

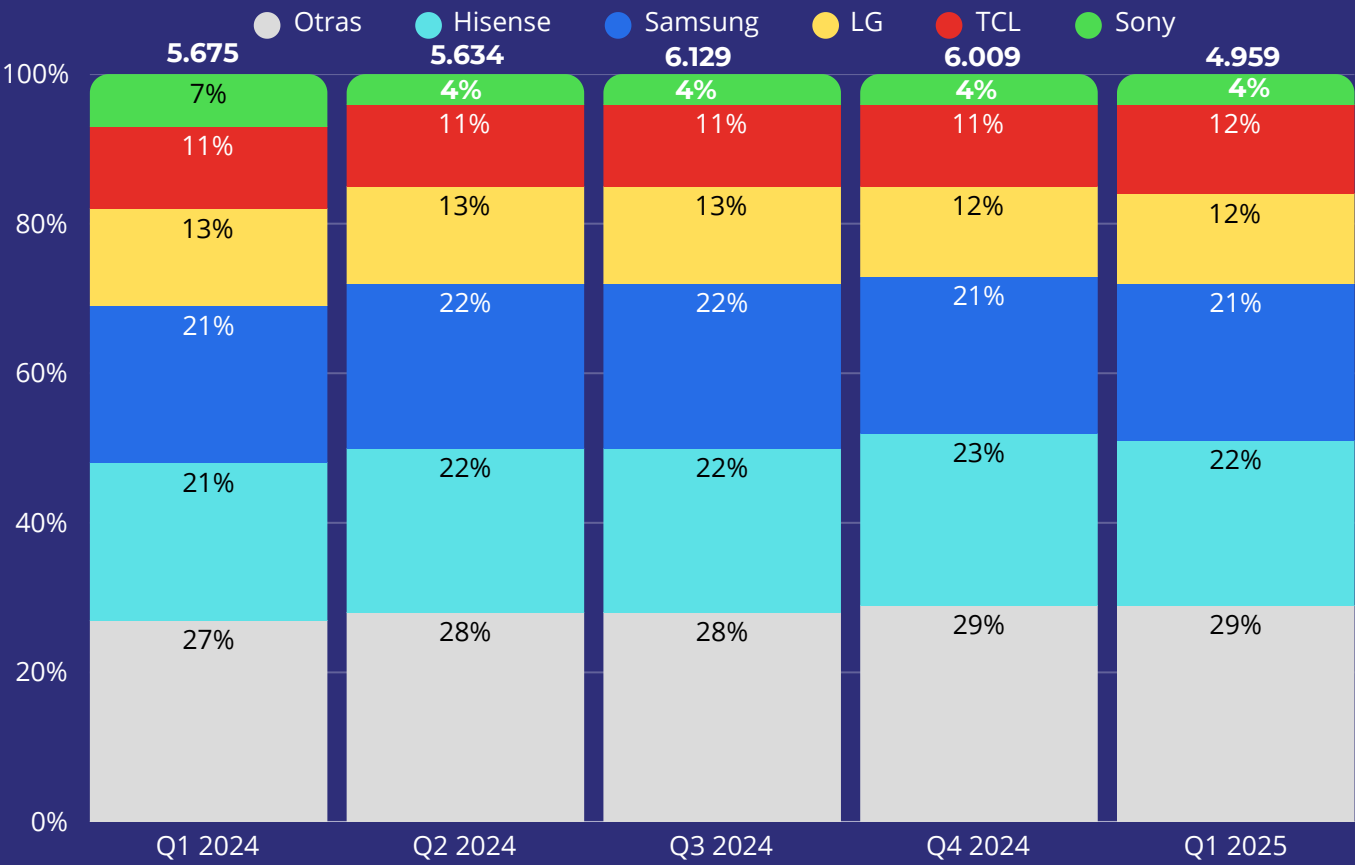
ANÁLISIS ECOMMERCE

TELEVISORES

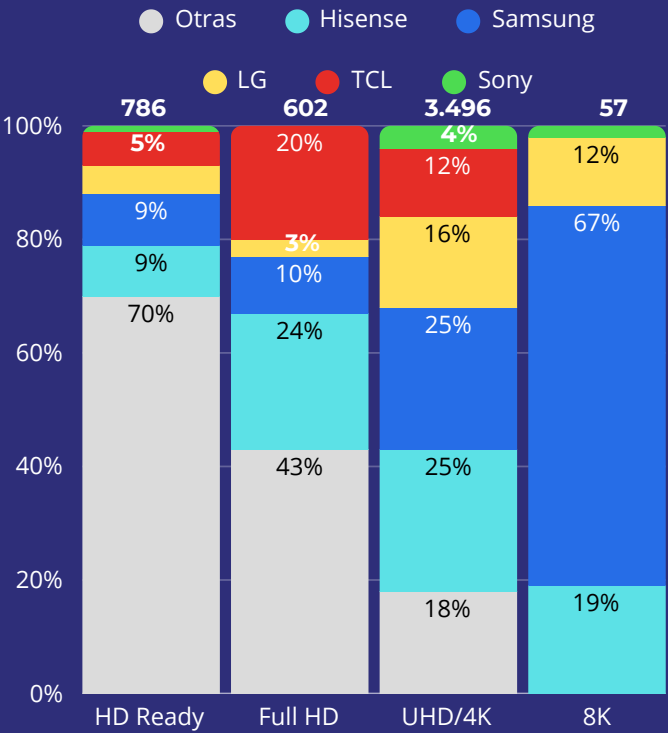
SECCIÓN MARCA*

México 2024 - 2025

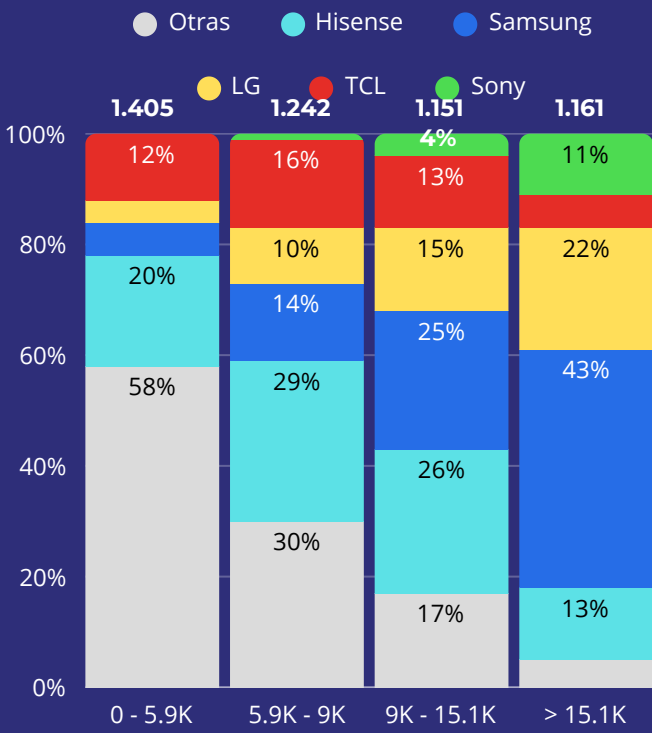
Surtido por marca en últimos trimestres**



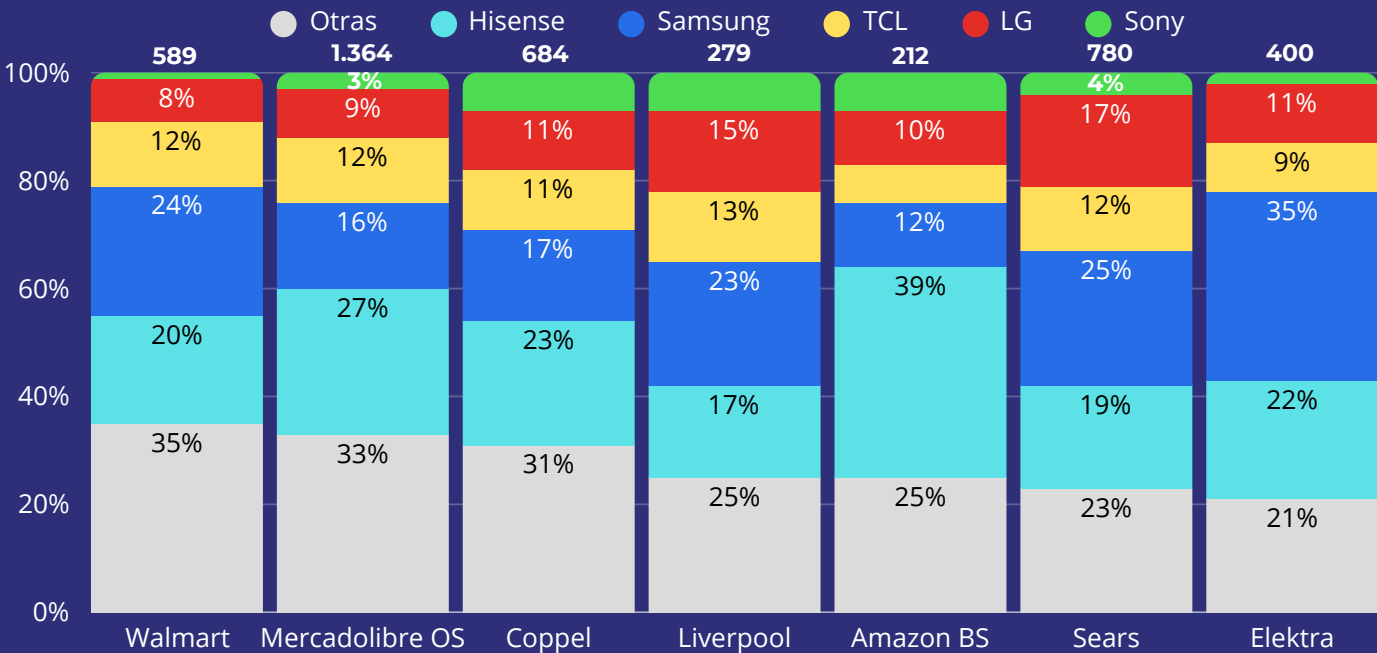
Surtido por resolución - Q1 2025



Surtido por banda de precio - Q1 2025***



Surtido por marca y tienda en Q1 2025



*La muestra considerada en este estudio contempla 16 eCommerce Mexicanos, donde destacan fuertes departamentales como Liverpool, Coppel, Sears, Elektra y Palacio de Hierro. Supermercados: Walmart, Soriana, Chedraui, Costco, Bodega Aurrerá, Sanborns y Sam's club. Pure Players: Amazon, Mercadolibre y Claroshop. Especializadas como Office Depot, The Home Depot

** El cálculo del surtido se elabora mediante el conteo de cada SKU único por tienda.

*** Los precios están expresados en pesos mexicanos (MXN), por lo tanto 15.1K correspondería a 15.100 MXN.

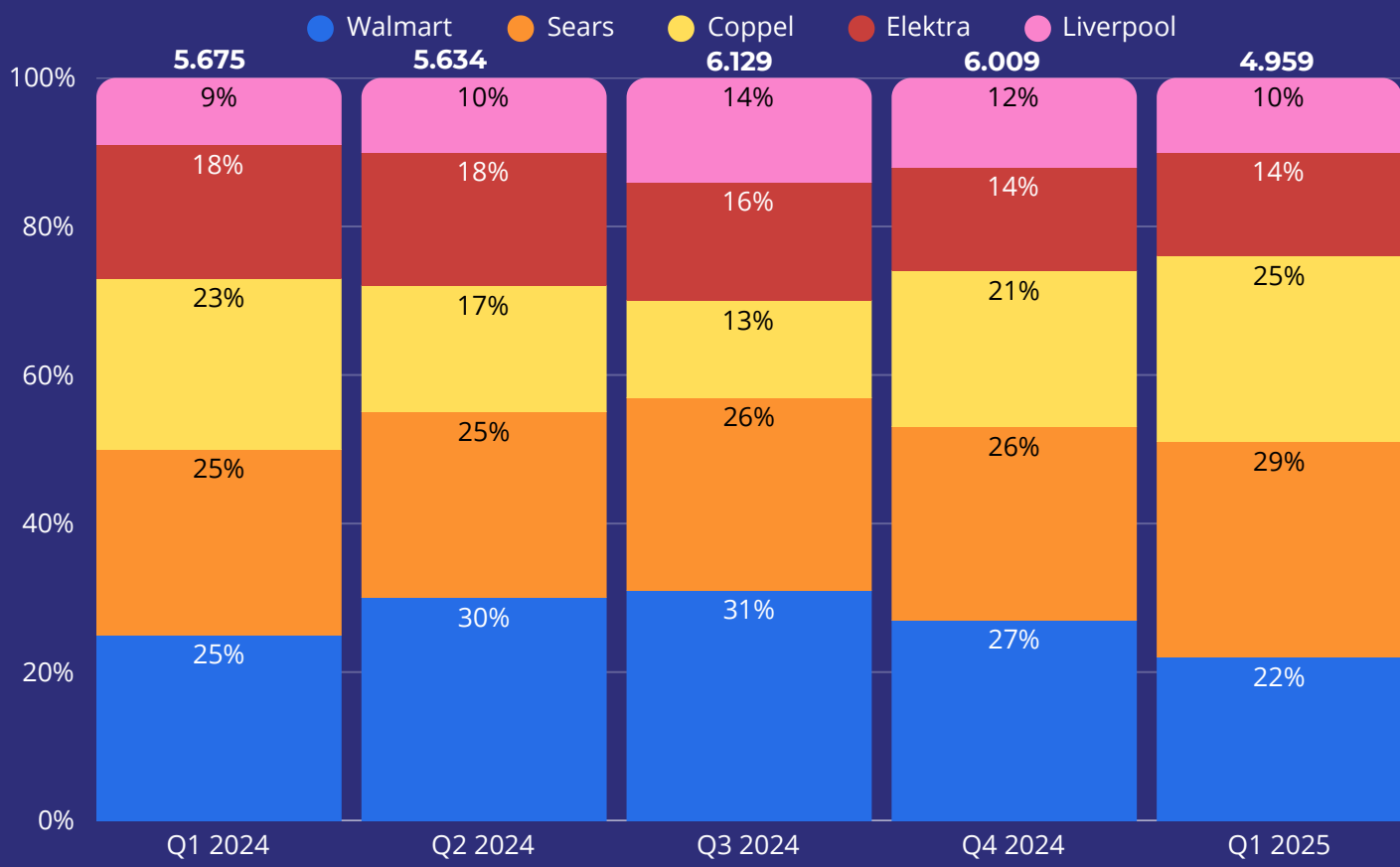
ANÁLISIS ECOMMERCE

TELEVISORES

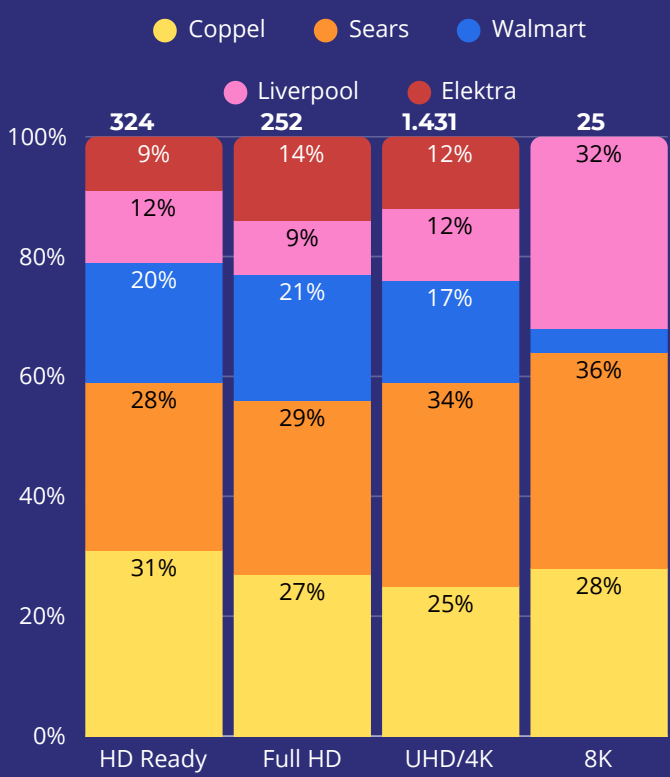
SECCIÓN TIENDAS DEPARTAMENTALES*

México 2024 - 2025

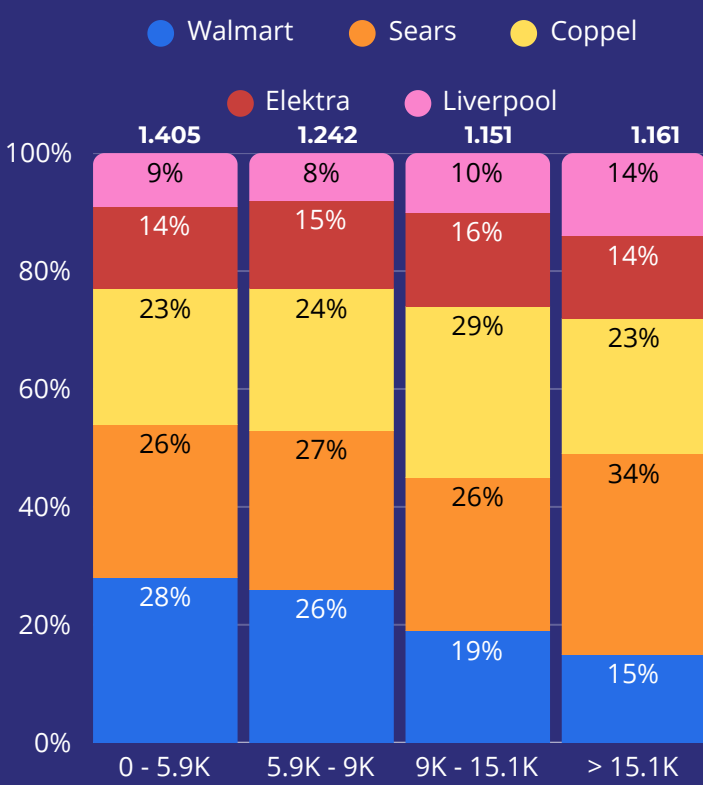
Surtido por marca en últimos Q



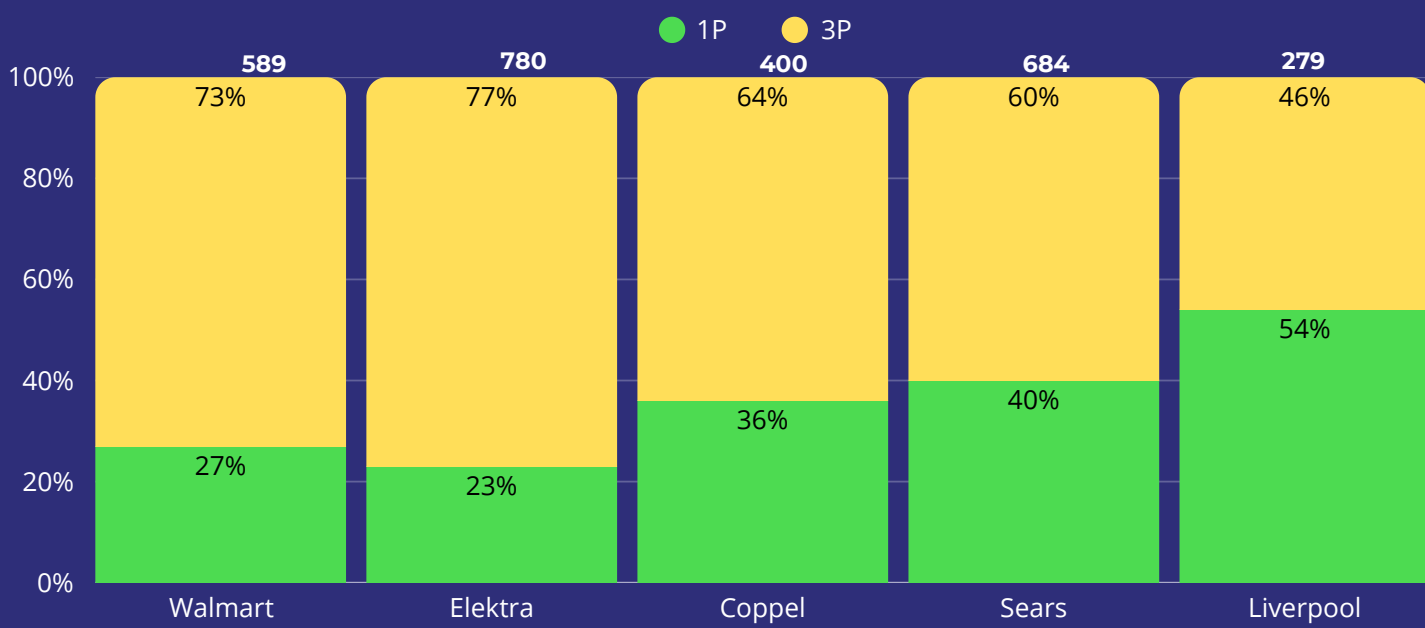
Surtido por resolución - Q1 2025



Surtido por banda de precio - Q1 2025



Surtido por tienda y su tipo de venta - Q1 2025**



*Para cada tienda departamental, se considera el surtido completo de su tienda, tanto 1P como 3P, a excepción del gráfico con dos asteriscos, donde se hace la distinción entre ambos.



Principales Conclusiones del Estudio

Sección Marca:

- Las marcas líderes en surtido son, indiscutiblemente, **Hisense y Samsung**. Por otro lado, TCL crece paulatinamente, alcanzando a LG y dejando atrás a Sony.
- A pesar de que Hisense y Samsung se vean similares en surtido total, si desglosamos por resolución y precio, notamos una diferencia de estrategia clara: **Samsung, LG y en menor medida Sony son marcas con amplia innovación tecnológica**, que se orientan a resoluciones más altas (4K o más) y a precios más elevados (9K o más). **Hisense, por otro lado, busca un balance entre calidad y precio**, teniendo presencia transversalmente entre segmentos. **TCL, por su parte, se orienta a segmentos más económicos** y de menor innovación.
- Por último, mencionar que en general **las tiendas departamentales**, a excepción de Coppel, **suelen orientar mayor parte de su surtido a Samsung, mientras Marketplaces como MercadoLibre y Amazon tienen una variedad mayor de productos Hisense**. Dentro de las tiendas departamentales, Liverpool y Sears son las que más se vinculan a marcas de mayor tecnología y precios, como Samsung, LG y Sony.

Sección Tiendas departamentales:

- Comparando Q1 2024 y Q1 2025, vemos que Sears y Coppel tienden a aumentar su surtido. Por detrás les sigue Liverpool con un aumento sutil, mientras Walmart y Elektra sufren caídas respectivamente.
- Liverpool dispone de una amplia gama de productos de mayor resolución y de precios más elevados, al igual que Sears. Coppel y Elektra tienen una distribución más equilibrada, aunque Elektra prácticamente no dispone de Televisores 8K. Walmart se orienta a segmentos más económicos.
- Un detalle muy importante, es la **diferencia entre la venta 1P y 3P**. En general el surtido tiende a aumentar bastante con un marketplace fuerte, mientras que si la tienda se orienta a vender en 1P, posiblemente no tenga tanta variedad.
- Parece existir una relación entre las tiendas que tienen mayor proporción de productos en 1P con una mayor variedad de productos de mayor tecnología y precio, mientras aquellas con fuerte enfoque en marketplace, tienen mayor variedad pero con un enfoque en productos más económicos.

Un monitoreo constante permite estar actualizado en relación al mercado y, por tanto, permite una toma de decisiones informada.



Potencia tus estrategias y maximiza la rentabilidad con nuestras soluciones de monitoreo eCommerce.
Contáctanos para descubrir nuevas oportunidades.

