



Análisis Final

Hot Sale México

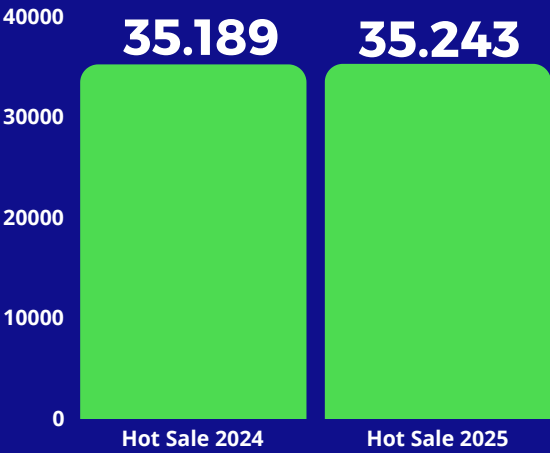
Mayo-Junio 2025

GENERAL

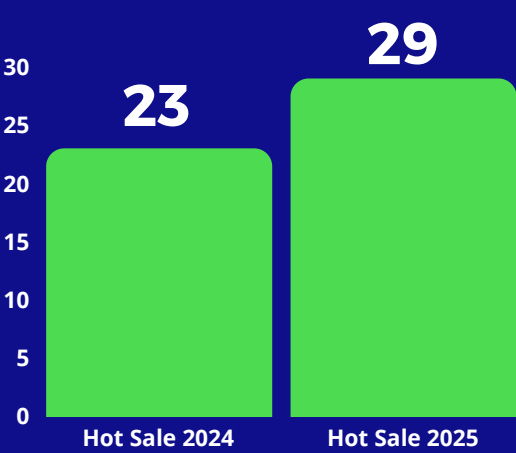
Comparativa edición junio 2024 vs junio 2025

Magnitud de ambos eventos*

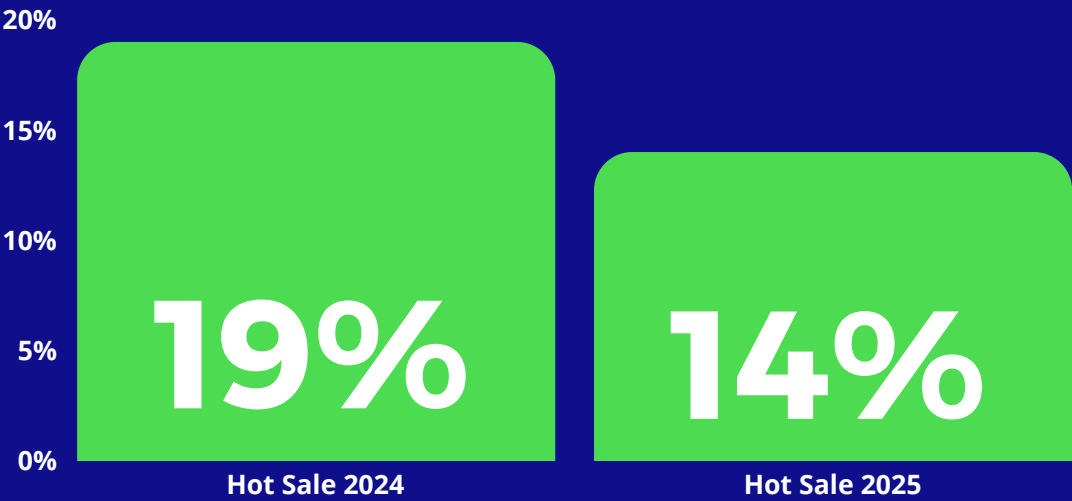
Cantidad de productos en descuento



Cantidad de tiendas contempladas



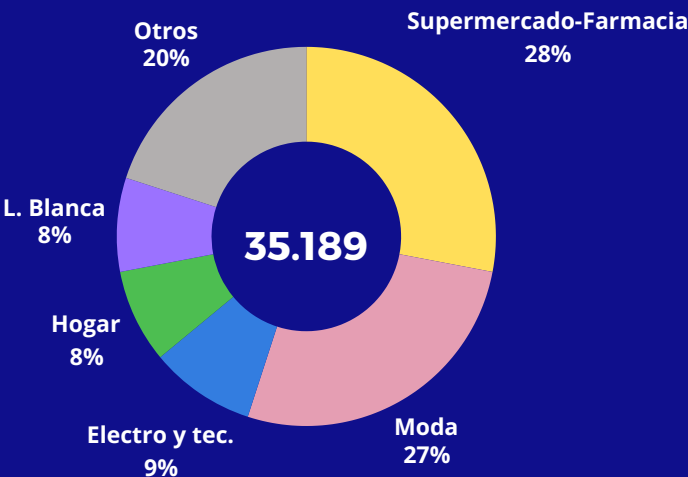
Descuento promedio general en ambos eventos



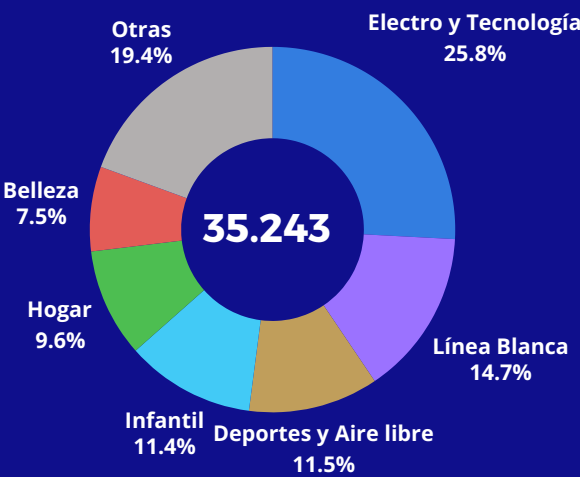
CATEGORÍAS

Surtido con descuento por Categoría

Hot Sale 2024



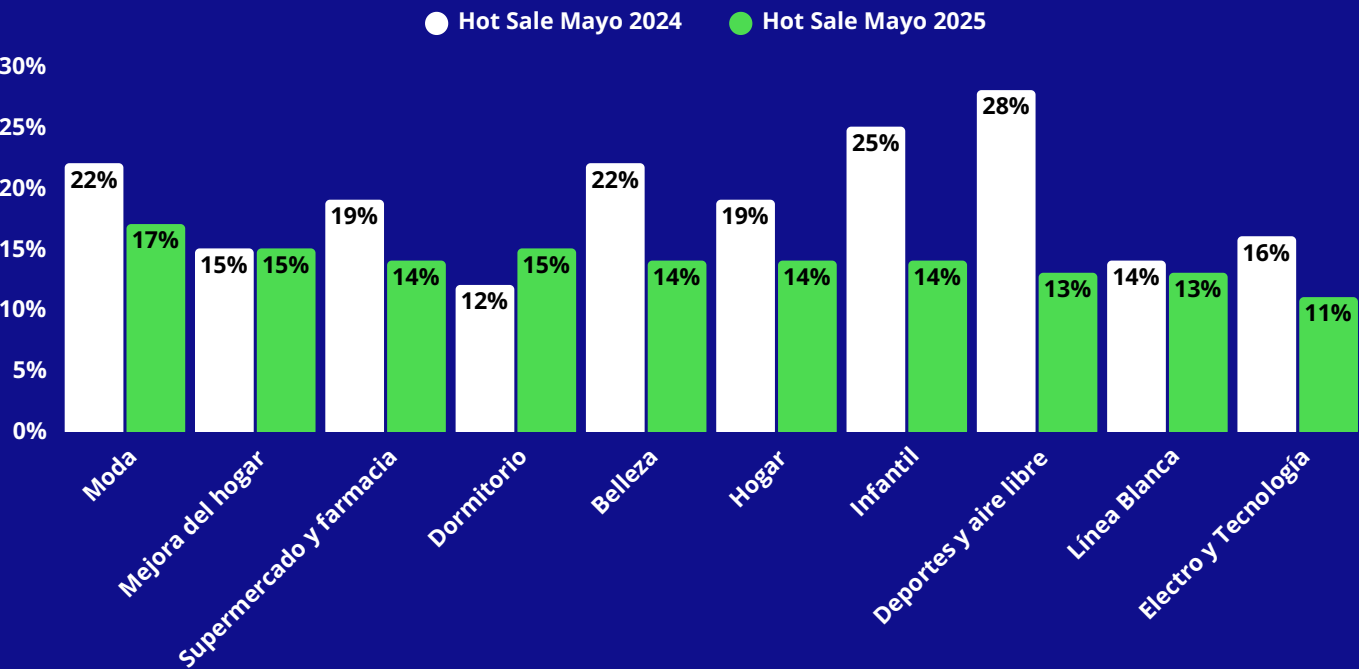
Hot Sale 2025



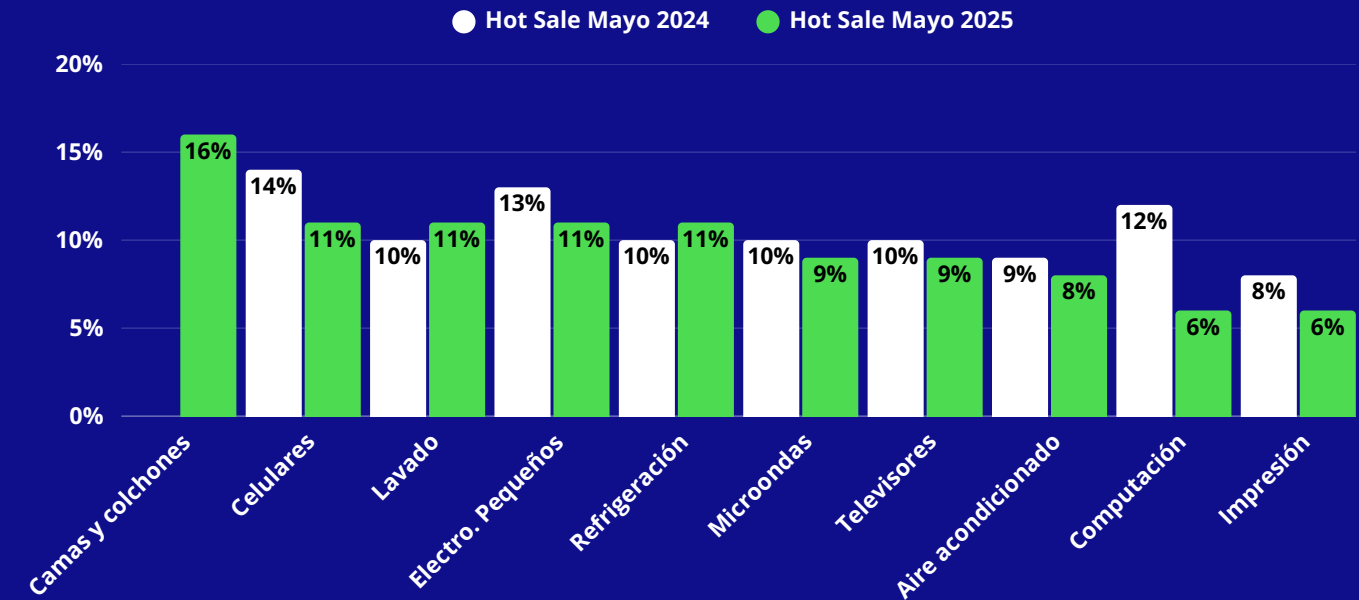
*Durante este estudio, el surtido es calculado mediante el conteo de SKU's únicos



Descuento promedio por Categoría

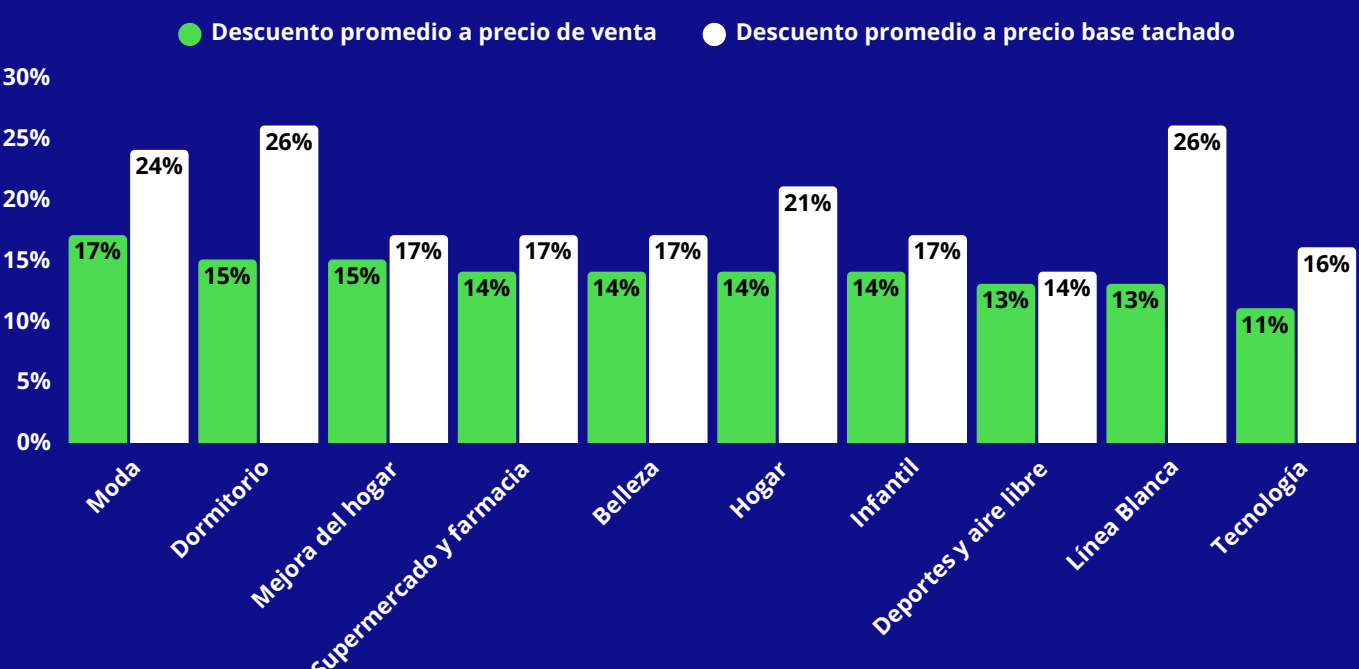


Descuento promedio Sub Categorías: Bienes durables

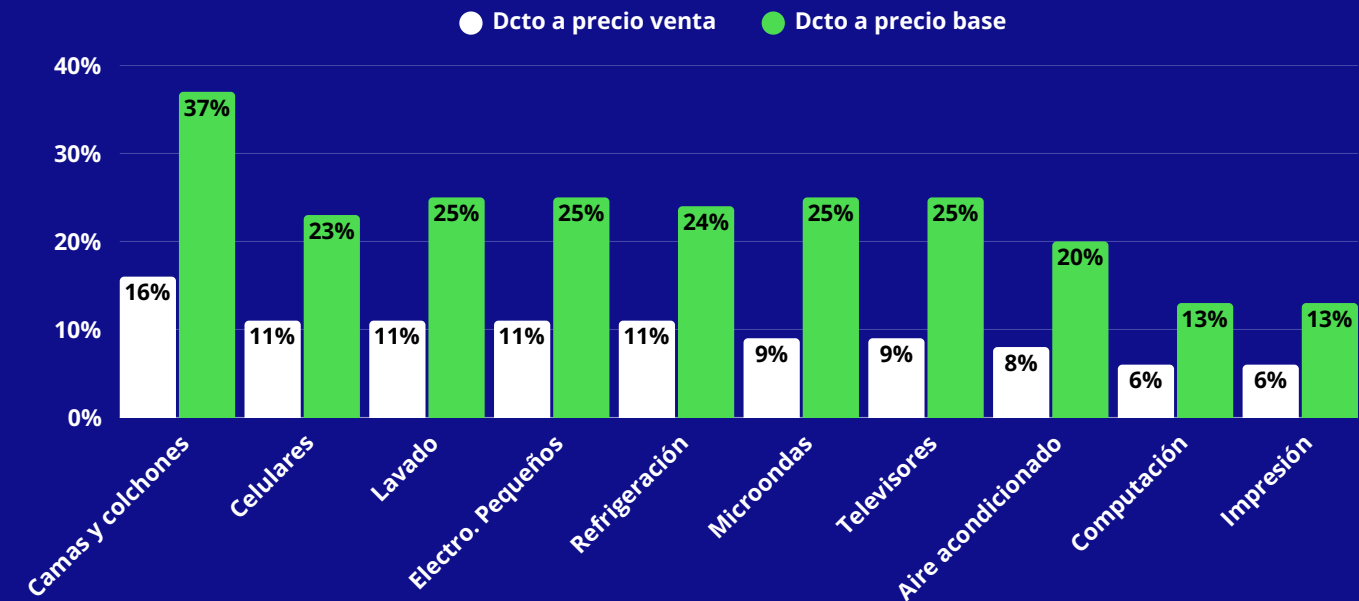


COMPARACIÓN: TIPOS DE DESCUENTO

Descuento promedio por Categoría



Descuento promedio Sub Categorías: Bienes durables



PRINCIPALES CONCLUSIONES

General

La magnitud de productos de esta edición es similar a Hot Sale 2024, con una muestra de 35.000 productos con descuento. Para la edición 2025 se monitorearon algunas tiendas adicionales, como Cyberpuerta, la cuál condensa cerca de un 8% del surtido total de productos.

Surtido por categoría

El enfoque es muy distinto entre ambas ediciones: 4 de cada 10 productos en descuento en el evento de 2025 corresponden a Electro-Tecnología o Línea Blanca, en contraste con el poco mas de 50% del surtido de 2024, que correspondía a Moda y productos de supermercado (alimentos, limpieza, desechables, mascotas). También, 2025 destaca por el aumento de productos en descuento de categorías “Deportes y Aire libre” junto a “Infantil”.

Descuentos promedio generales y por categoría

La mayoría de categorías tiene un menor descuento promedio que en la edición anterior, siendo solamente dormitorio quien supera a su versión 2024. En las subcategorías de bienes durables pasa algo similar, siendo el descuento promedio de Refrigeración y Lavadoras el único que destaca por sobre la edición 2024, condensando un 11%.

Descuentos a precio venta y a precio base.

Es interesante como los bienes durables venden los productos a un precio mucho menor que el precio base. La diferencia entre ambos descuentos es de al menos 5 puntos porcentuales en Electro-Tecnología, Hogar y Dormitorio, llegando incluso a 13 puntos porcentuales en línea blanca.

Esto se corrobora al realizar un zoom a los descuentos en bienes durables, donde la diferencia suele ser mayor a 10 puntos porcentuales, principalmente en Camas y Colchones, aplicando un descuento de un 37% sobre precio base.



Potencia tus estrategias y maximiza la rentabilidad con nuestras soluciones de monitoreo eCommerce.
Contáctanos para descubrir nuevas oportunidades.