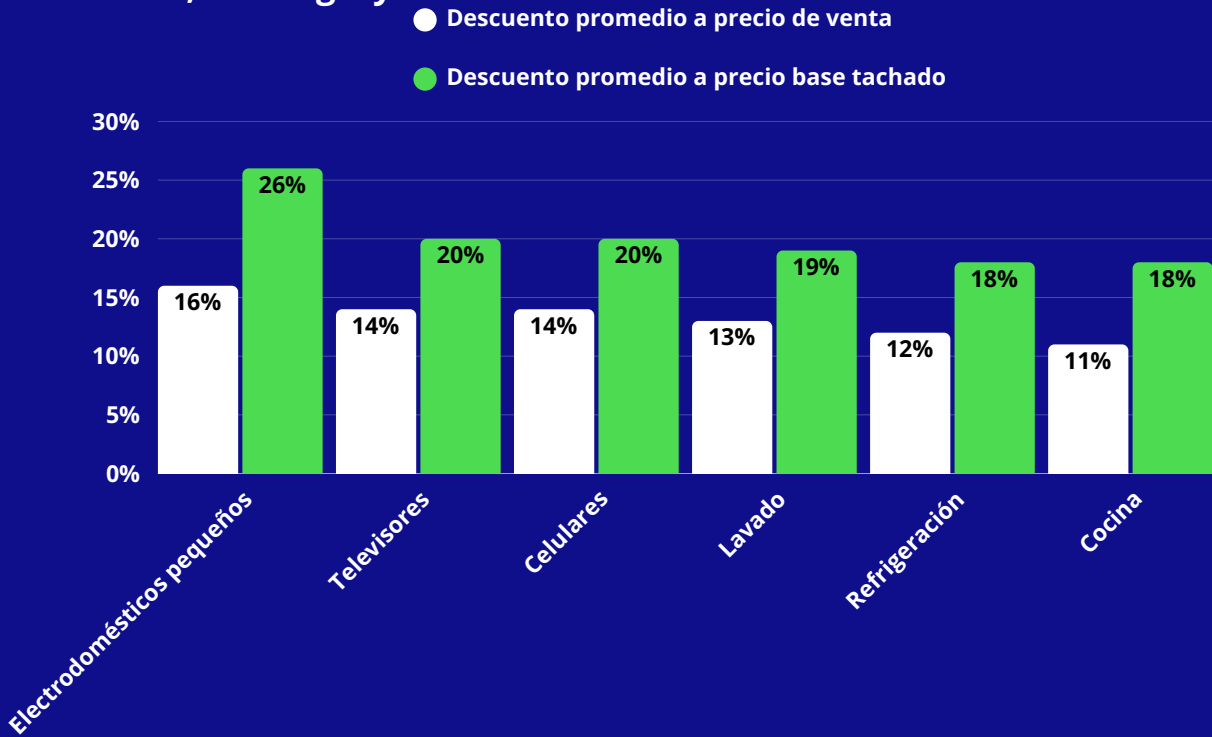


COMPARACIÓN: TIPOS DE DESCUENTO

Descuento promedio por Categoría



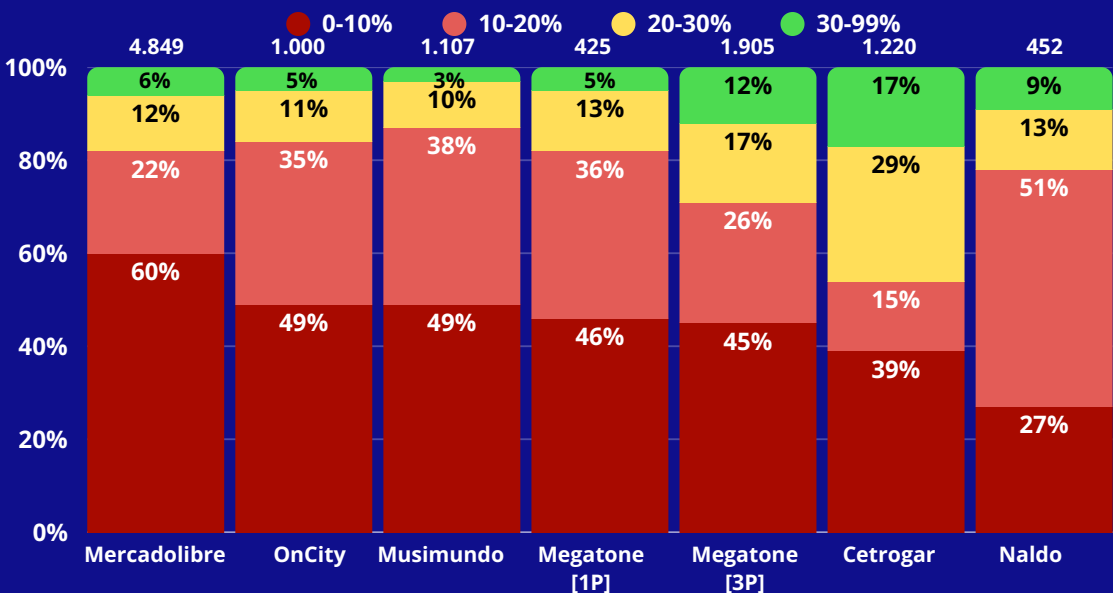
Descuento promedio Sub Categorías: Electro, Tecnología y Línea Blanca



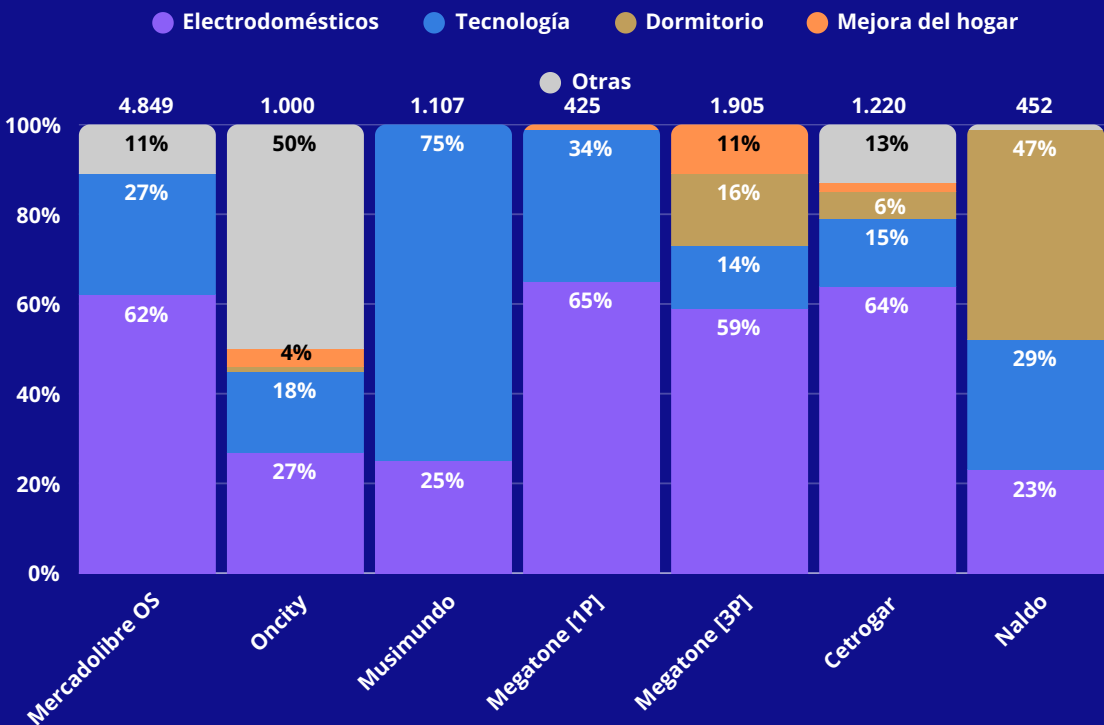


JUGADORES
Hot Sale 2025

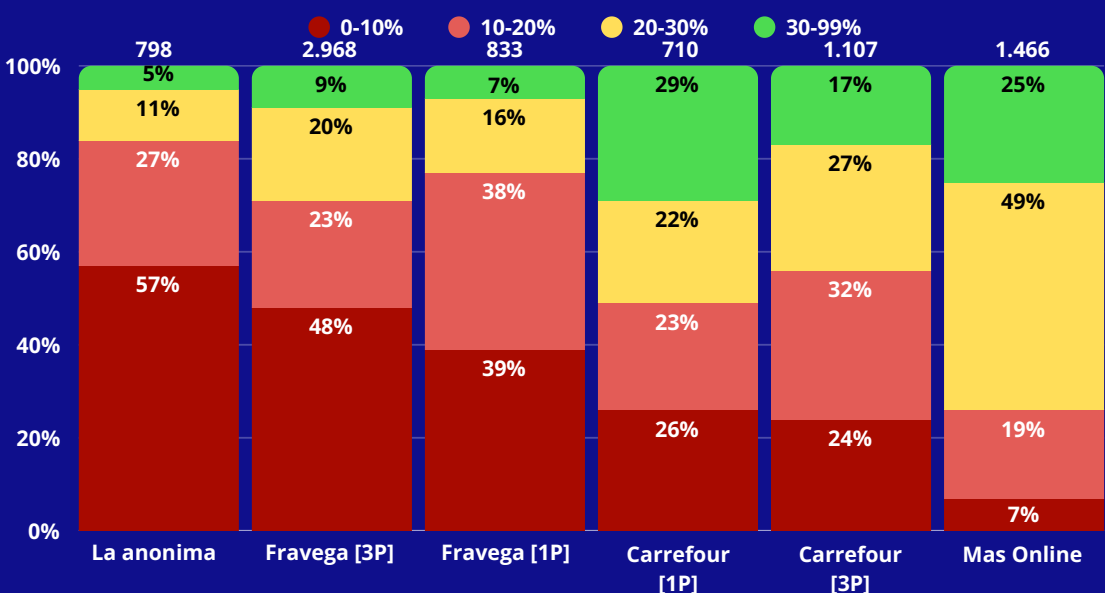
Tecnológicas y Mercadolibre
Surtido por rango de descuento



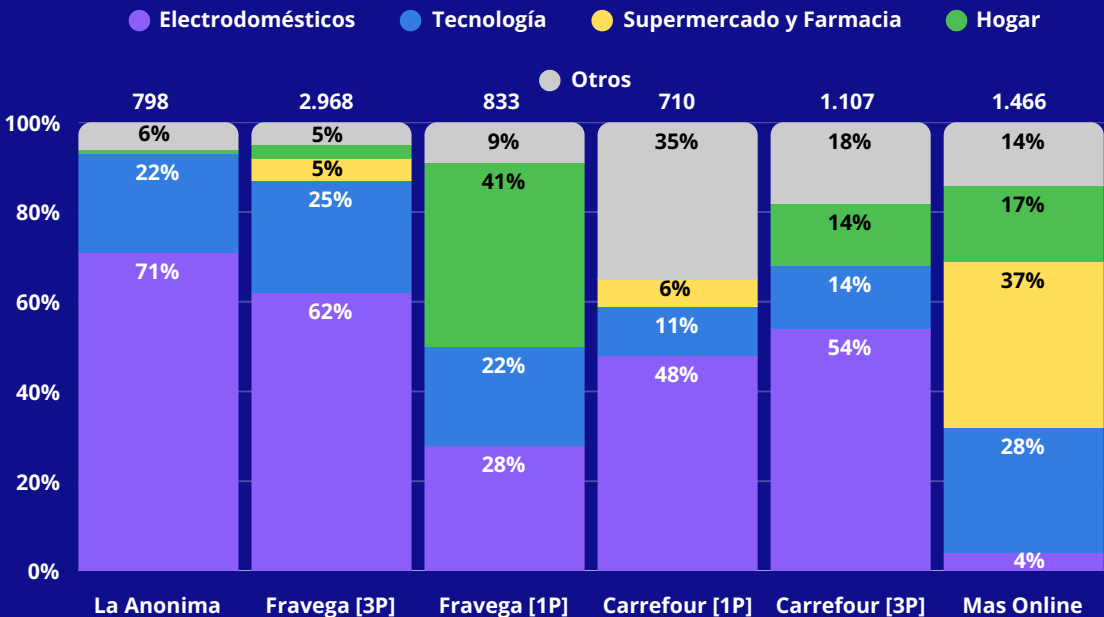
Tecnológicas y Mercadolibre
Surtido por categoría



Supermercados
Surtido por rango de descuento

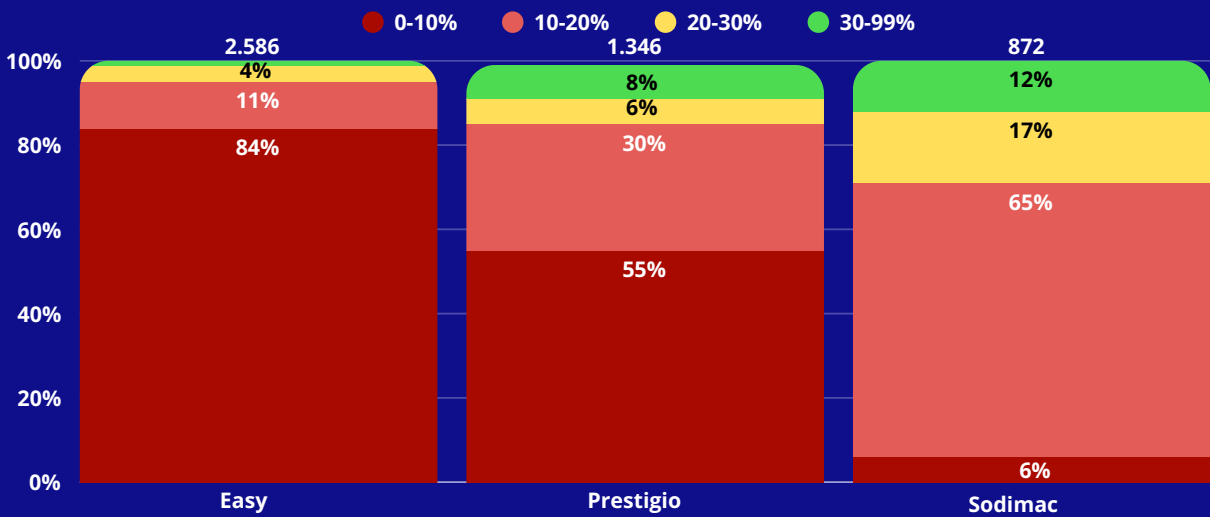


Supermercados
Surtido por categoría

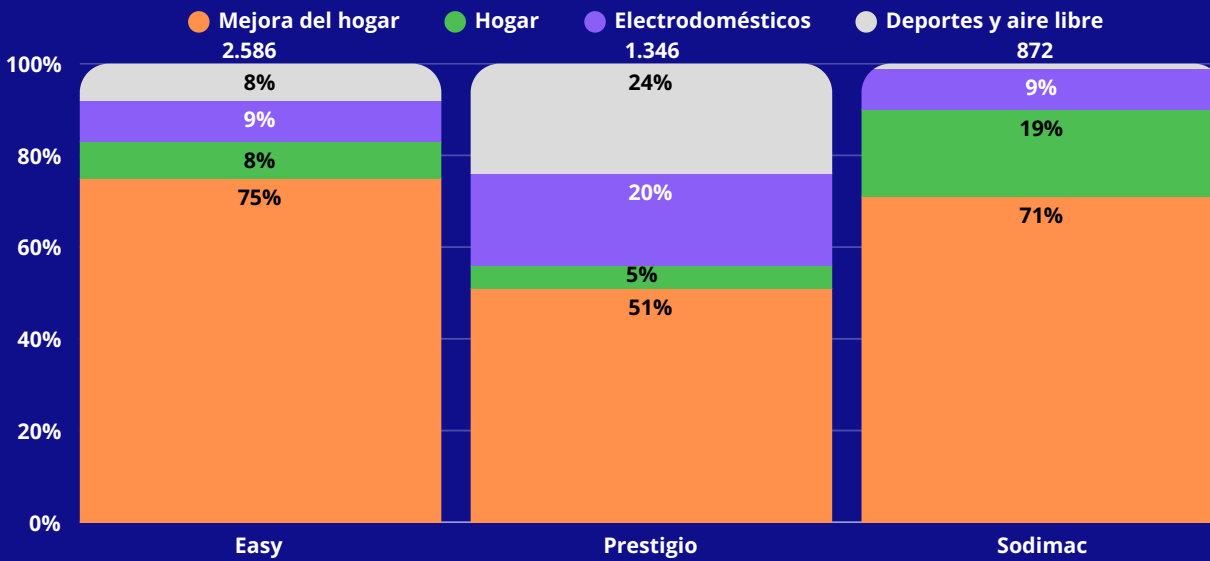




Especializados (Mejora del hogar)
Surtido por rango de descuento



Especializados (Mejora del hogar)
Surtido por categoría



PRINCIPALES CONCLUSIONES

General

Los últimos dos eventos Hot Sale en Argentina tuvieron distintas estrategias: En 2024, hay más del doble de productos en descuento que en la edición 2025, sin embargo el descuento promedio es el mismo (15%). Esto se justifica al observar la distribución y descuentos por categoría.

En la edición 2025, se mantienen los precios bajos mas allá del fin del evento (14 de Mayo), llegando incluso hasta el viernes 16 de Mayo.

Surtido por categoría

La edición 2024 destacó por un mayor surtido en Mejora del hogar, mientras la edición 2025 estuvo fuertemente centrada en Electrodomésticos. Aún así, el patrón de las 4 categorías con mayor surtido se mantiene, mostrando que los bienes durables son indispensables dentro de la estrategia de las tiendas.

Descuentos promedio generales y por categoría

Edición 2025 con mayores descuentos promedio que en 2024. La diferencia clave es que la categoría Mejora del hogar tuvo un mayor descuento en 2024, con un 15%. Esto ayuda a ver que a pesar de que 2024 tuviese mas productos en descuento y el descuento promedio estuviese en ambos eventos en 15%, en 2025 la mayoría de las categorías tuvieron aún más descuentos.

En las subcategorías de Tecnología y Electrodomésticos, solo celulares tuvo un descuento mas agresivo en 2024.

Respecto a la diferencia entre el descuento con precio base y precio venta, destacar Dormitorio, Infantil y Hogar, llegando a descuentos muy agresivos.

Jugadores

La mayoría de tiendas muestran un fuerte enfoque en Electrodomésticos, Tecnología y Mejora del hogar. Dentro de las tiendas tecnológicas, Oncity y Naldo rompen el patrón con enfoques en otras categorías. En Supermercados Fravega condensa un gran surtido en la categoría Hogar, mientras Mas Online lo hace en la categoría Supermercado (Alimentos y desechables), lo que justifica sus descuentos mas elevados. En tiendas de mejora del hogar, luce el contraste de Easy y Sodimac con volumen de productos y descuentos diferentes a pesar de priorizar las mismas categorías.



Potencia tus estrategias y maximiza la rentabilidad con nuestras soluciones de monitoreo eCommerce.
Contáctanos para descubrir nuevas oportunidades.

