

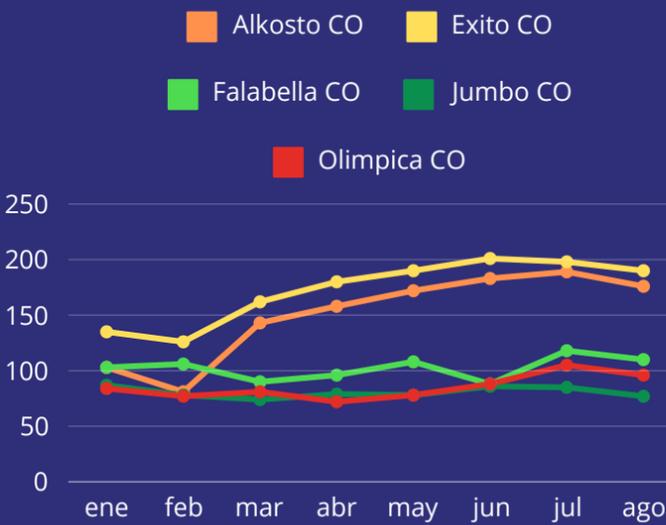
ANÁLISIS ECOMMERCE Categoría TV

COLOMBIA 2024

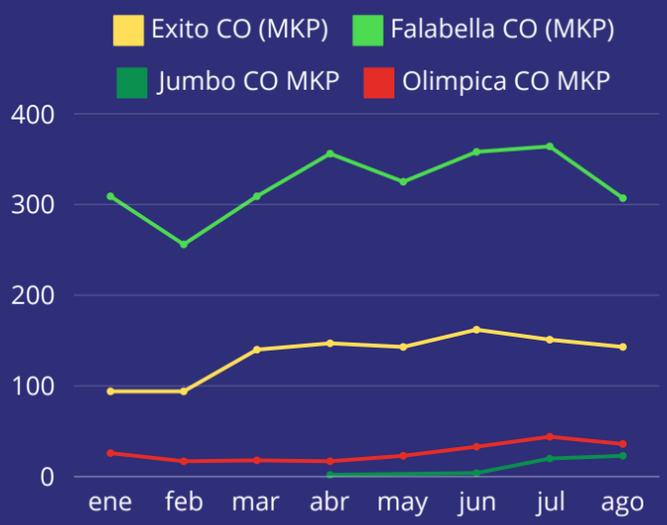
CATEGORÍA TV GENERAL*

Surtido por tienda, Enero-Agosto 2024

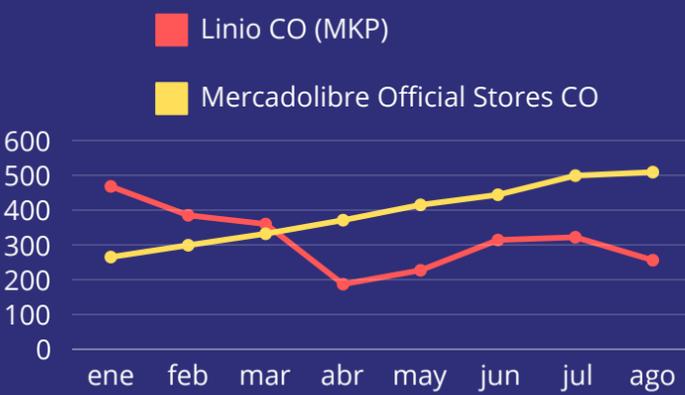
Retailers Venta Directa



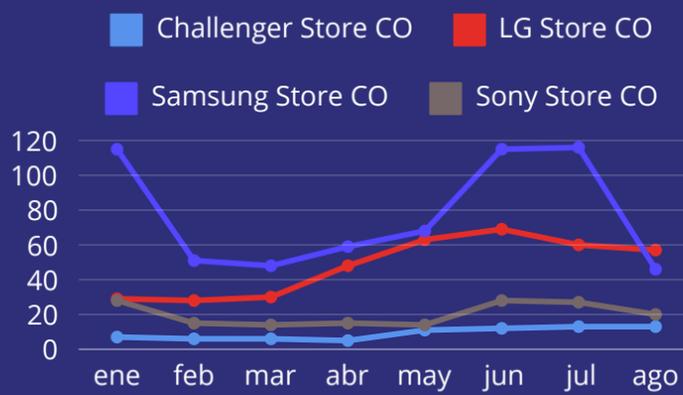
Retailers Marketplace



Pure Players

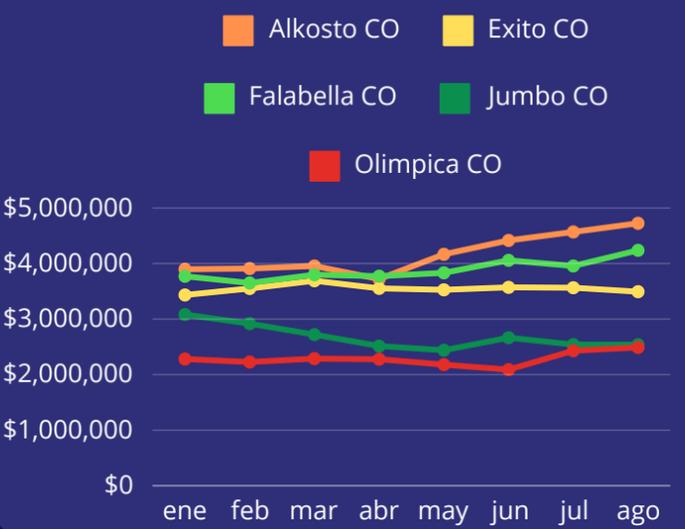


Tiendas de marcas

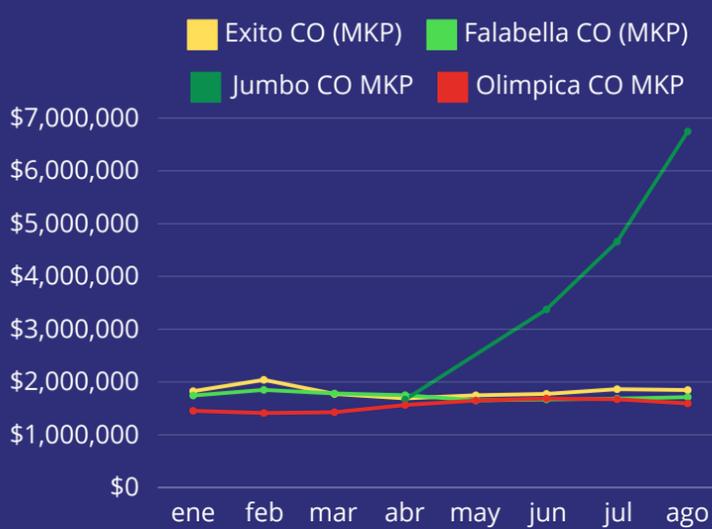


Precios promedio por tienda Enero - Ago2024**

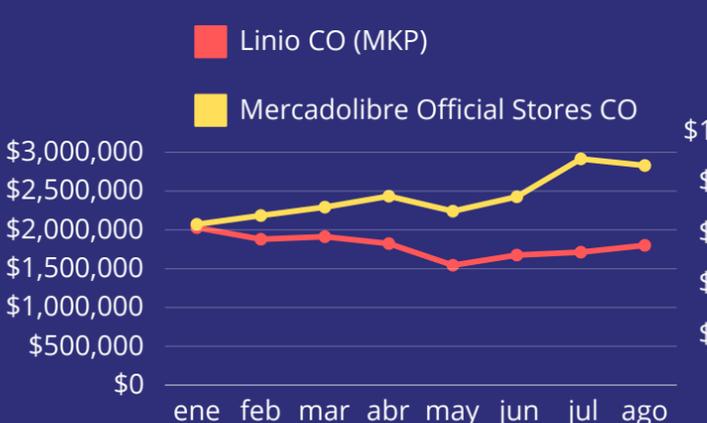
Retailers Venta Directa



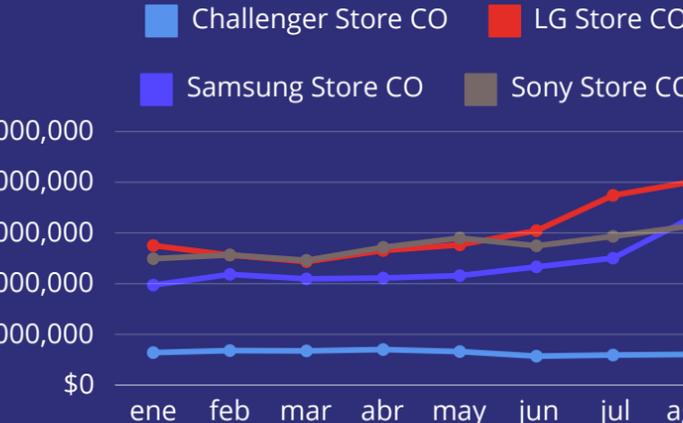
Retailers Marketplace



Pure Players



Tiendas de marcas



*La categoría general de televisores considera todos aquellos dentro del espectro HD, FHD, 4K y 8K

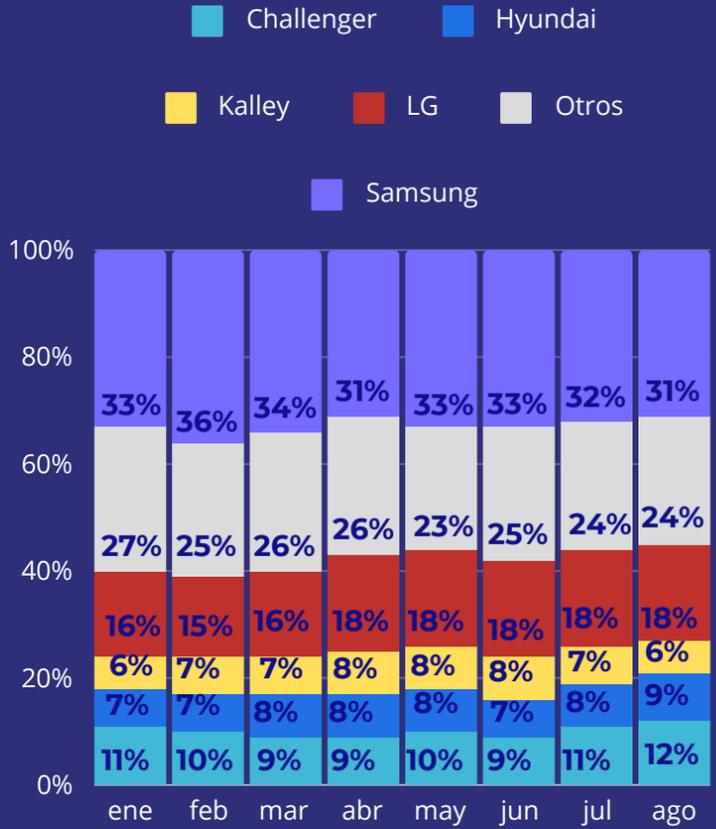
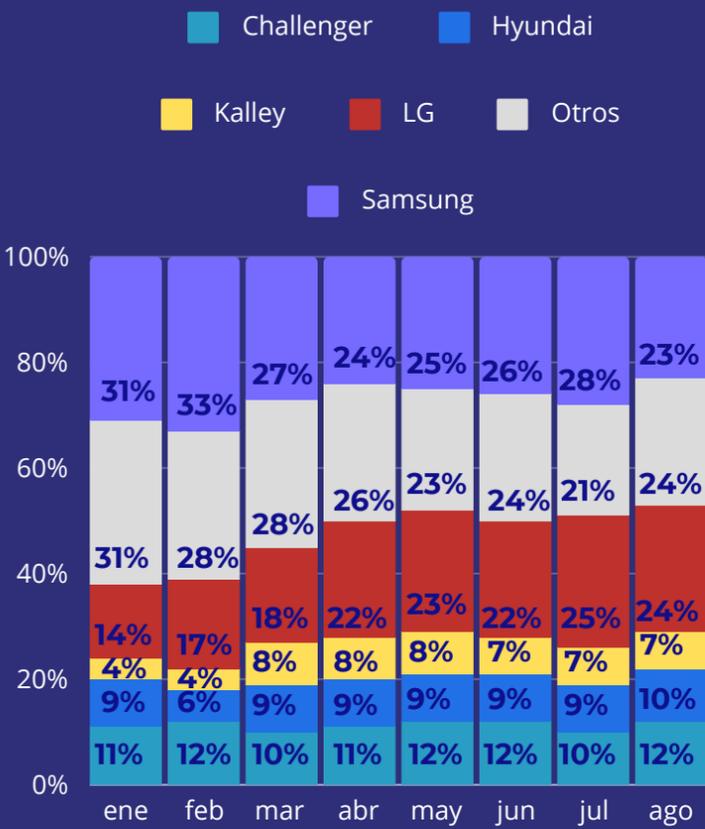
** Antes de elaborar una conclusión, se debe entender que el precio promedio está estrechamente relacionado al surtido que posee una tienda en particular, principalmente en el tipo de modelo o atributo de producto que se prioriza.

TV GENERAL*

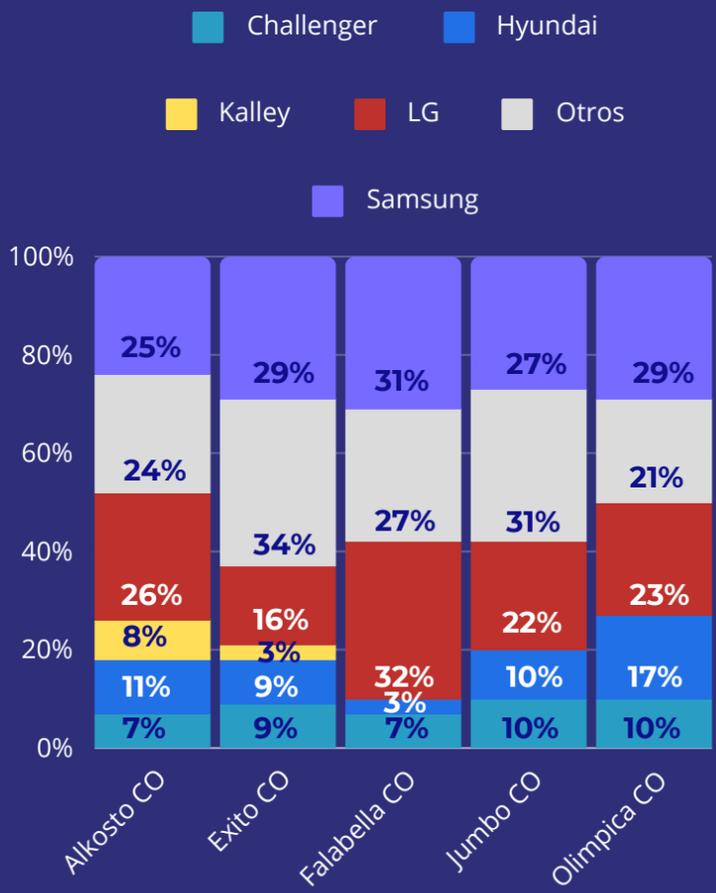
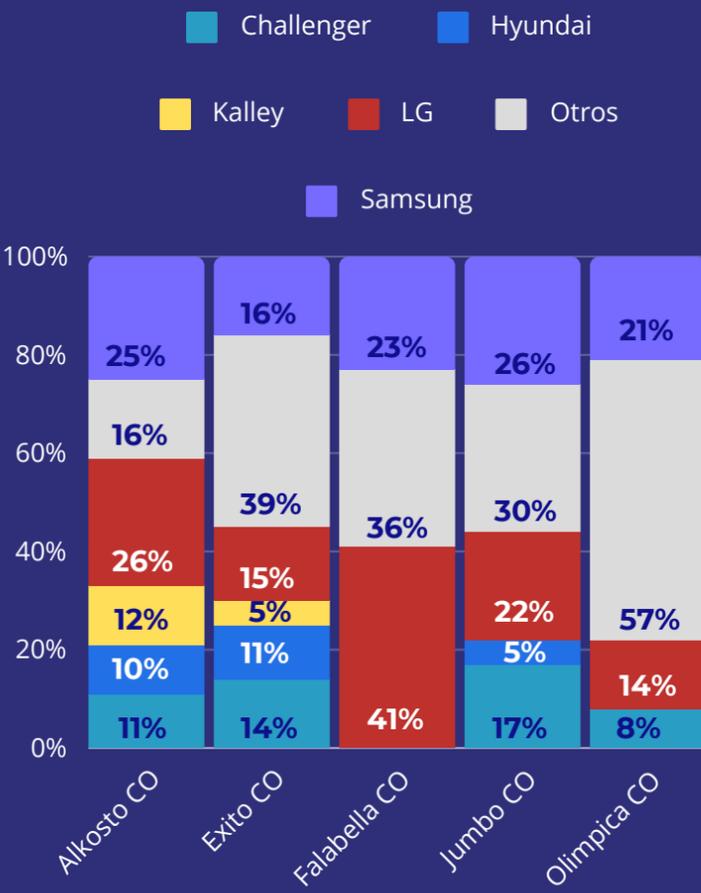
SHARE DE MARCAS EN PRIMERAS 10 POSICIONES DE DIGITAL SHELF DE CADA ECOMMERCE**

SHARE DE MARCAS EN ECOMMERCE GENERAL

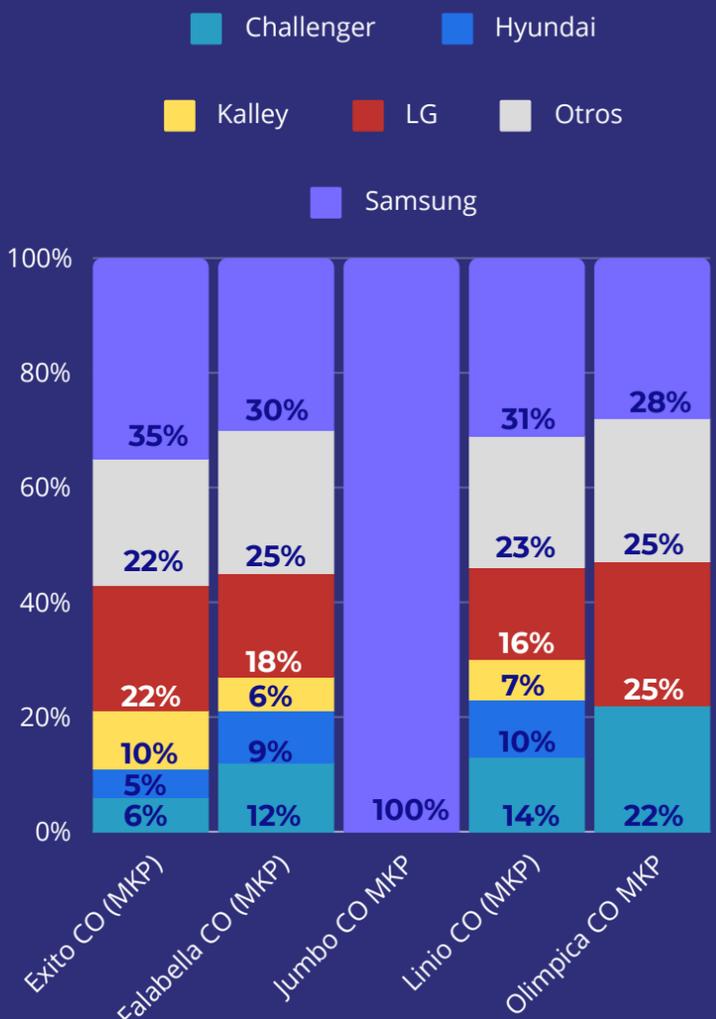
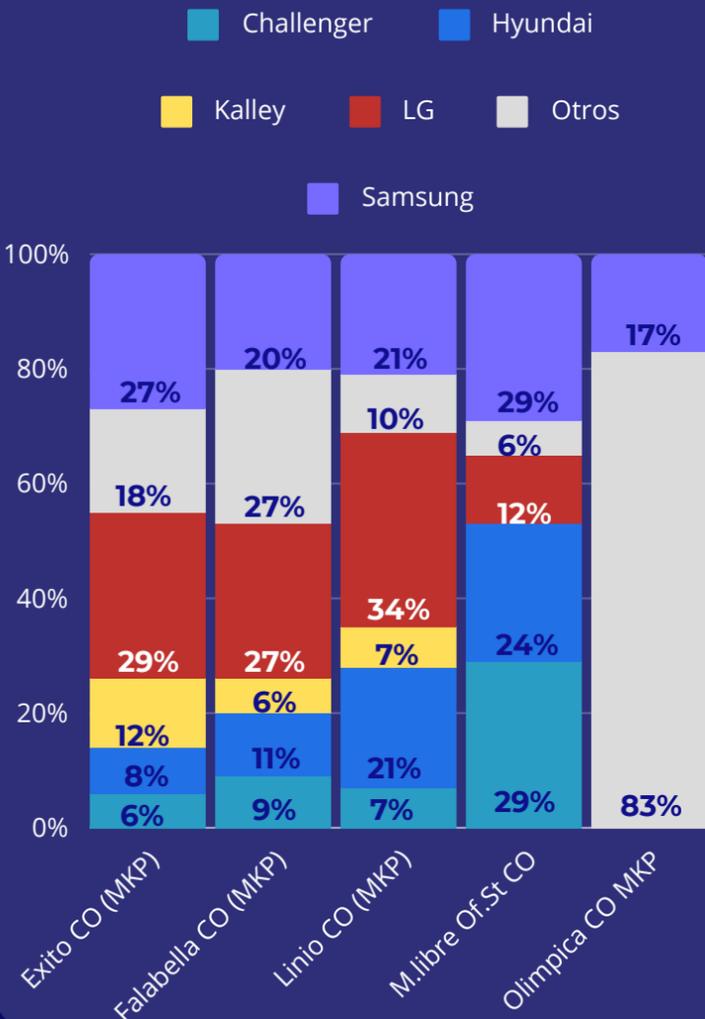
Share durante 2024



Share en Venta Directa (AGO 2024)



Share en Marketplace (AGO 2024)



*Las tiendas consideradas dentro del share histórico, incluyen además a Ktronix, Flamingo, Sodimac, Easy, Mansion.

Además, las marcas exhibidas explícitamente corresponden a las 5 con mayor share

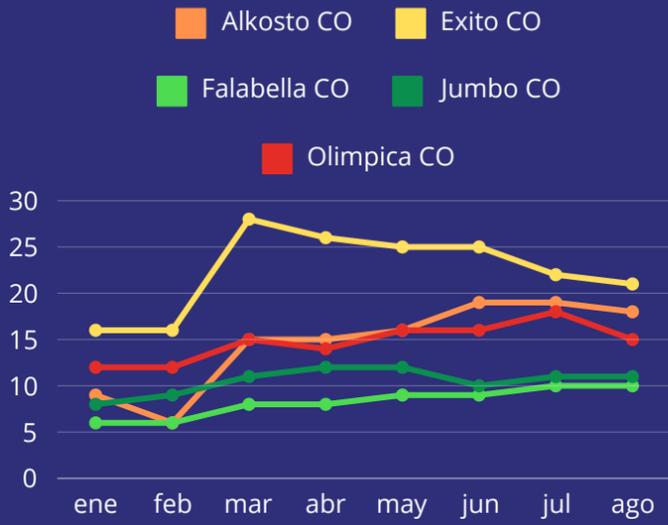
**Algunas tiendas pueden no aparecer en el gráfico izquierdo, pero si en el derecho. Esto indica que no se pudo obtener posición de productos en esa tienda particular.

ANÁLISIS ECOMMERCE

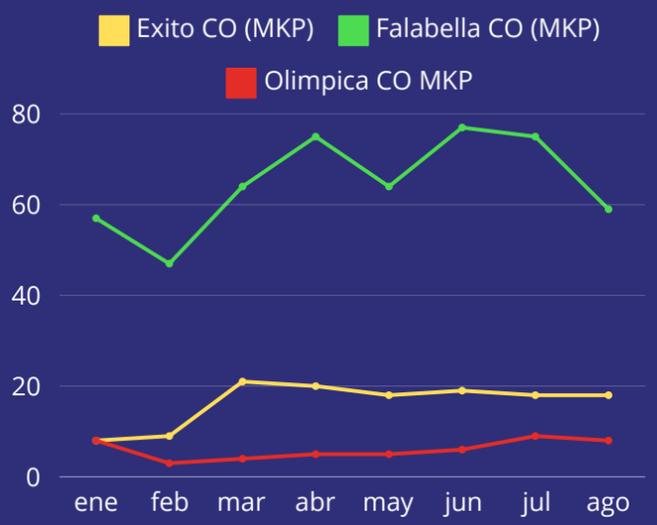
CATEGORÍA TV FULL HD*

Surtido por tienda, Enero-Agosto 2024

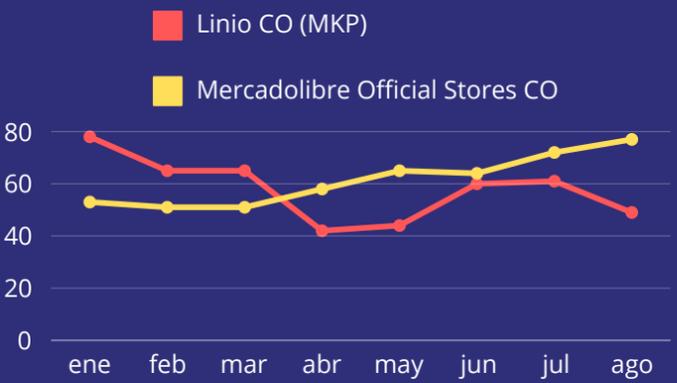
Retailers Venta Directa



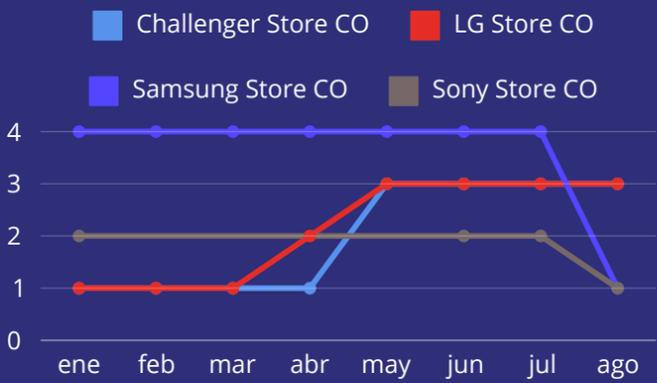
Retailers Marketplace



Pure Players

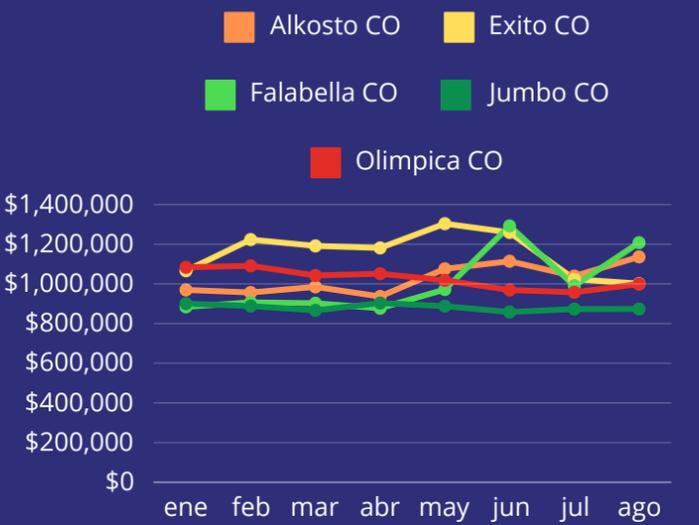


Tiendas de marcas

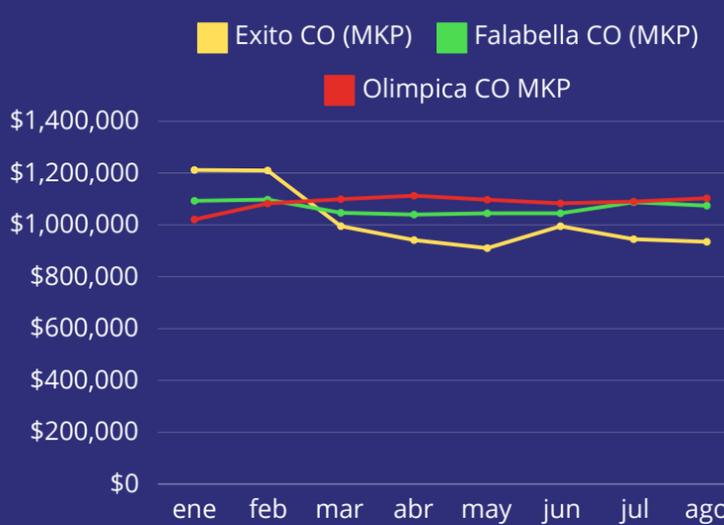


Precios promedio por tienda Enero - Ago2024

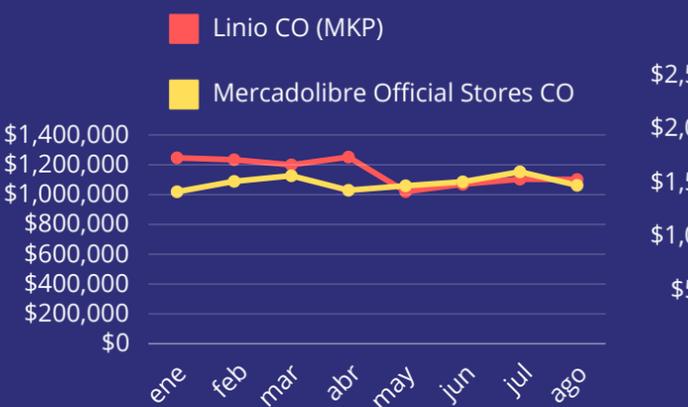
Retailers Venta Directa



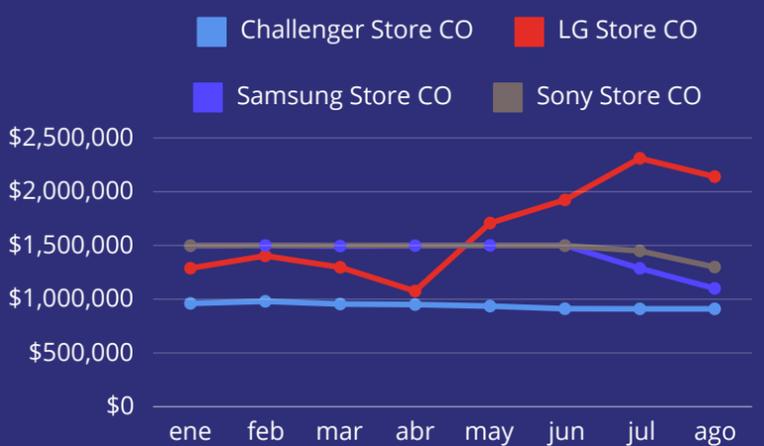
Retailers Marketplace



Pure Players



Tiendas de marcas



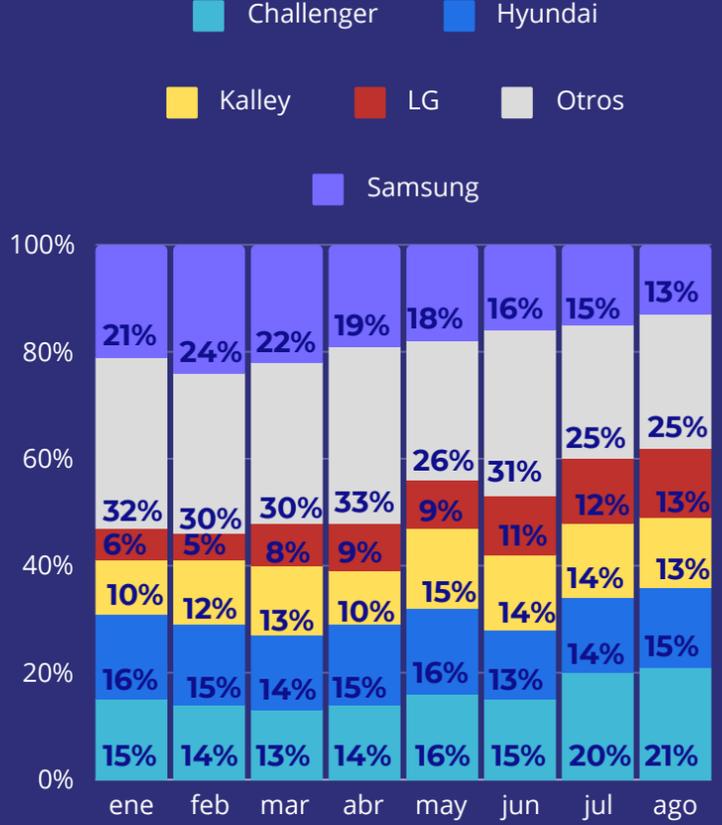
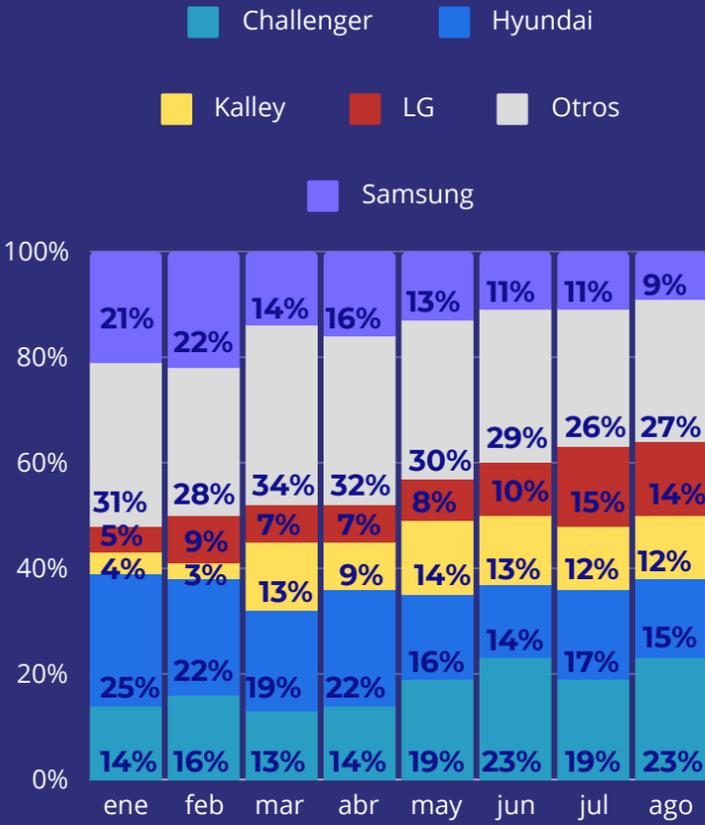
* En esta sección se realiza una profundización solo considerando aquellas TV que cumplen con el atributo FHD. Este atributo se escoge por estar dentro de los TOP 2 atributos con mayor surtido (junto a televisores 4K), sumado a un comportamiento diferente al general

TV FULL HD

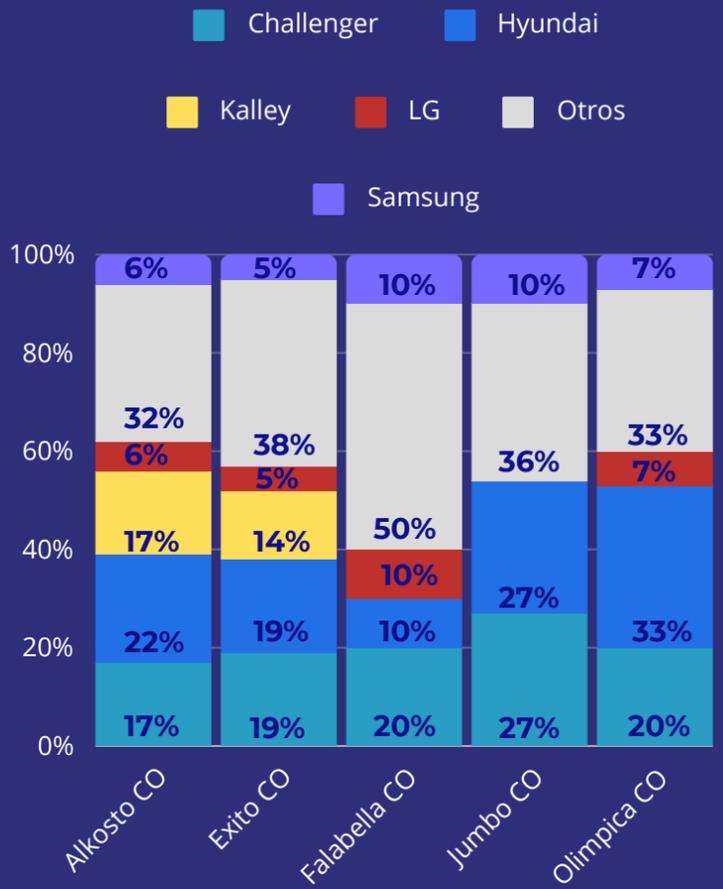
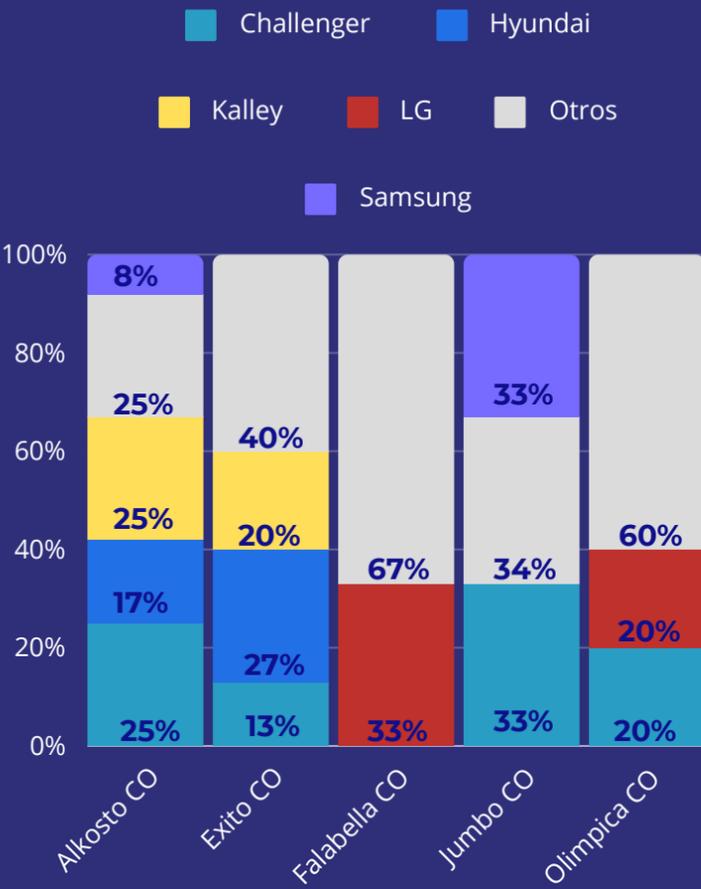
SHARE DE MARCAS EN PRIMERAS 10 POSICIONES DE DIGITAL SHELF DE CADA ECOMMERCE

SHARE DE MARCAS EN ECOMMERCE GENERAL

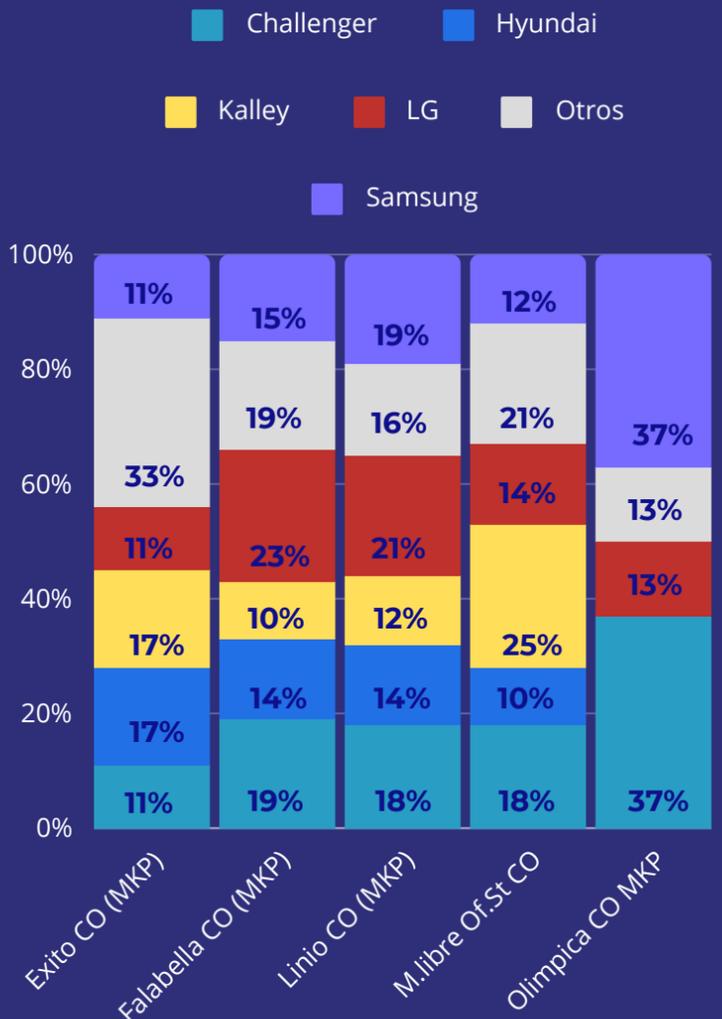
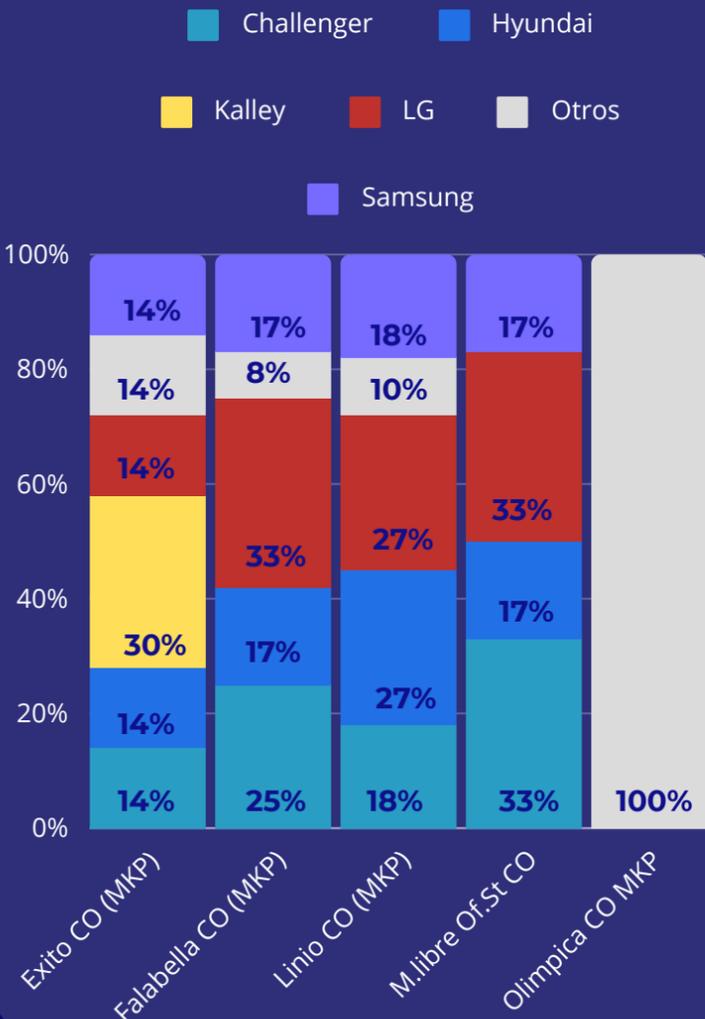
Share durante 2024



Share en Venta Directa (AGO 2024)



Share en Marketplace (AGO 2024)



Principales Conclusiones del Estudio

Precios y surtido General:

El análisis de precios y surtido revela importantes diferencias entre los principales retailers y marcas en Colombia. Falabella presenta un surtido intermedio en venta directa, pero sus precios promedio son de los más altos, lo que refleja su enfoque en productos de gama alta y un público objetivo específico. Por otro lado, Alkosto y Éxito destacan tanto en surtido como en precios elevados, mientras que Olímpica y Jumbo se sitúan en la parte baja del mercado en ambos aspectos.

En el marketplace de Falabella, la tienda muestra el mayor surtido, aunque sus precios promedio se alinean con los de la competencia. Olímpica, por su parte, ofrece menos surtido y precios más bajos, probablemente enfocada en productos de gama media o baja y promociones más agresivas. En los pure players, Mercadolibre supera a Linio en oferta de productos, pero con precios más elevados. Entre las tiendas de marcas, LG y Samsung dominan tanto en surtido como en precios promedio, mientras que Sony tiene un surtido más limitado pero compite en precios de manera efectiva.

Precios y Surtido en Full HD

En la categoría FHD, Éxito y Alkosto se mantienen como líderes en surtido en venta directa, con precios promedio similares entre las tiendas hacia agosto de 2024. En los marketplaces, Falabella domina nuevamente en surtido, seguido por Éxito, replicando la tendencia observada en la oferta general.

En los pure players, Mercadolibre y Linio mantienen un comportamiento similar en surtido durante el periodo analizado. Las tiendas de marcas, por su parte, se centran en productos innovadores y de última generación, con un surtido más reducido (generalmente menos de 4 productos), enfocados en tecnología avanzada.

Share de Marcas General

El share de mercado no solo depende del volumen total, sino también del posicionamiento de los productos en los ecommerce. Samsung lidera históricamente en el share general, pero LG ha incrementado su visibilidad en los productos mejor posicionados, superando a Samsung en el share de agosto de 2024, lo que refleja una estrategia de posicionamiento más agresiva por parte de LG.

Share de Marcas en Full HD

En el segmento FHD, las marcas que dominan no son LG ni Samsung, sino que destacan actores como Challenger, Hyundai y Kalley, tanto en el share de productos mejor posicionados como en el share histórico general. Los marketplaces tienden a ofrecer un mayor surtido de LG y Samsung en comparación con la venta directa en este segmento.

El análisis constante de la competencia, tanto a nivel macro como en atributos específicos, es clave para comprender mejor el mercado colombiano y optimizar las estrategias comerciales. Monitorear el share de marcas y el comportamiento de precios y surtido en los diferentes canales permitirá tomar decisiones más informadas y orientadas a maximizar la competitividad.



Potencia tus estrategias y maximiza la rentabilidad con nuestras soluciones de monitoreo eCommerce.

Contáctanos para descubrir nuevas oportunidades.

