

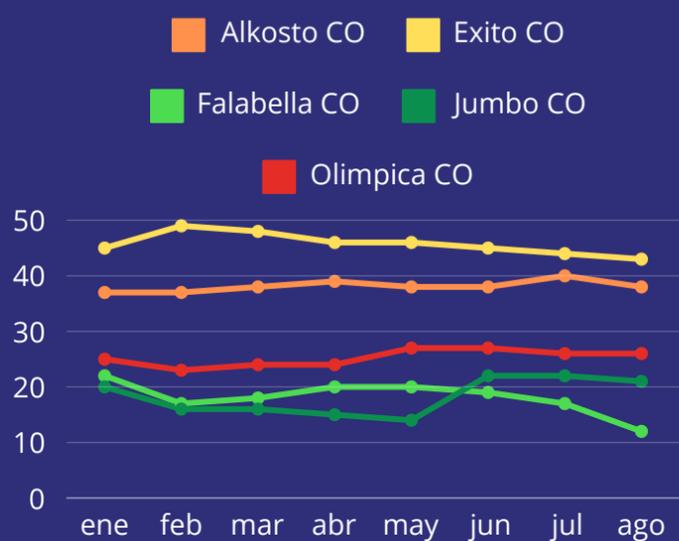
# ANÁLISIS ECOMMERCE Campanas de Pared e Isla

## COLOMBIA 2024

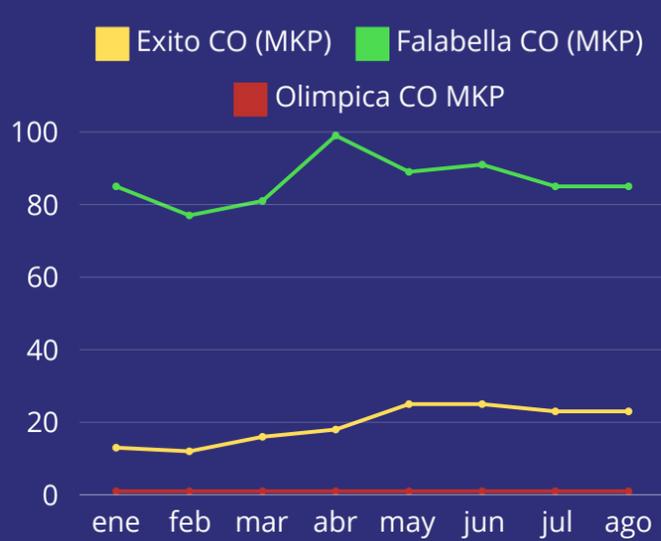
### CATEGORÍA CAMPANAS PARED

#### Surtido por tienda, Enero-Agosto 2024

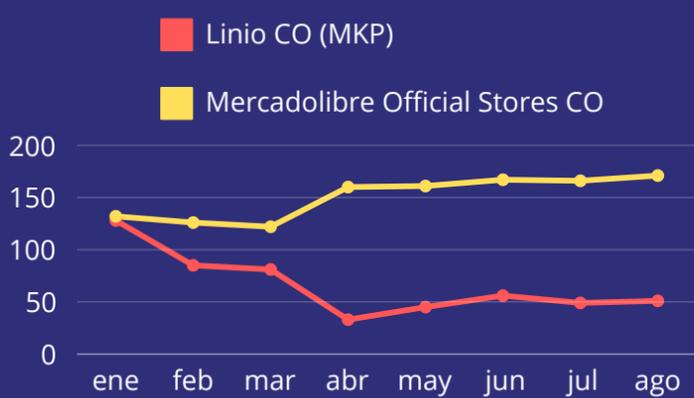
##### Retailers Venta Directa



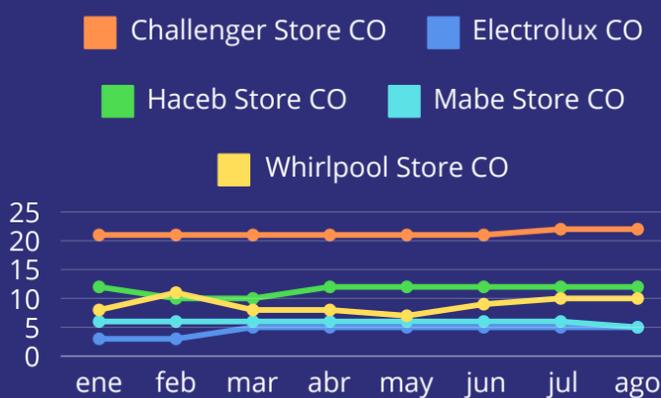
##### Retailers Marketplace



##### Pure Players

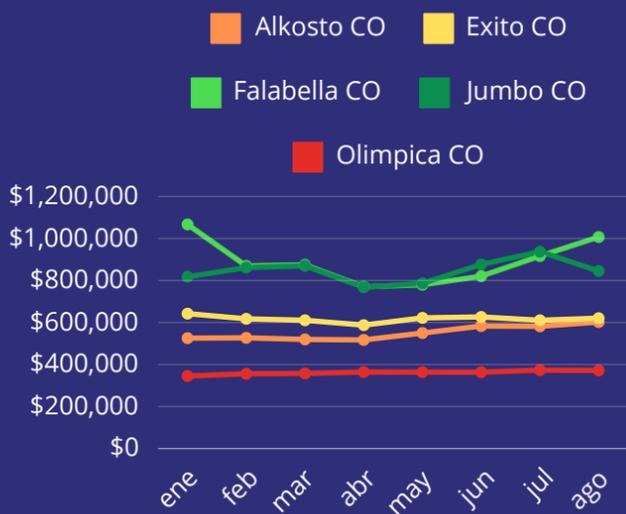


##### Tiendas de marcas

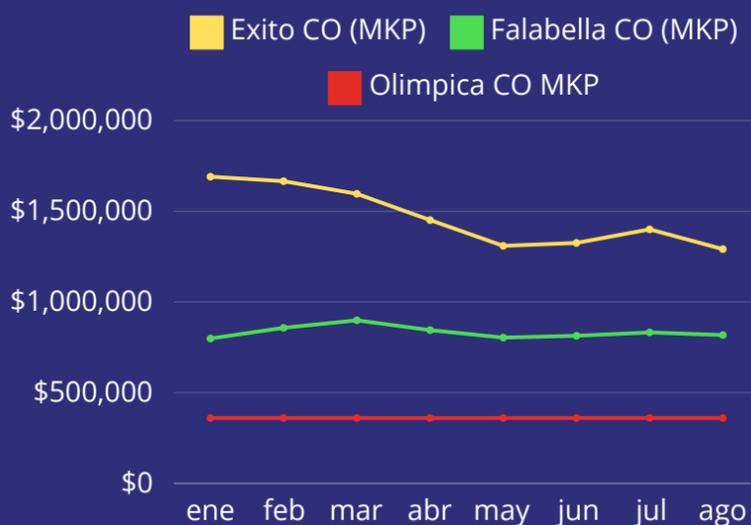


#### Precios promedio por tienda Enero - Ago2024

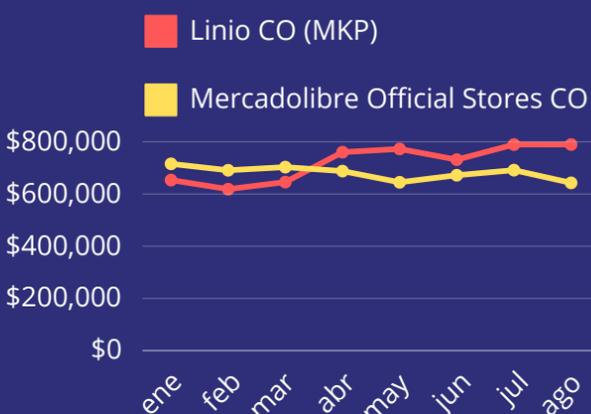
##### Retailers Venta Directa



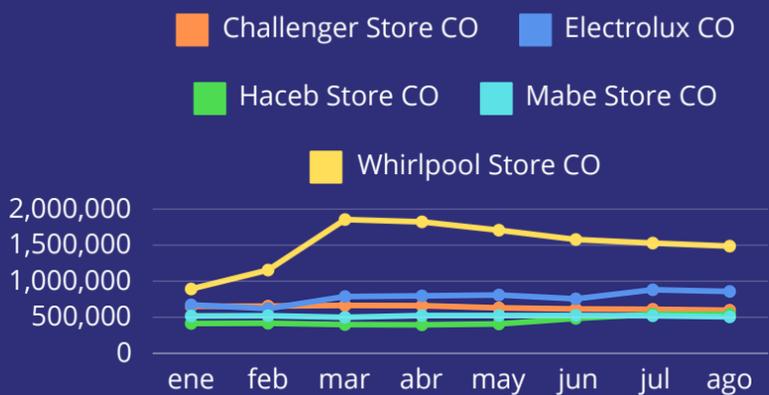
##### Retailers Marketplace



##### Pure Players



##### Tiendas de marcas

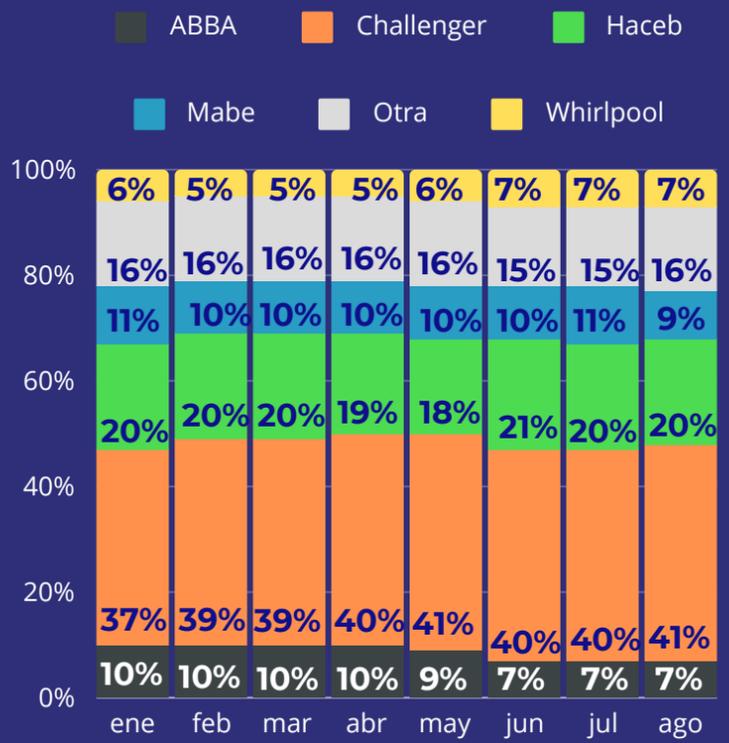
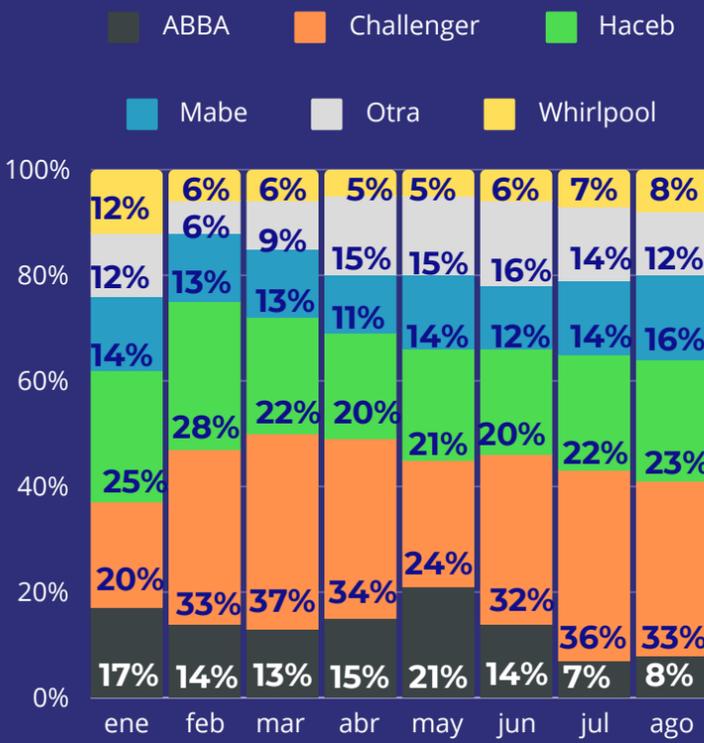


CAMPANAS PARED\*

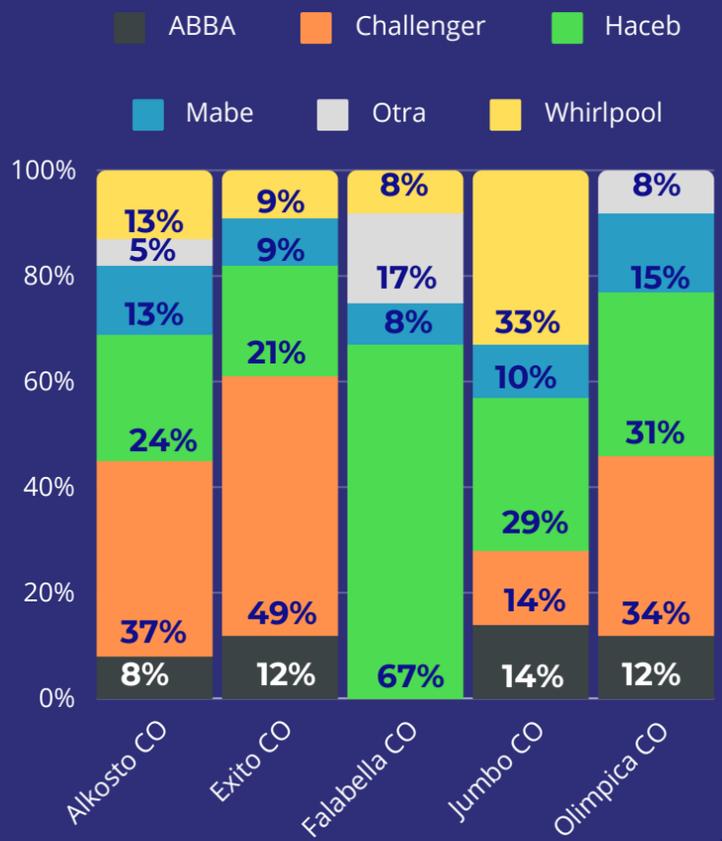
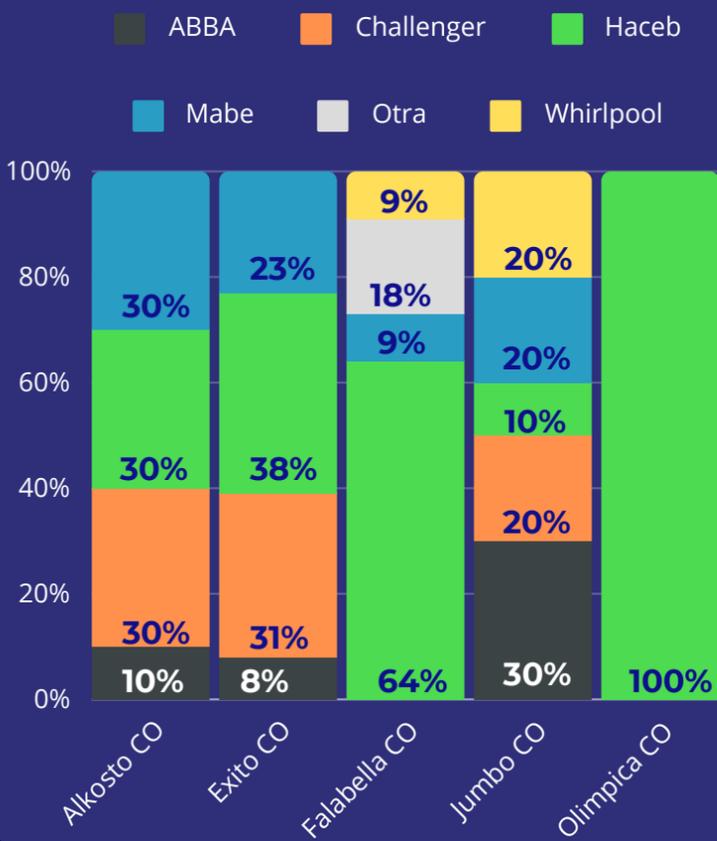
SHARE DE MARCAS EN PRIMERAS 10 POSICIONES DE DIGITAL SHELF\*\*

SHARE DE MARCAS EN ECOMMERCE GENERAL\*\*

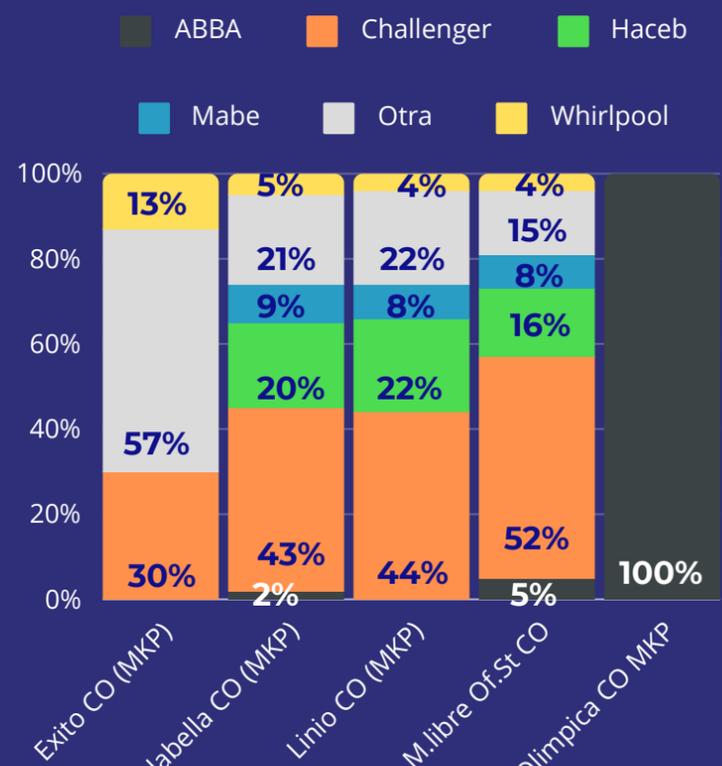
Share durante 2024



Share en Venta Directa (AGO 2024)



Share en Marketplace (AGO 2024)



\*Las tiendas consideradas dentro del share histórico, incluyen además a Ktronix, Flamingo, Sodimac, Easy, Mansion. Además, las marcas exhibidas explícitamente corresponden a las 5 con mayor share

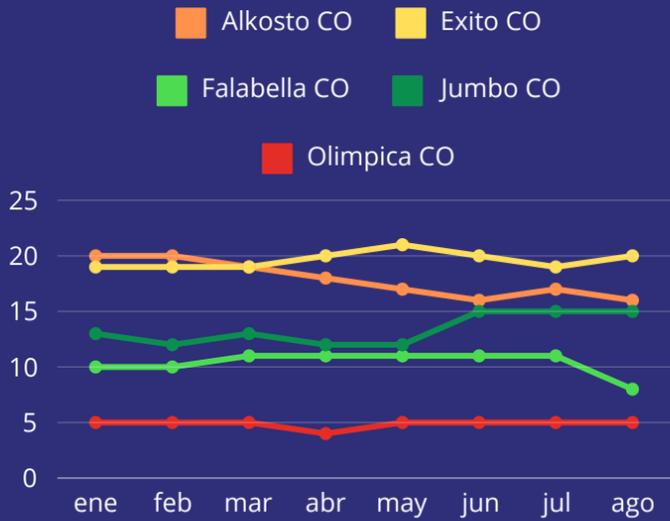
\*\*Algunas tiendas pueden no aparecer en el gráfico izquierdo, pero si en el derecho. Esto indica que no se pudo obtener posición de productos en esa tienda particular.

# ANÁLISIS ECOMMERCE

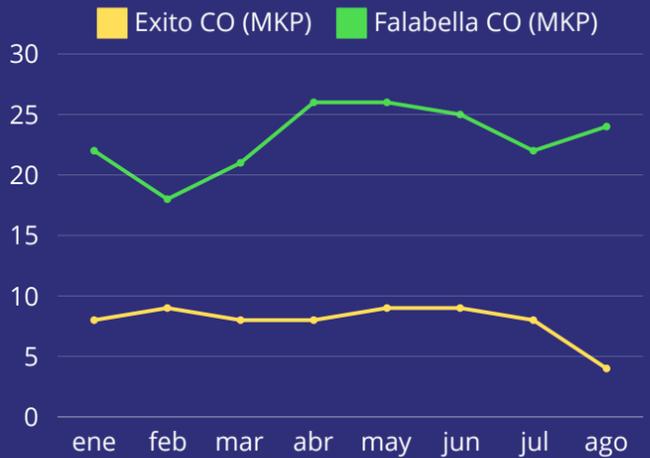
## CATEGORÍA CAMPANAS ISLA

### Surtido por tienda, Enero-Agosto 2024\*\*

#### Retailers Venta Directa



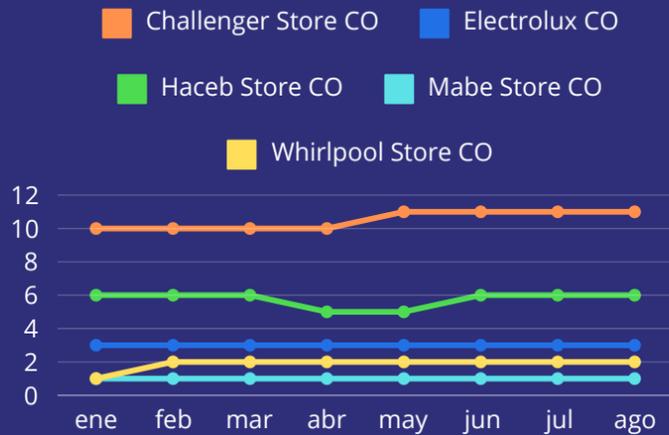
#### Retailers Marketplace



#### Pure Players

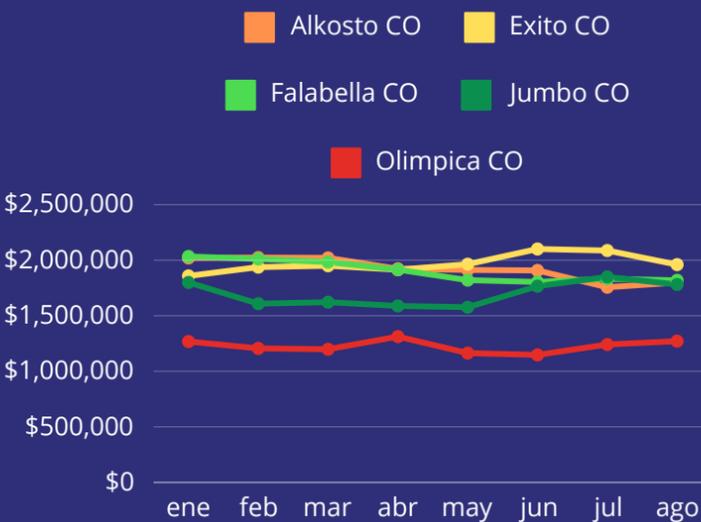


#### Tiendas de marcas

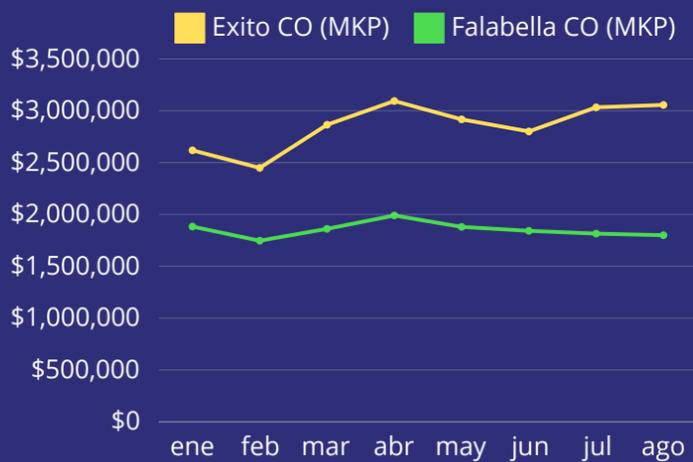


### Precios promedio por tienda Enero - Ago2024

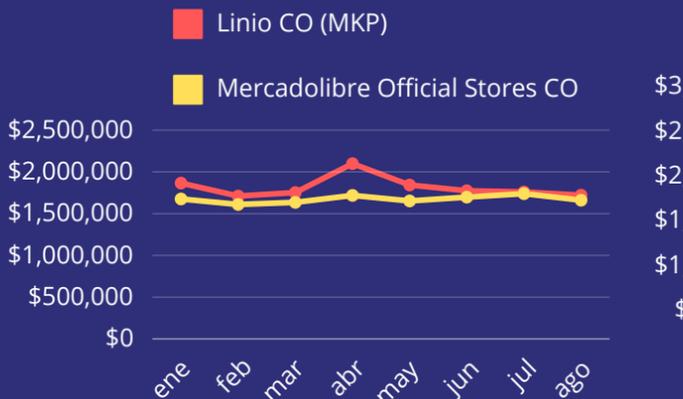
#### Retailers Venta Directa



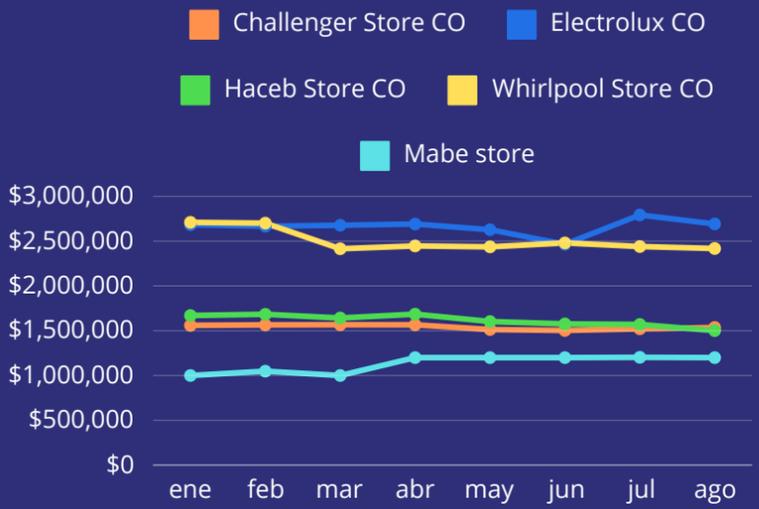
#### Retailers Marketplace



#### Pure Players



#### Tiendas de marcas

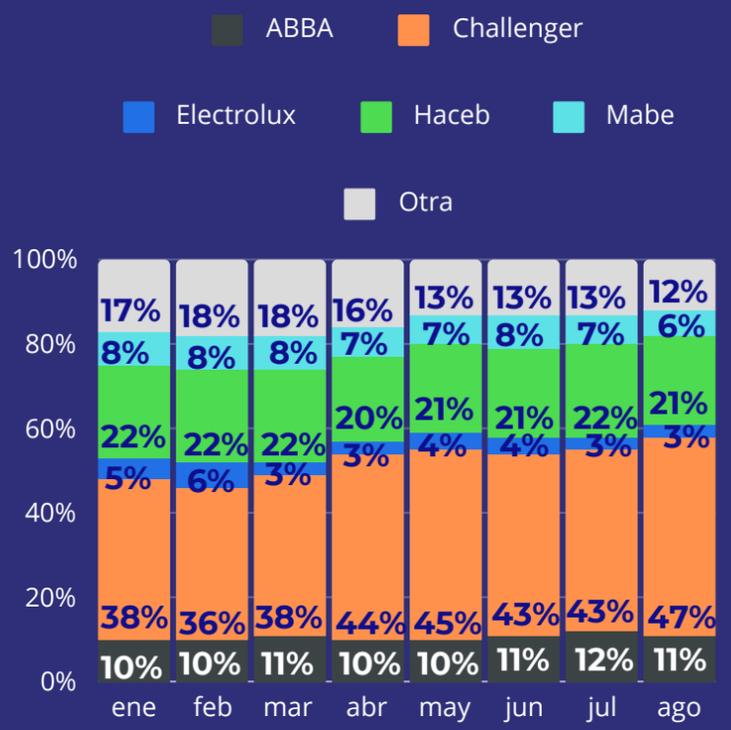
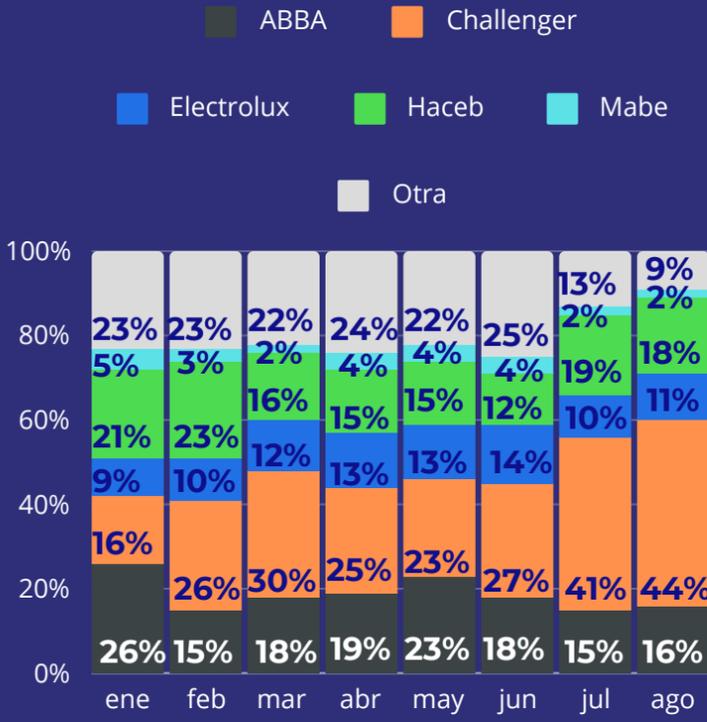


# CAMPANAS ISLA Agosto 2024

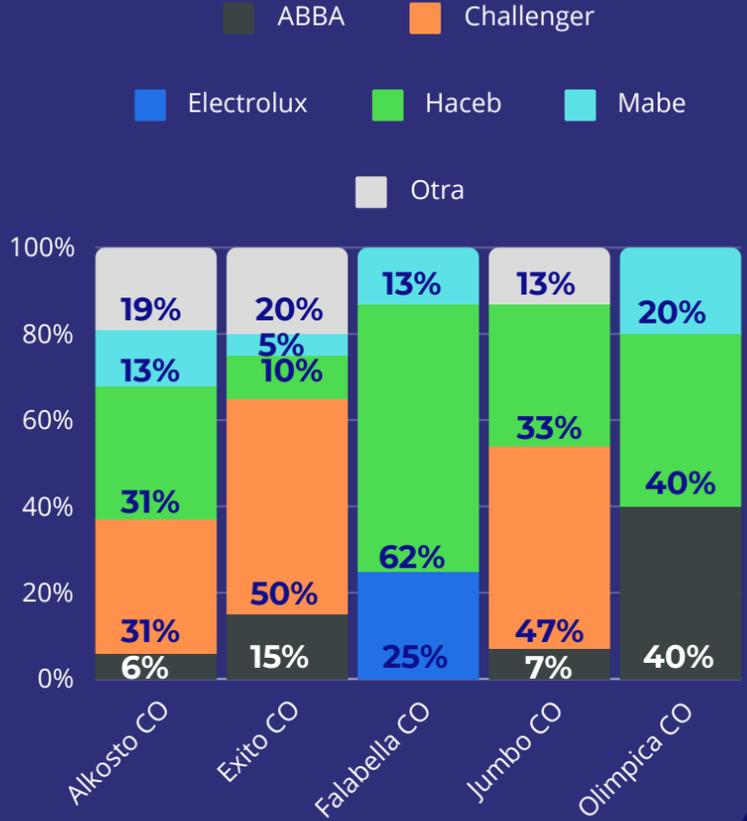
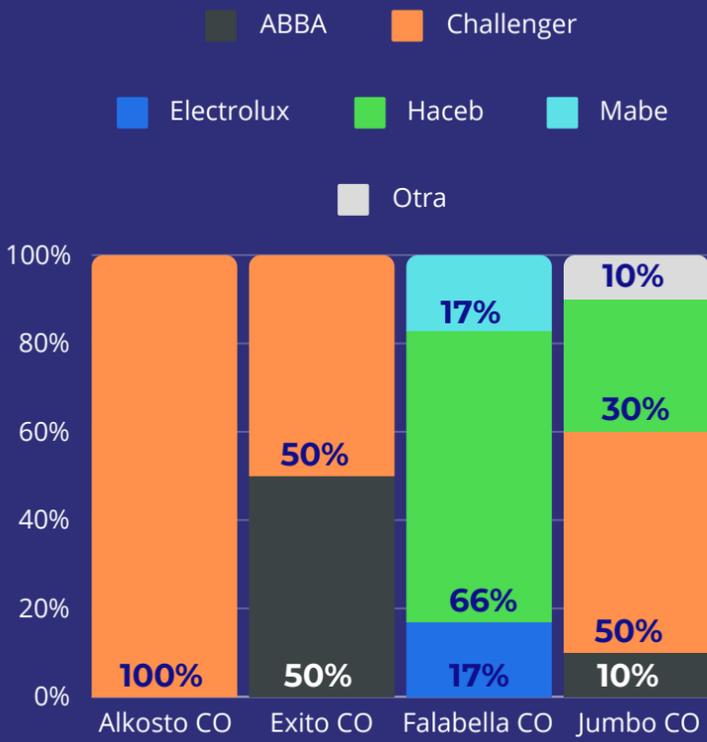
## SHARE DE MARCAS EN PRIMERAS 10 POSICIONES DE DIGITAL SHELF

## SHARE DE MARCAS EN ECOMMERCE GENERAL

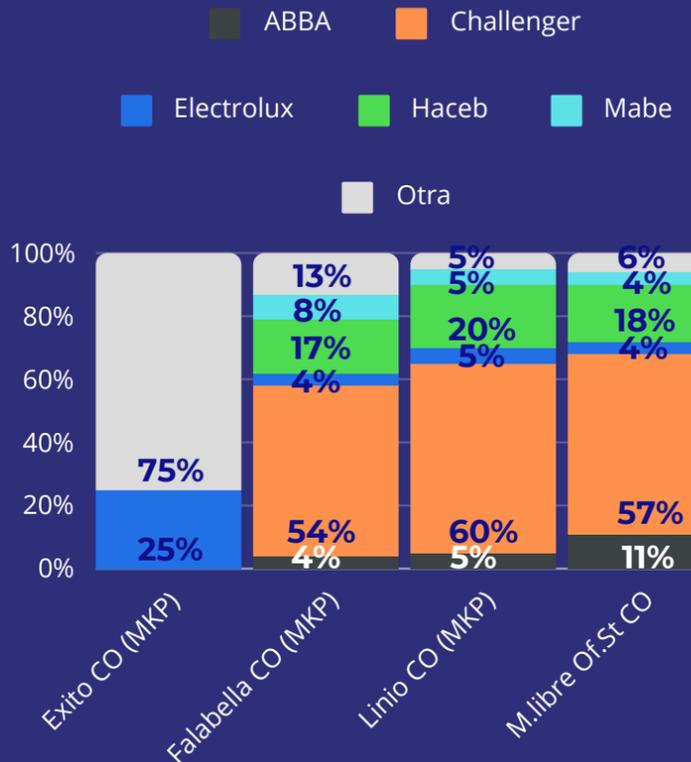
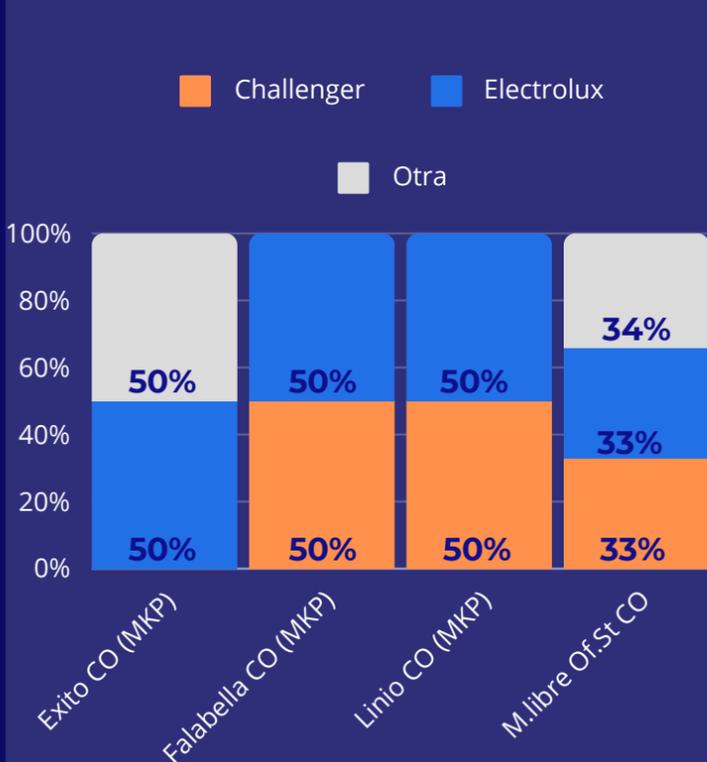
### Share durante 2024



### Share en Venta Directa (AGO 2024)



### Share en Marketplace (AGO 2024)



## Principales Conclusiones del Estudio

### Precios promedio y surtido en campanas tipo pared:

El análisis de los precios promedio y surtido en campanas tipo pared muestra que en la venta directa, Alkosto y Éxito sobresalen en oferta de productos, mientras que los mayores precios promedio los tienen Falabella y Jumbo. En los marketplaces, Falabella lidera en surtido sobre Éxito, aunque este último presenta precios promedio más altos.

En los pure players, Mercadolibre encabeza el surtido de campanas tipo pared, pero los precios promedio de Linio son más elevados. En cuanto a las tiendas de marcas, Whirlpool se distingue por sus precios más altos en comparación con el mercado, mientras que Challenger ofrece una mayor variedad de productos.

### Precios Promedio y Surtido en Campanas Tipo Isla

El comportamiento de los precios y el surtido para campanas tipo isla refleja una tendencia similar a la de las campanas de pared, aunque con algunas particularidades. El surtido en esta categoría es menor en general. Alkosto y Éxito siguen liderando tanto en surtido como en precios promedio, con Electrolux y Whirlpool manteniéndose en el rango más alto de precios.

En el caso de los pure players, Linio y Mercadolibre continúan dominando en términos de oferta, aunque con menos variedad que en las campanas tipo pared.

### Análisis del Share de Marca: Campanas Tipo Pared

Durante 2024, el dominio de Challenger en el ecommerce general es notable, con Haceb acercándose a las primeras posiciones del mercado a inicios de año. Hacia agosto de 2024, Falabella, en venta directa, optó por priorizar Haceb en lugar de Challenger, relegando a esta última marca a los marketplaces, donde mantiene una presencia destacada, especialmente en Mercadolibre, Linio, e incluso el marketplace de Falabella.

### Share de Marca: Campanas Tipo Isla

En cuanto a las campanas tipo isla, Challenger se impone como el líder indiscutible en participación de mercado durante 2024, seguido de Haceb. Sin embargo, en las primeras 10 posiciones de ecommerce, ABBA comenzó el año dominando el share, aunque experimentó una caída hacia agosto. Challenger mantiene un gran surtido tanto en venta directa como en marketplaces, consolidando su posición de liderazgo en esta categoría.

**Este análisis refleja cómo la estructura de surtido y los precios promedio varían según el tipo de campana y canal de venta, mostrando el liderazgo de marcas como Challenger en el mercado colombiano, tanto en la venta directa como en los principales marketplaces.**



**Potencia tus estrategias y maximiza la rentabilidad con nuestras soluciones de monitoreo eCommerce.**

**Contáctanos para descubrir nuevas oportunidades.**

