

Análisis Final

Hot Sale

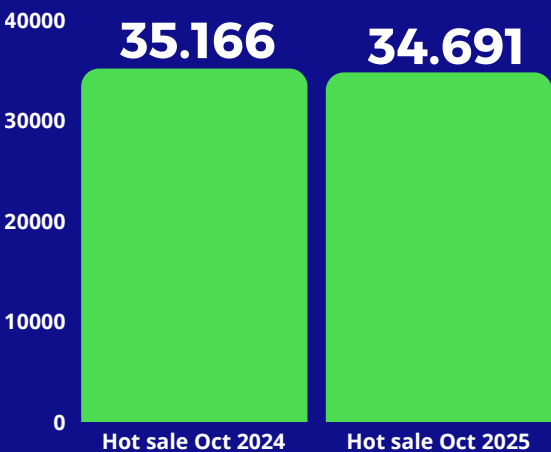
Colombia - Octubre 2025

GENERAL

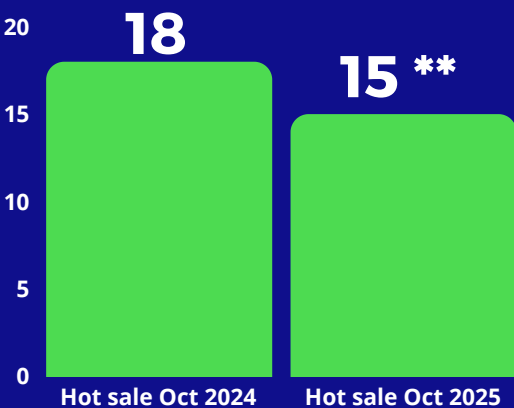
Comparativa edición Hot Sale 2024 vs Hot Sale 2025

Muestra de ambos eventos*

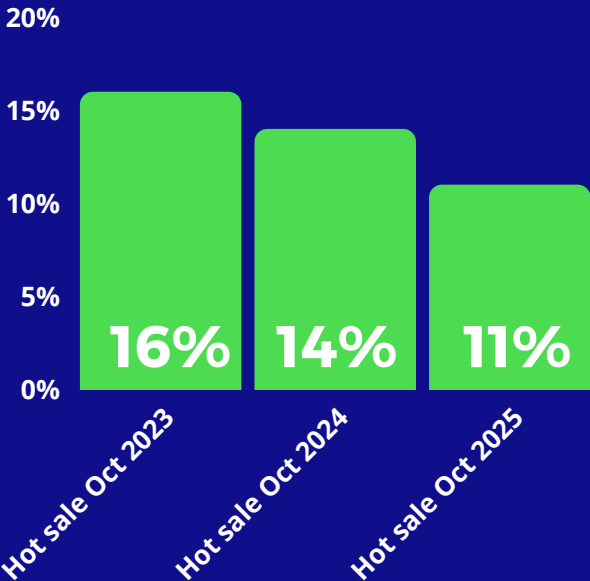
Cantidad de productos en descuento



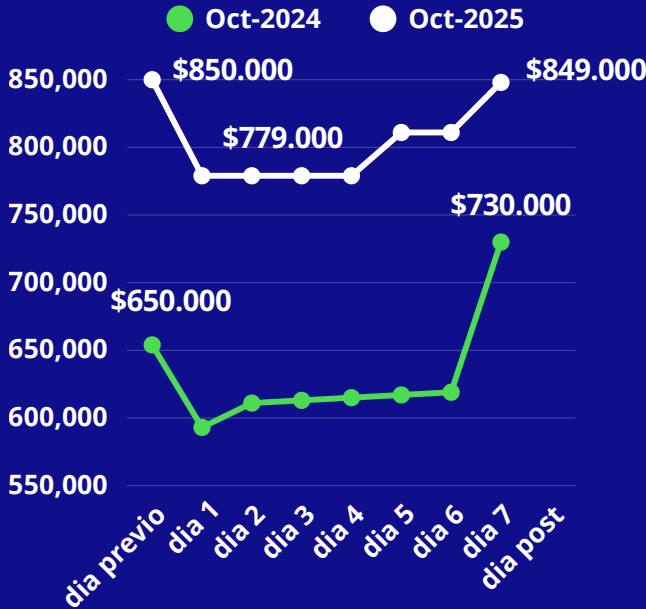
Cantidad de tiendas contempladas



Descuento promedio general en eventos anteriores.



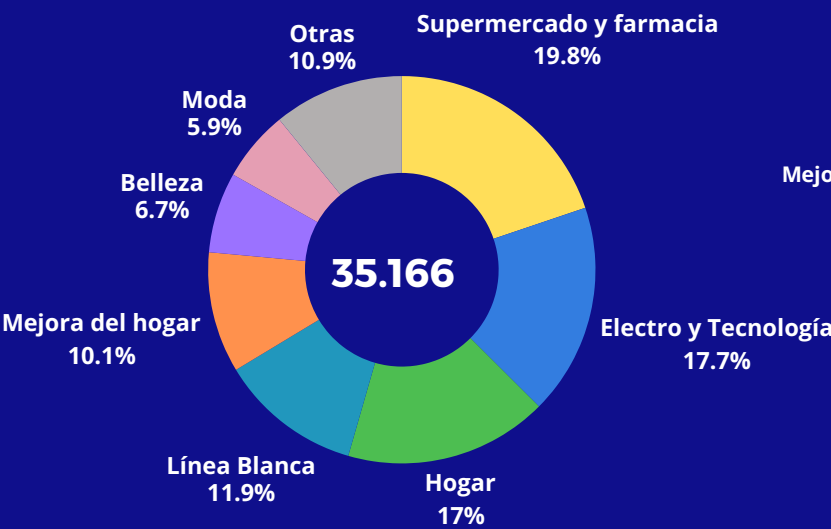
Movimiento del precio promedio HotSale Oct 24/25



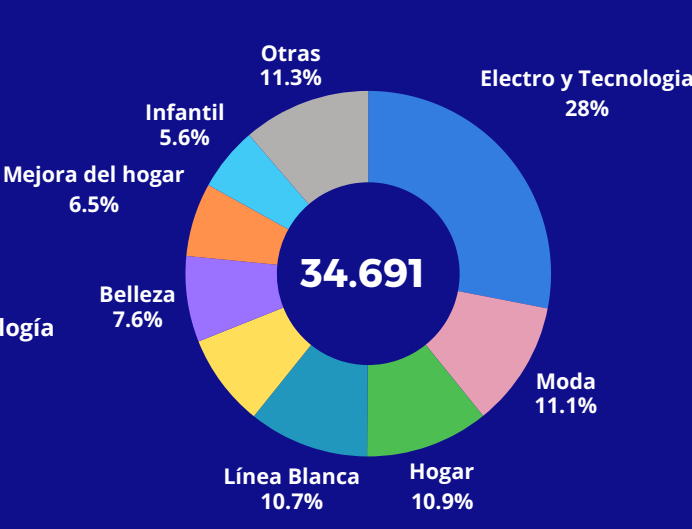
CATEGORÍAS

Surtido con descuento por Categoría

Hot Sale Octubre 2024



Hot Sale Octubre 2025

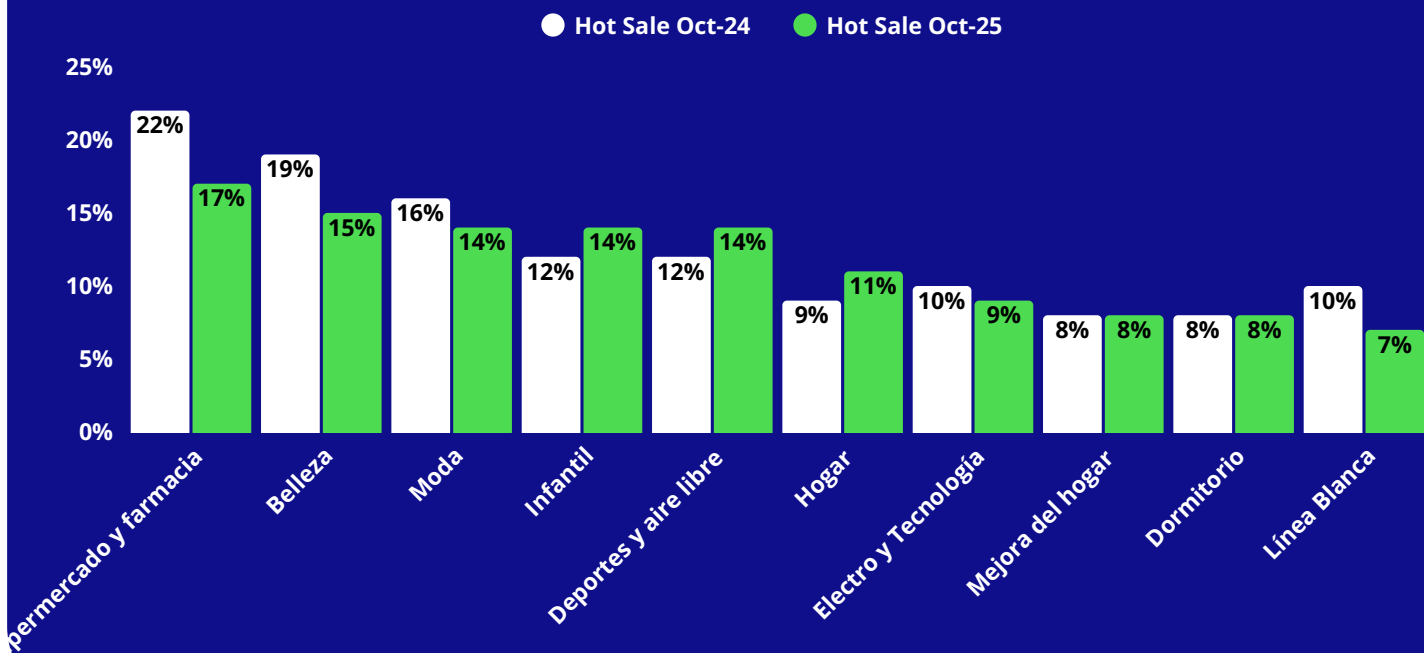


*Durante este estudio, el surtido es calculado mediante el conteo de SKU's únicos

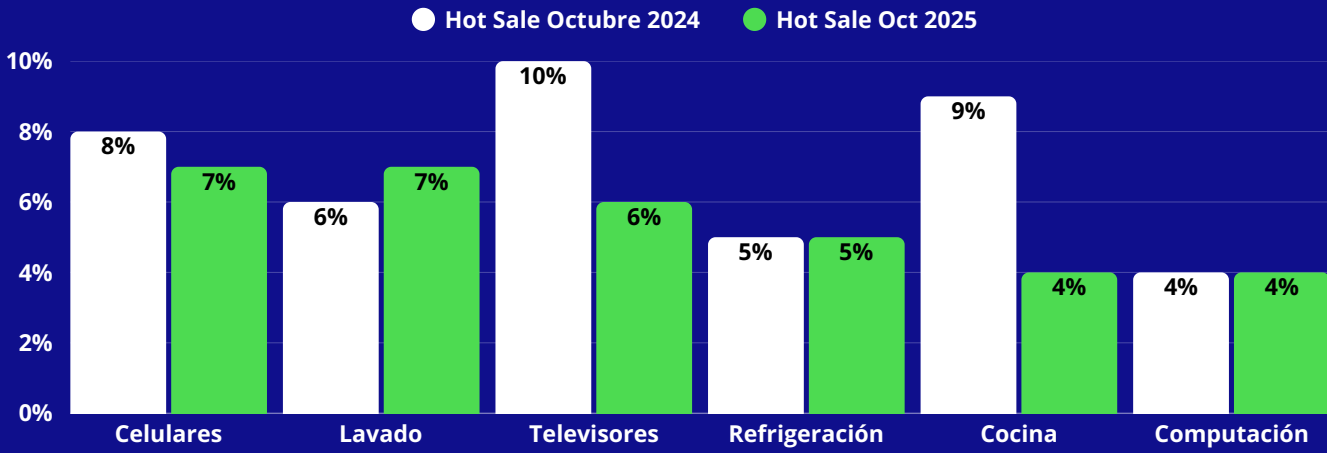
**Las tiendas consideradas para esta edición corresponden a Alkosto, Exito, Falabella, Linio, Mercadolibre, Olimpica, Sodimac, Ktronix y ciertas tiendas de marca fabricante, como HP, Mabe, Samsung, LG, Whirlpool, Sony, Electrolux



Descuento promedio por Categoría

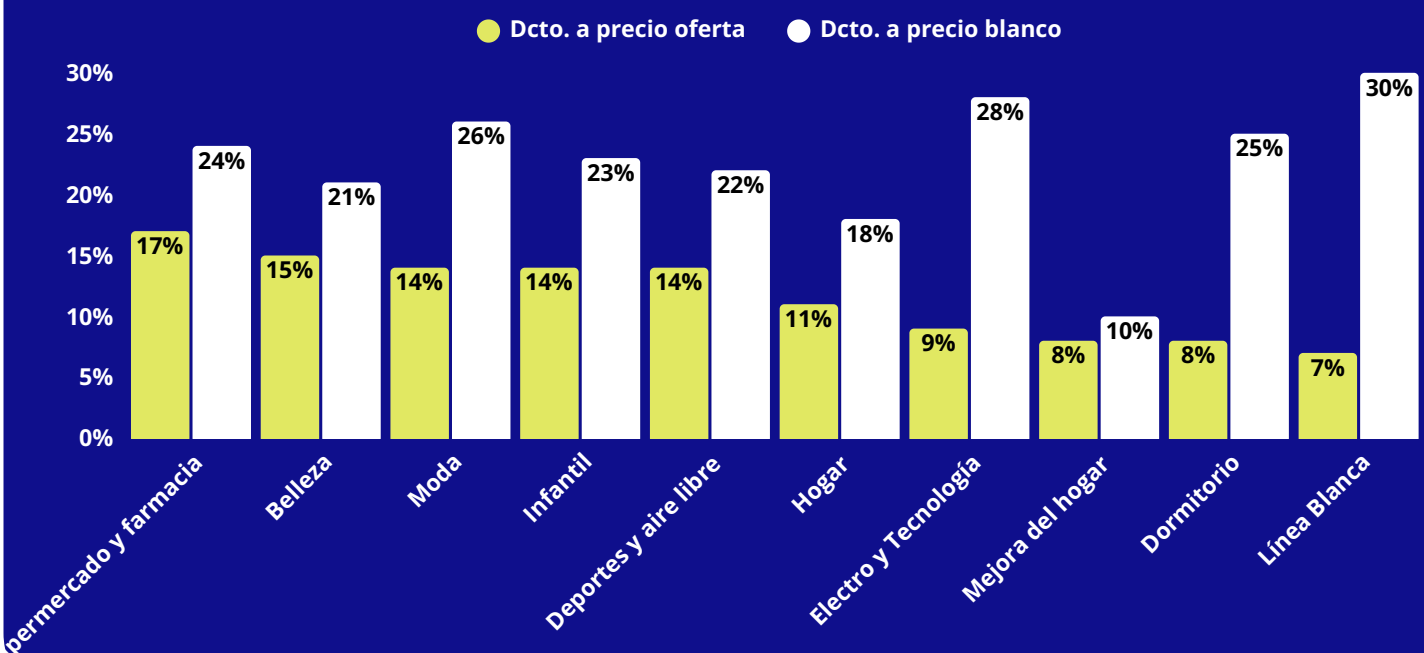


Descuento promedio Sub Categorías: Tecnología y Electrodomésticos

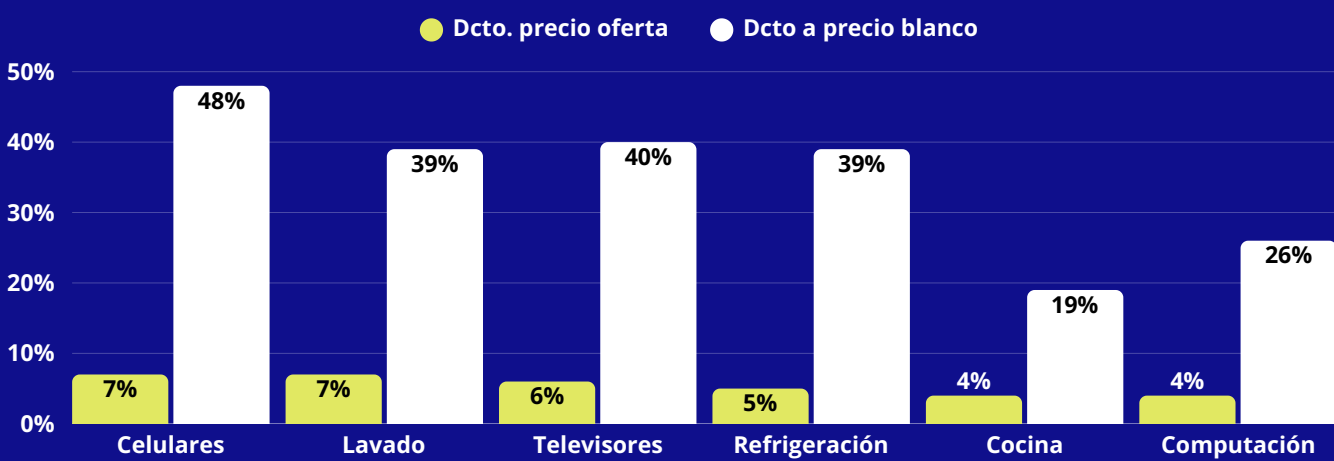


COMPARACIÓN: TIPOS DE DESCUENTO

Descuento promedio por Categoría



Descuento promedio Sub Categorías: Electro, Tecnología y Línea Blanca





Análisis Hot Sale Colombia

Octubre 2025

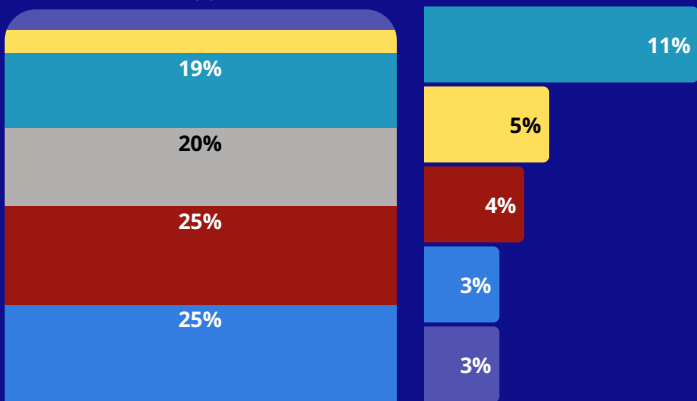
Marcas

TV por Marca

Surtido

Dcto. promedio

- Samsung
- LG
- Otras
- Hyundai
- Kalley
- Challenger

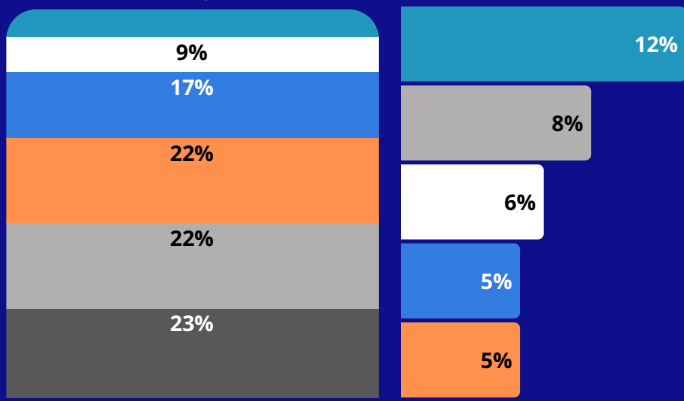


Celulares por marca

Surtido

Dcto. promedio

- Otros
- Motorola
- Xiaomi
- Samsung
- Apple
- Honor

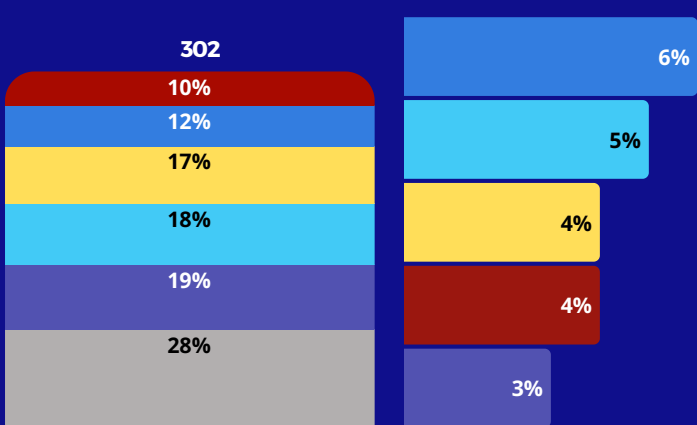


Refrigeración por marca

Surtido

Dcto. promedio

- Otras
- Challenger
- Mabe
- Electrolux
- Samsung
- LG

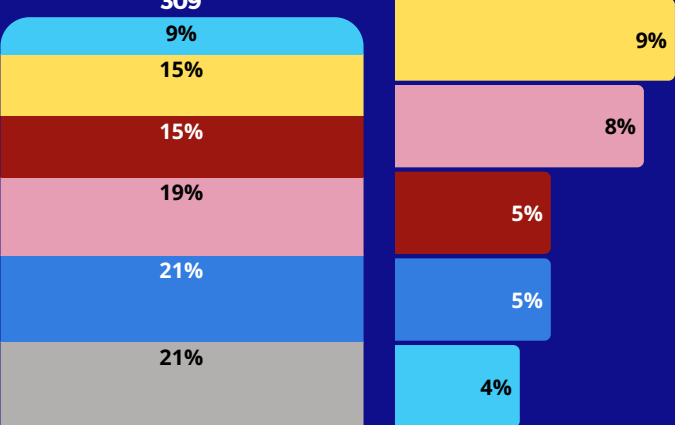


Lavado y secado por marca

Surtido

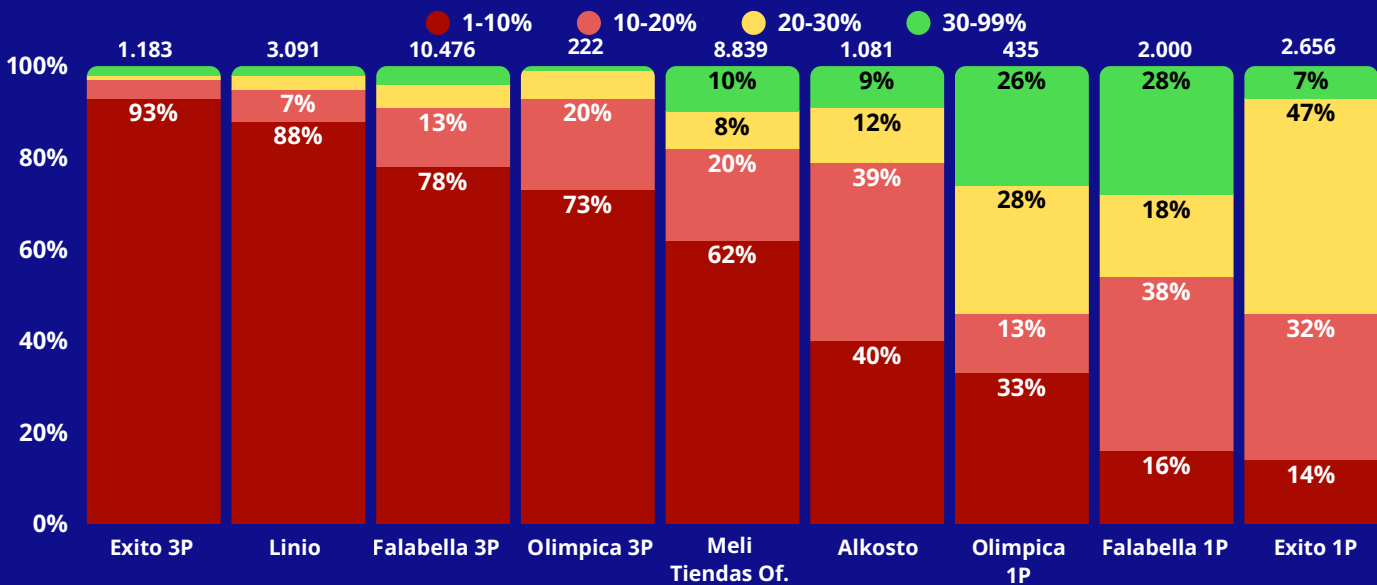
Dcto. promedio

- Otras
- Samsung
- Whirlpool
- LG
- Electrolux
- Mabe

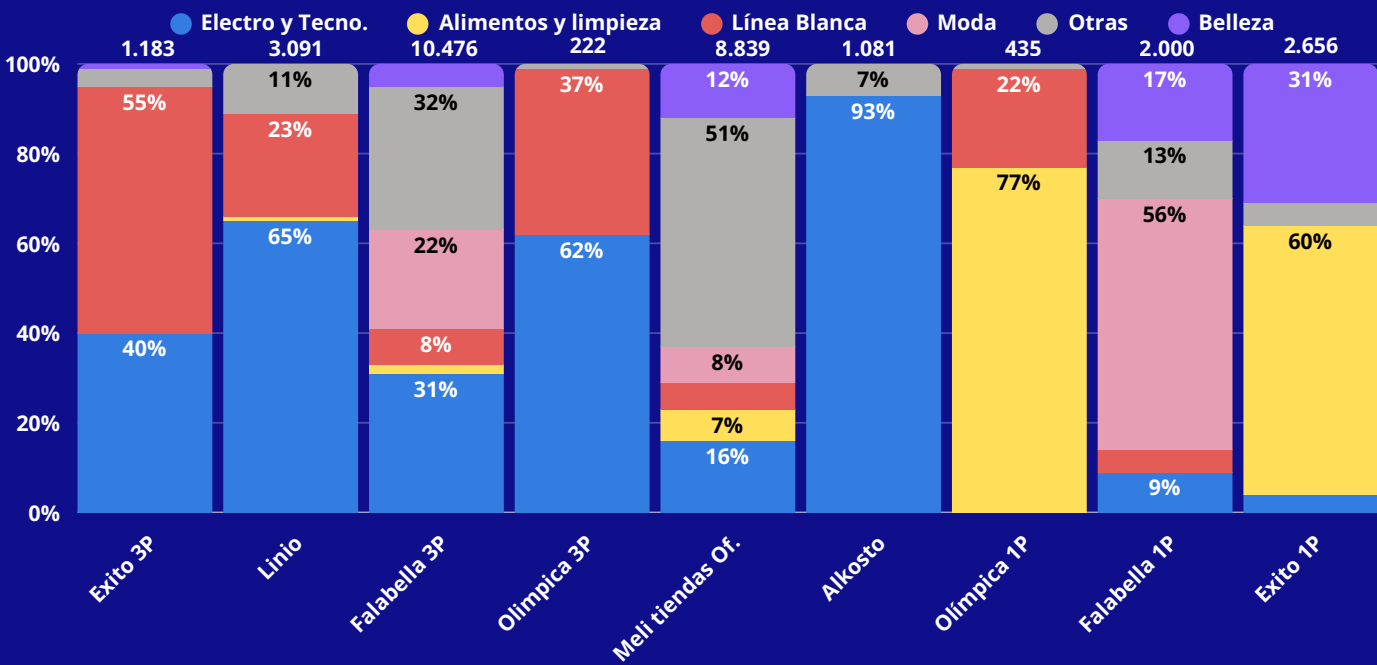


JUGADORES Hot Sale Octubre 2025

Tiendas multicategoría Surtido por rango de descuento



Tiendas multicategoría Surtido por categoría

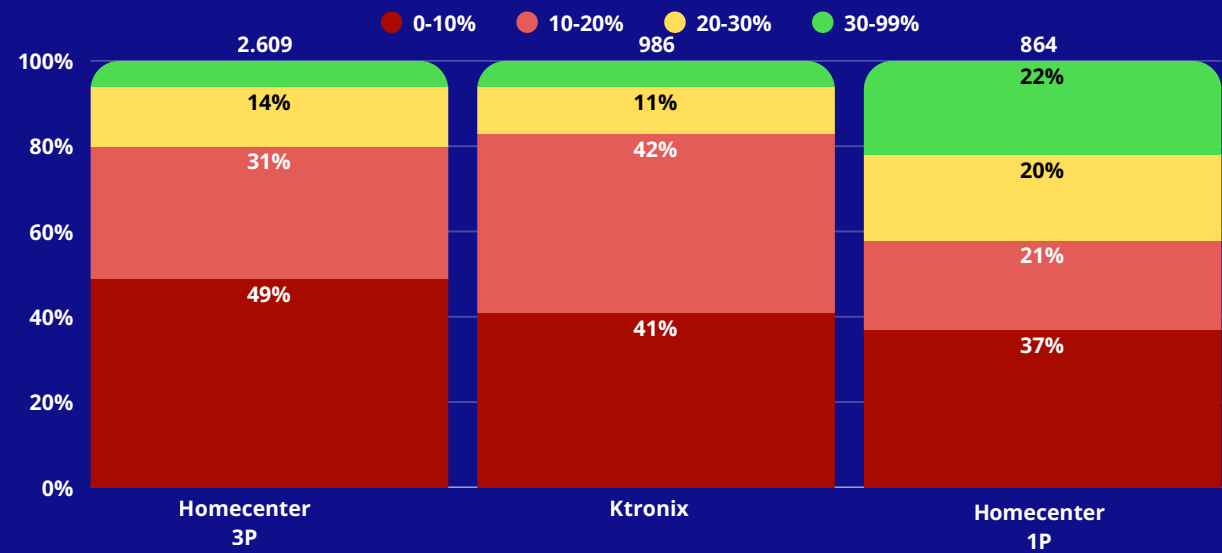


*La tienda ABC no participa directamente en Cyber Monday organizado por la CCS. Aún así, analizamos su comportamiento a la par del resto de participantes



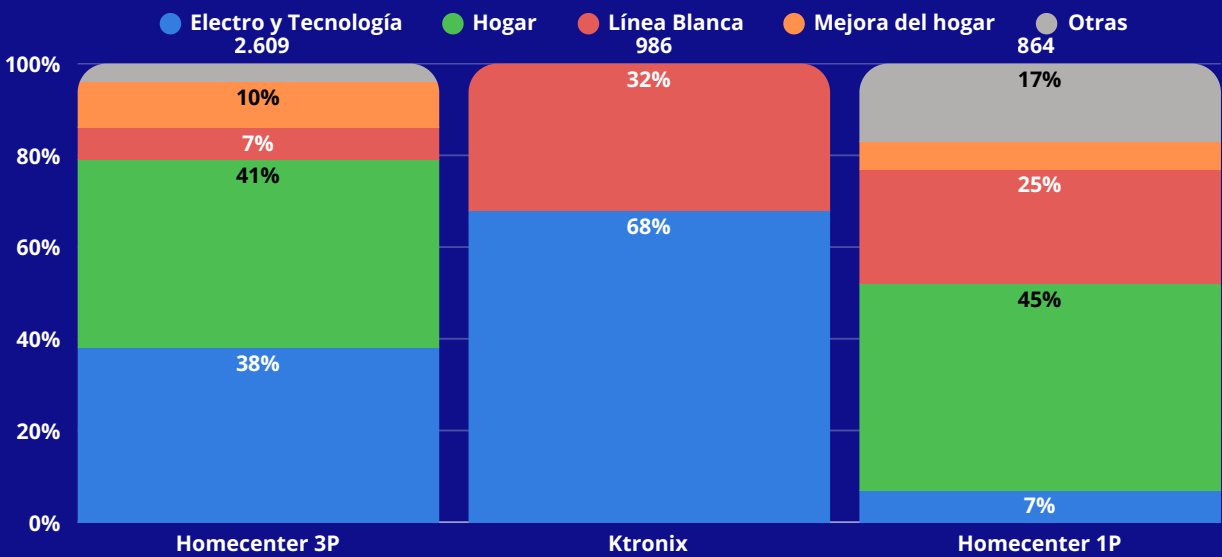
Especializados

Surtido por rango de Dcto.



Especializados

Surtido por categoría





PRINCIPALES CONCLUSIONES

General: A magnitudes similares de surtido respecto a ediciones anteriores, el descuento promedio cae.

Considerando una magnitud de productos marginalmente menor en Hot Sale Octubre 2025 y con la salida de Jumbo y Cruz Verde de la muestra, por no participar directamente en el evento, se percibe una disminución de 3 pp.* y 5 pp. en la edición de 2025 respecto a los dos años anteriores, respectivamente, sumado a un aumento del precio promedio de los productos con descuento.

Esto nos da un indicio de que el descuento promedio disminuyó posiblemente por orientarse hacia productos de ticket promedio mas alto.

Categorías: Electro y Tecnología registra mas de 1 de cada 4 productos con descuento, mientras los descuentos por categoría registran un alza en Hogar, Aire libre e Infantil respecto a la edición anterior.

Con Electro y Tecnología fuerte en cuanto a surtido y la caída en el descuento promedio de Línea Blanca y Moda, puede explicarse hasta cierto punto la disminución en el descuento promedio general. Por su parte, la edición de Octubre 2024 estuvo dominada por productos pertenecientes a Supermercado y Farmacia (como Alimentos y limpieza), cuyo ticket es mas bajo, pudiendo jugar con descuentos mas agresivos.

De todas formas se destaca el crecimiento de descuento promedio en la categoría de Hogar, Deportes-Aire libre e Infantil hacia la edición 2025.

En subcategorías de bienes durables, Televisores y Cocina registran fuertes caídas en el descuento promedio respecto a Octubre 2024, mientras Lavado sube marginalmente.

Otro punto importante para la edición 2025, es la diferencia entre el descuento a precio blanco y el descuento a precio oferta. En general, podemos interpretar que mientras mayor es la diferencia entre ambas, significa que los productos puede que ya hayan estado a un precio bajo desde antes del evento, y que al empieza hotsale, disminuyeron marginalmente respecto a la baja que ya tenían. Esto pasa transversalmente en las diversas categorías de bienes durables.

Marcas:

En TV destaca la marca Hyundai en descuento promedio, mientras Samsung y LG registran la mitad de los televisores en descuento. No hay necesariamente una correlación entre el surtido y el descuento promedio.

En Celulares, subrayar a Honor con su amplio descuento promedio y a Motorola y Xiaomi por su fuerte surtido en descuento.

En Refrigeración hay una mayor competencia entre las distintas marcas, percibida en un surtido mas reñido.

En Lavado, destacar a Electrolux y Whirlpool por sus descuentos promedio por sobre el descuento general de la categoría y por su amplio surtido, junto a Samsung.

Surtido por rango de descuento, categoría y tienda: Falabella es el impulsor de Moda en un océano de bienes durables.

En general, hay una tendencia entre los distintos jugadores multicategoría a priorizar las categorías de bienes durables como línea blanca y electro y tecnología. Mencionar igualmente que en los 3P se suelen ver este tipo de productos. Por otro lado, el 1P de Olimpica y Exito está orientado hacia Alimentos, limpieza y belleza, mientras el 1P de Falabella rompe el esquema con Moda.

En el lado de los especializados, dominan los bienes durables, incluso mucho mas que “Mejora del hogar”, siendo una categoría muy impulsada por Homecenter.

*pp: puntos porcentuales



Potencia tus estrategias y maximiza la rentabilidad con nuestras soluciones de monitoreo eCommerce. Contáctanos para descubrir nuevas oportunidades.

