

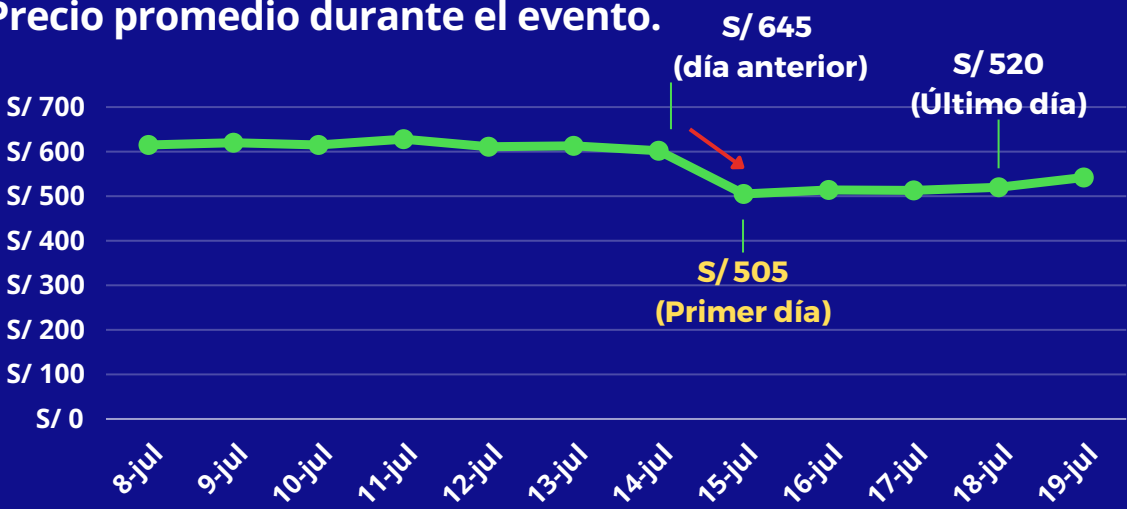


Análisis CyberWow

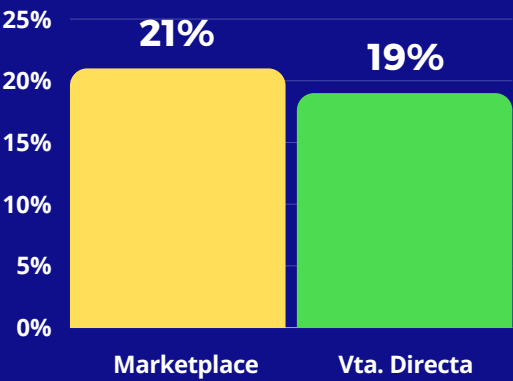
Perú Julio 2024

GENERAL

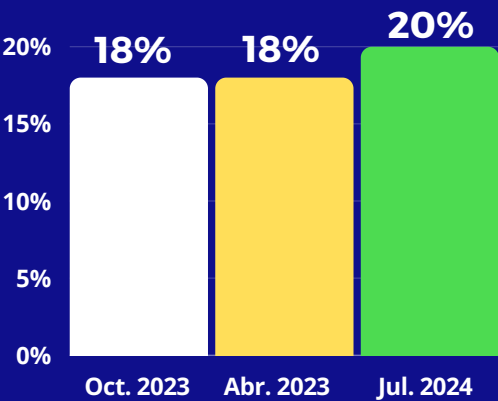
Precio promedio durante el evento.



Dcto. promedio por tipo de venta

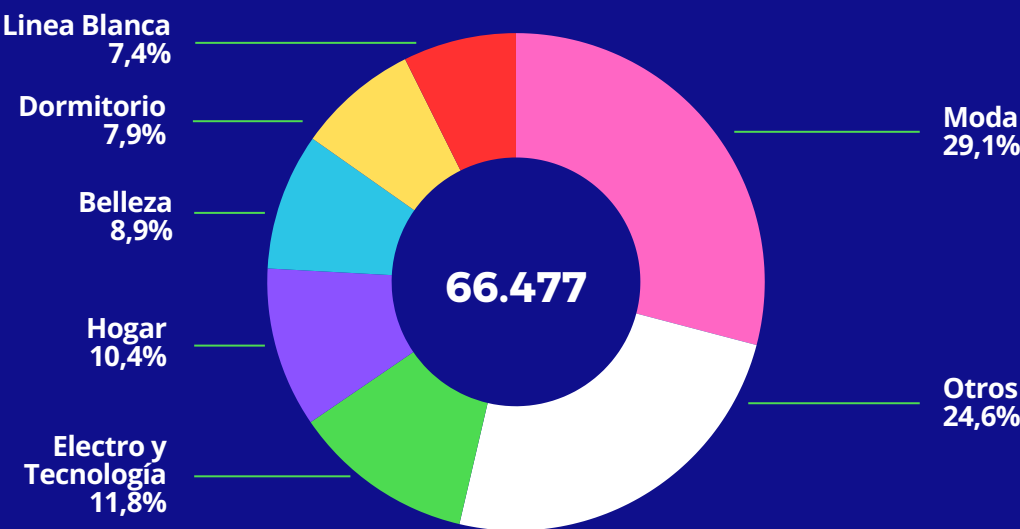


Descuento promedio
Últimas ediciones

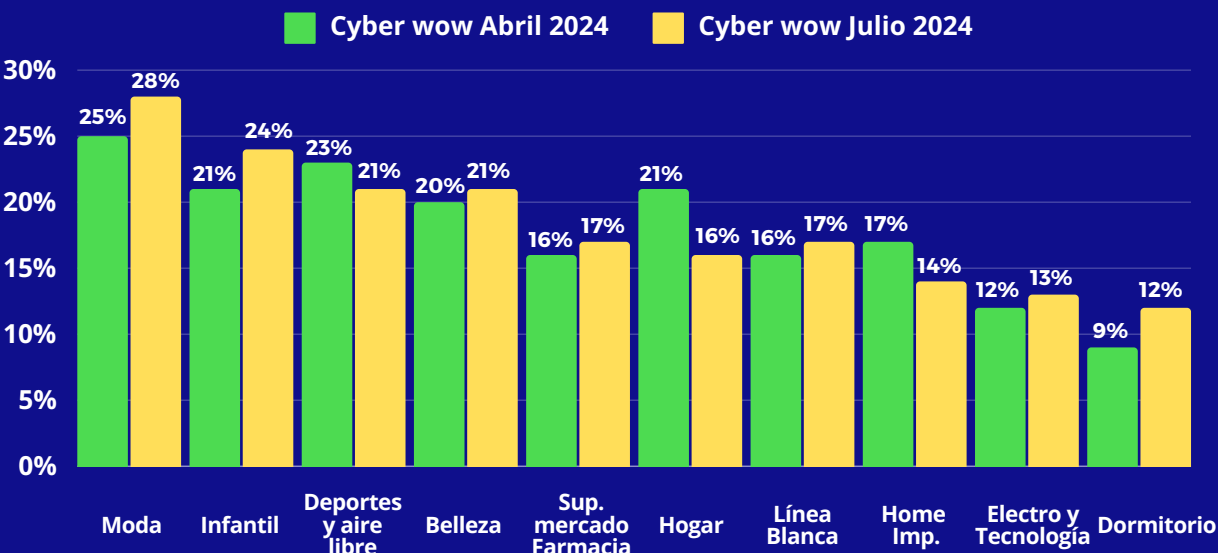


CATEGORÍAS

Surtido con descuento por categoría CyberWow



Descuento promedio por Categorías Generales





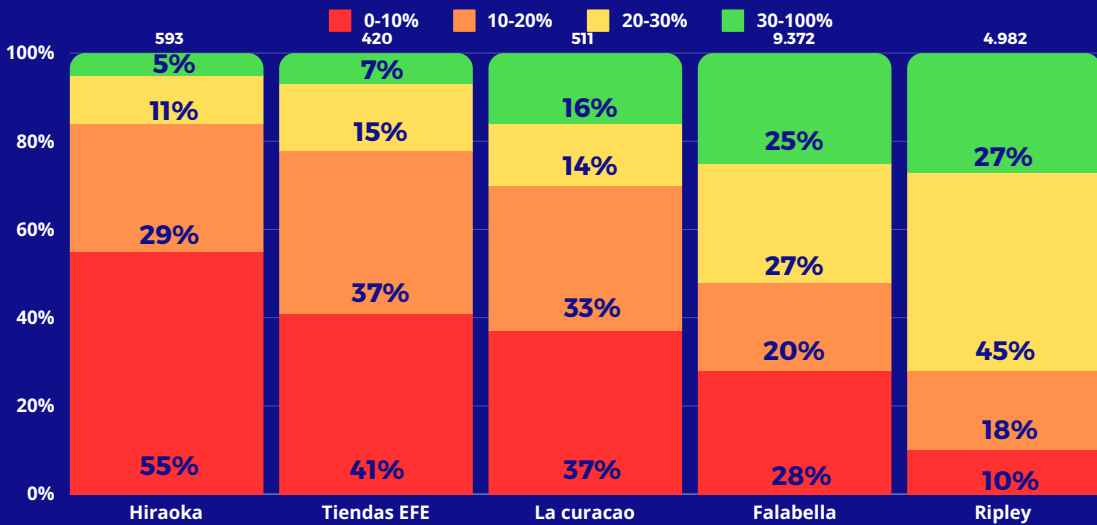
CATEGORÍAS

Descuento promedio por categorías **Electro y L. Blanca**

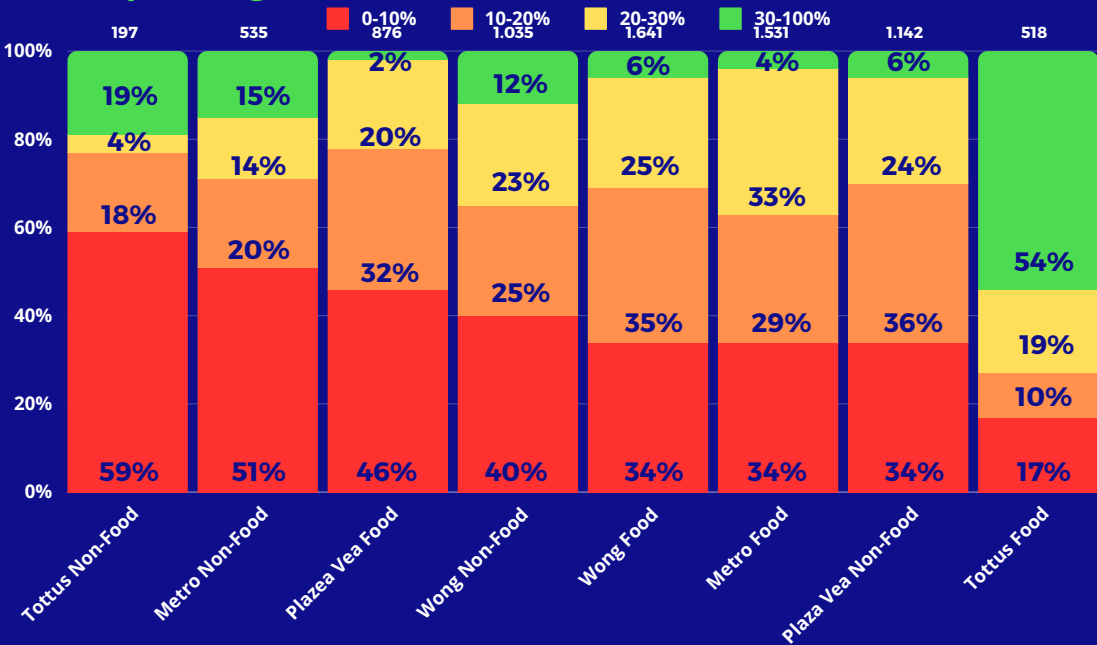


JUGADORES

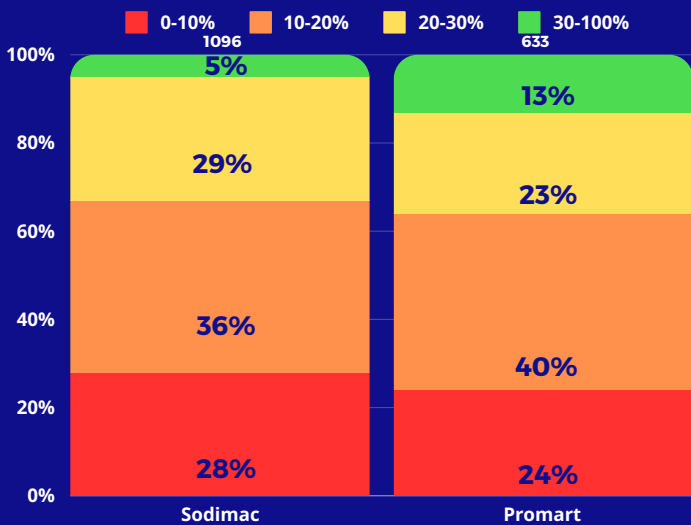
Retailers y Venta Directa
Surtido por rango de descuento en venta directa



Supermercados
Surtido por rango de descuento



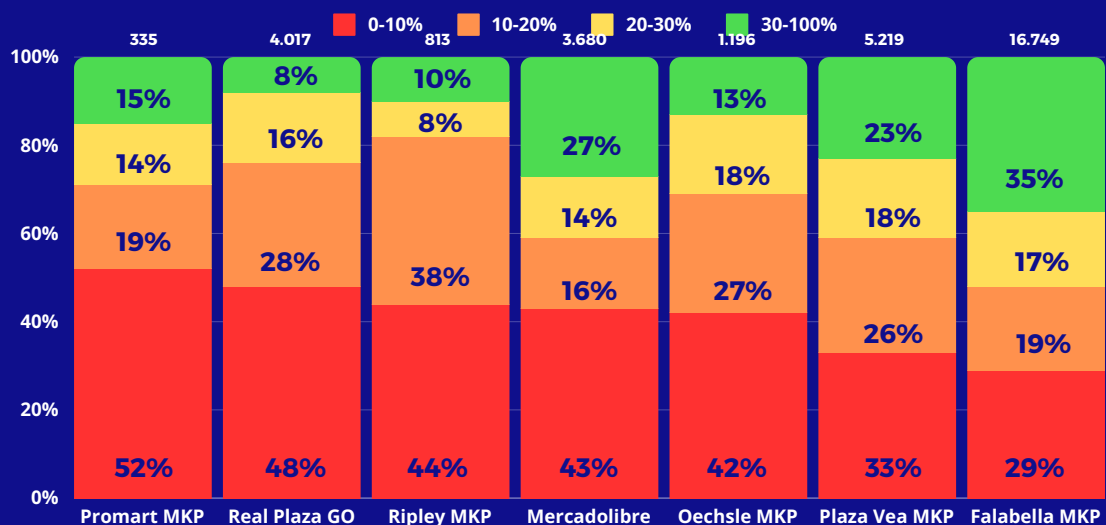
Especialistas
Surtido por rango de descuento



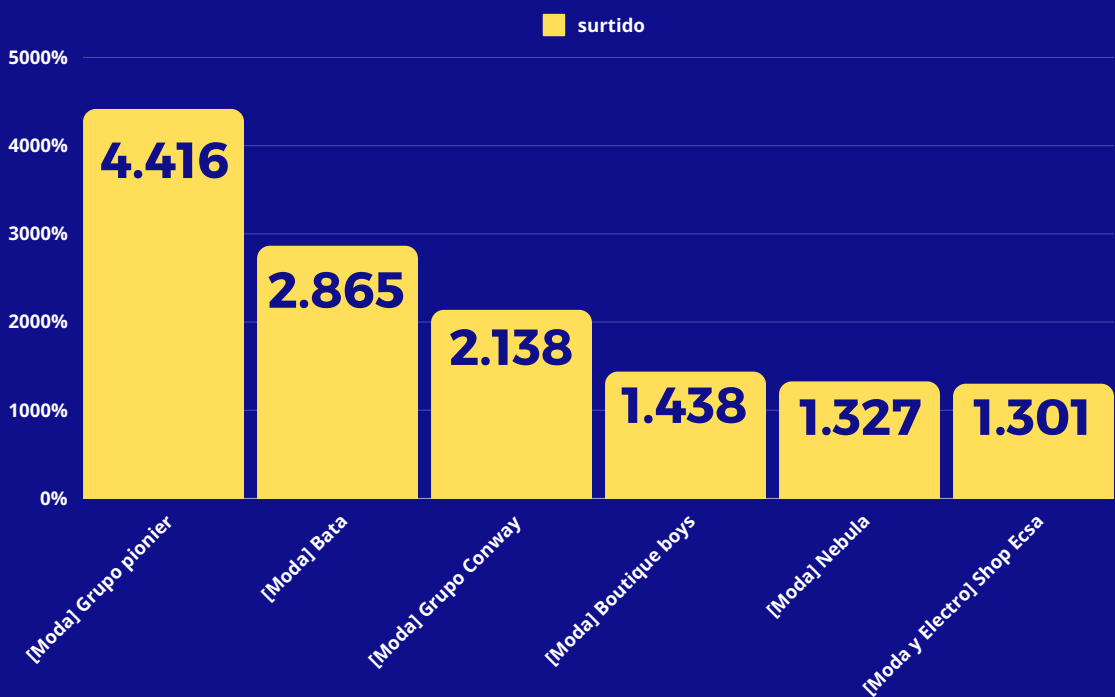


JUGADORES

Marketplace y Pure Players Surtido por rango de descuento



Selleres Mayor Surtido con descuento



En el reciente **Cyber Wow**, se visualizaron 66.000 **productos con descuento y la participación de 21 de los principales retailers y marcas.**

En resumen se destacan los siguientes resultados:

- **Incremento de Descuentos:** En esta edición, el **descuento promedio ha subido a un 20%**, un aumento del 2% respecto a las dos últimas ediciones.
- **Categoría Moda:** Destaca con un **28% de descuento promedio**, un incremento desde el 23% de la edición anterior. Anteriormente, las categorías Hogar y Mejora del Hogar también había mostrado descuentos prominentes.
- **Categorías Destacadas:** Las categorías de **Moda y Electro y Tecnología lideran** en cuanto a **surtido** de productos.
- **Marketplaces vs. Retailers:** Los **marketplaces** han ofrecido **mayores descuentos promedio a través de sellers externos** en comparación con las tiendas y retailers de venta directa. **Grupo Pionier, Bata y Grupo Conway**, son los selleres con mayor surtido.
- **Categorías Electro y Línea Blanca:** Sobresalen los productos de **Refrigeración y Lavado con más de un 10% de descuento promedio**. Esto es notable, especialmente en comparación con celulares, a pesar de tener estos últimos un menor margen de ganancia.

Con un **aumento en descuentos**, destacando **Moda y los marketplaces ofreciendo mayores rebajas**, nuestra tecnología de monitoreo demuestra cómo la colaboración entre retailers y sellers externos puede optimizar descuentos y rentabilidad.

Potencia tus estrategias y maximiza la rentabilidad con nuestras soluciones de monitoreo eCommerce. Contáctanos para descubrir nuevas oportunidades.

