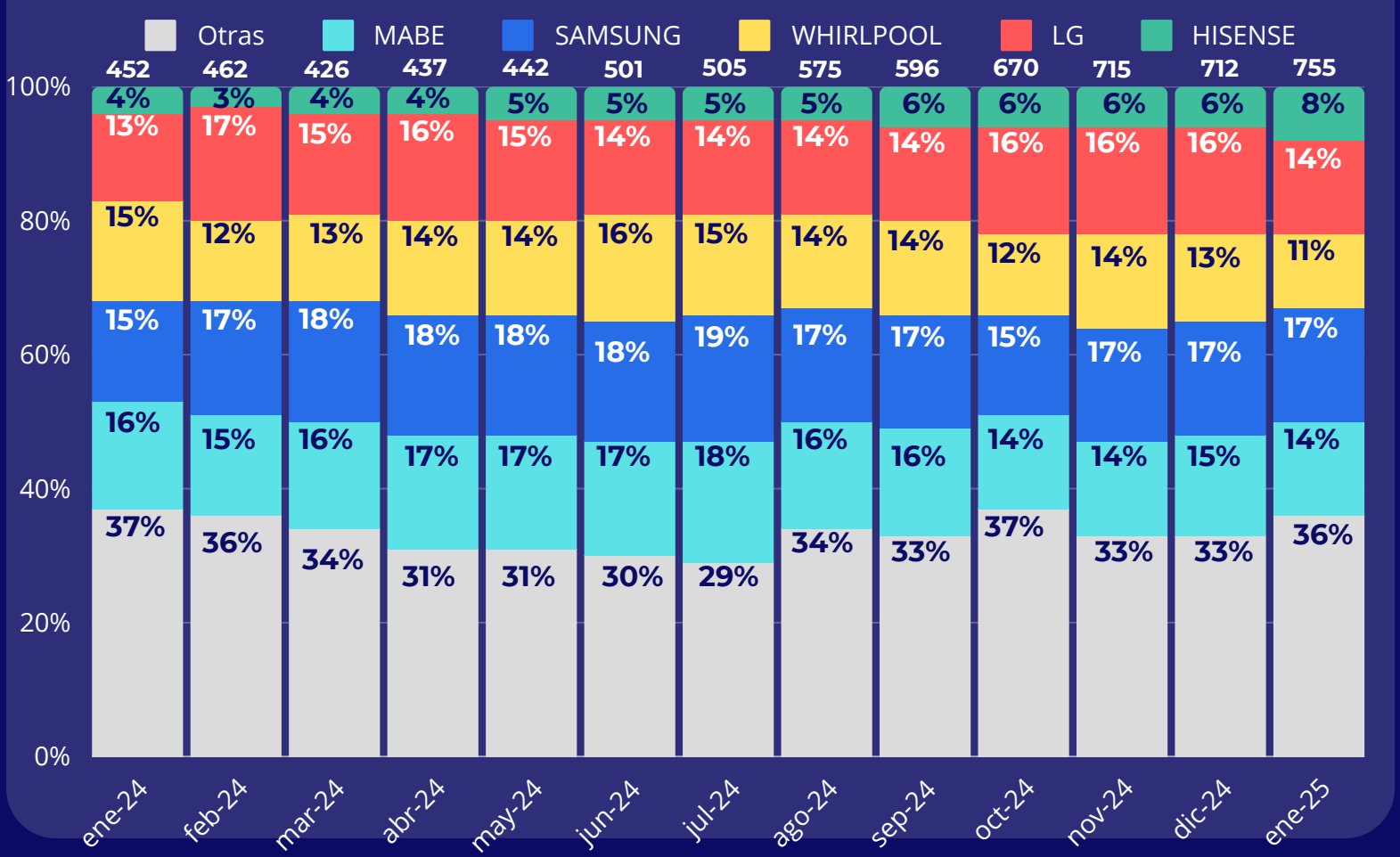
RETAIL COMPASS | ESTUDIO

ANÁLISIS ECOMMERCE LAVADO Y REFRIGERACIÓN

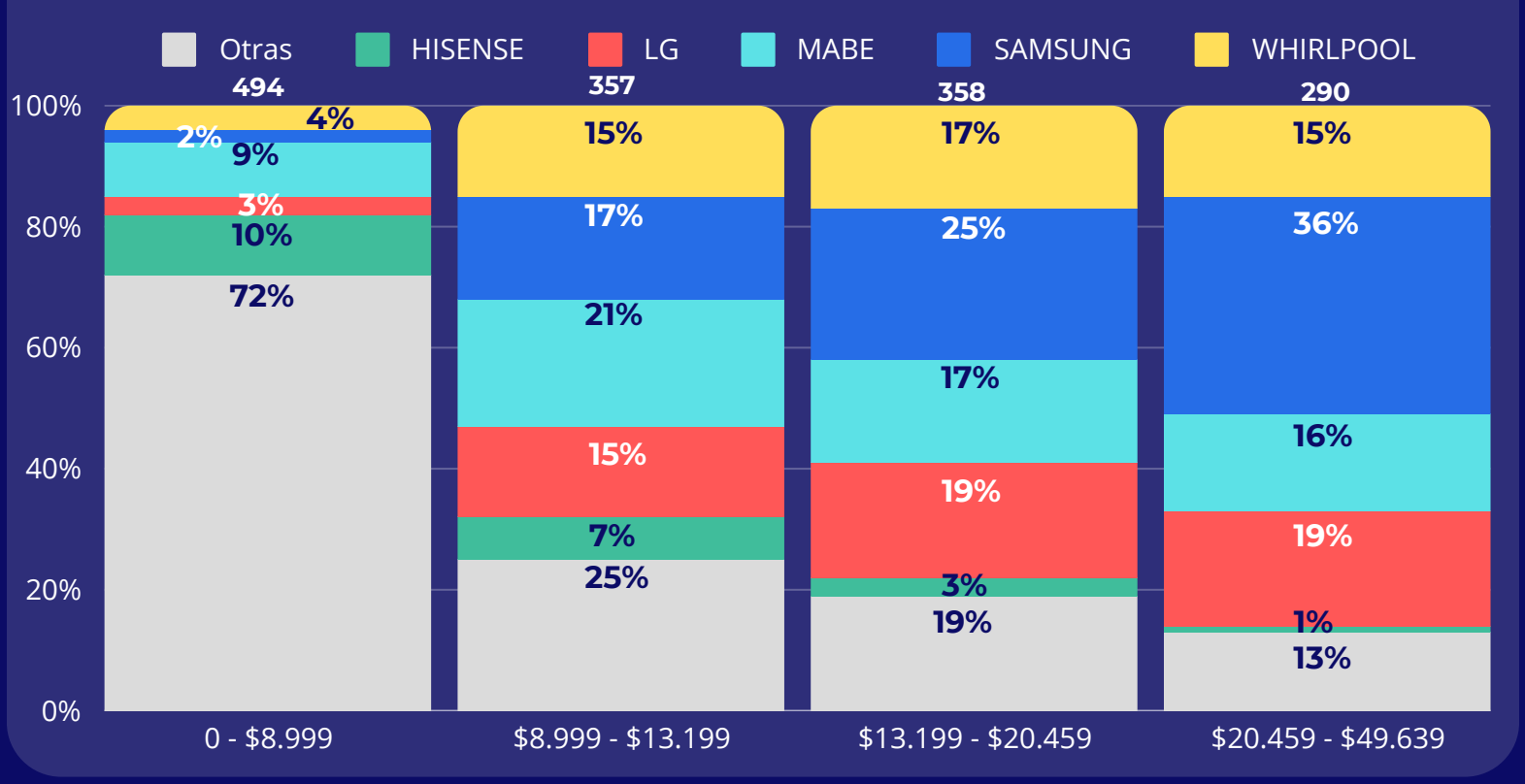
CATEGORÍA LAVADO GENERAL*

México Enero 2024 - Enero 2025

Share of shelf histórico por marca**

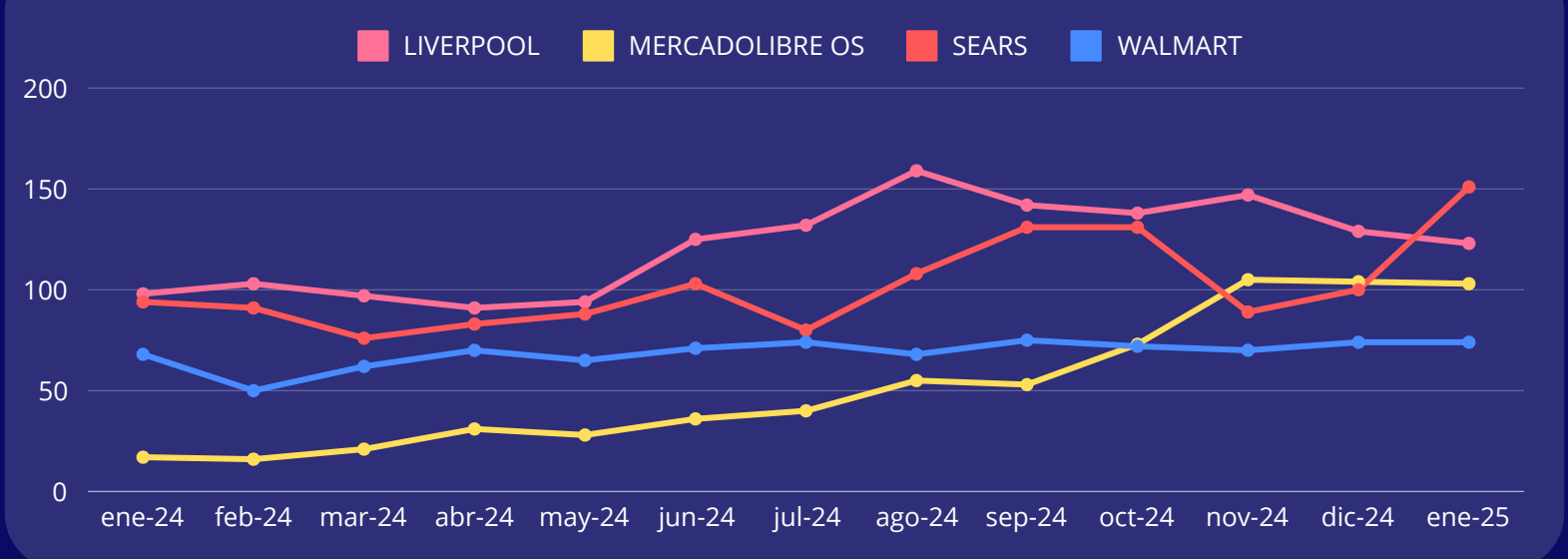


Share of shelf por marca y rango de precio



Surtido por Tienda

TOP 4 ecommerce en surtido***

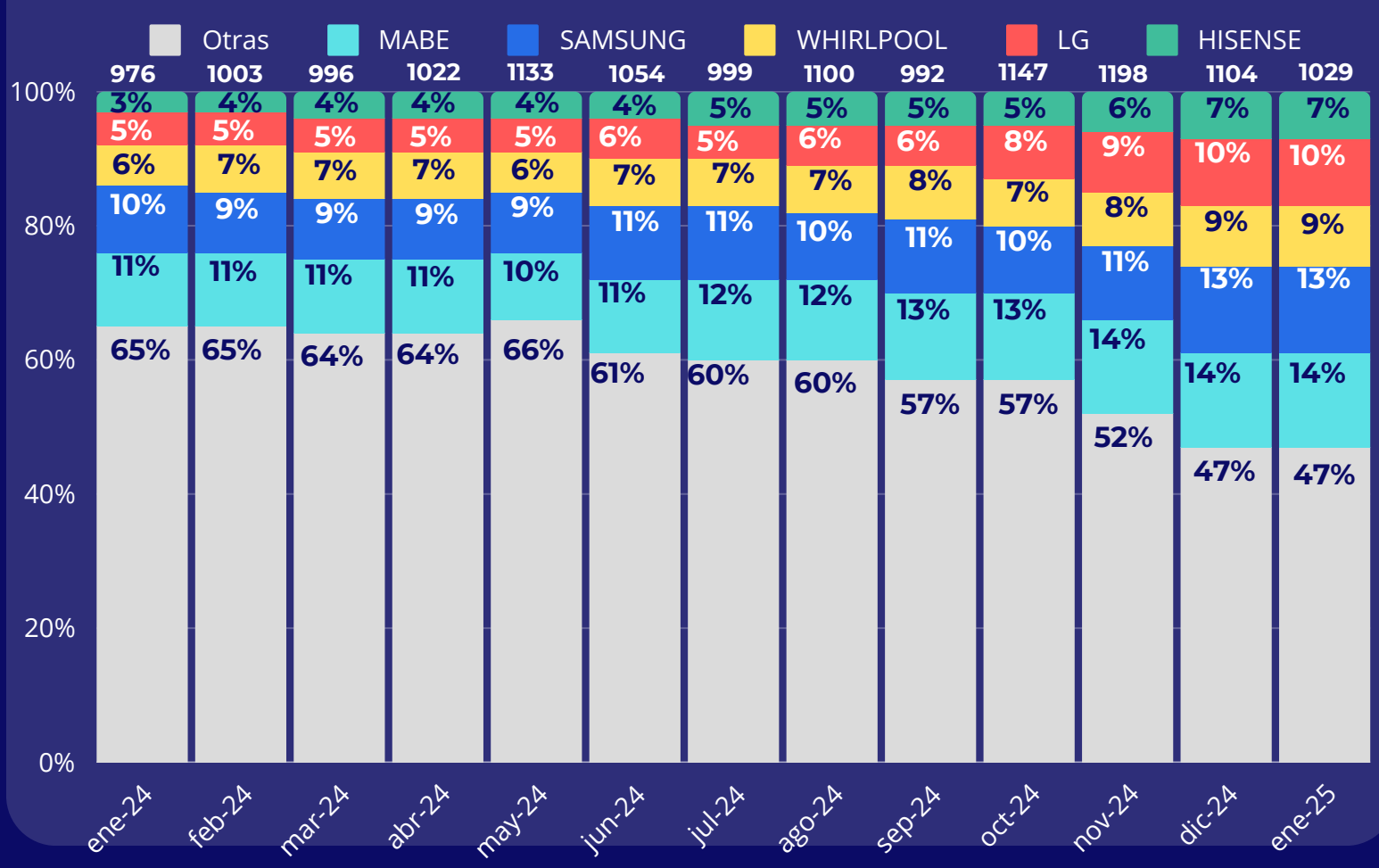


*En esta categoría se consideran los productos de: Lavadoras, Secadoras y Lavadoras-Secadoras con las diversas variantes de cada una.
** Este surtido histórico se calcula en base al surtido presente en 22 importantes eCommerce, entre las cuales se encuentran Mercadolibre, Liverpool, Amazon Best Sellers, Sodimac, Coppel, Elektra, Walmart, entre otras.
*** Este TOP 4 se calcula en base a los 4 ecommerce con mayor surtido durante todo el año en esta categoría

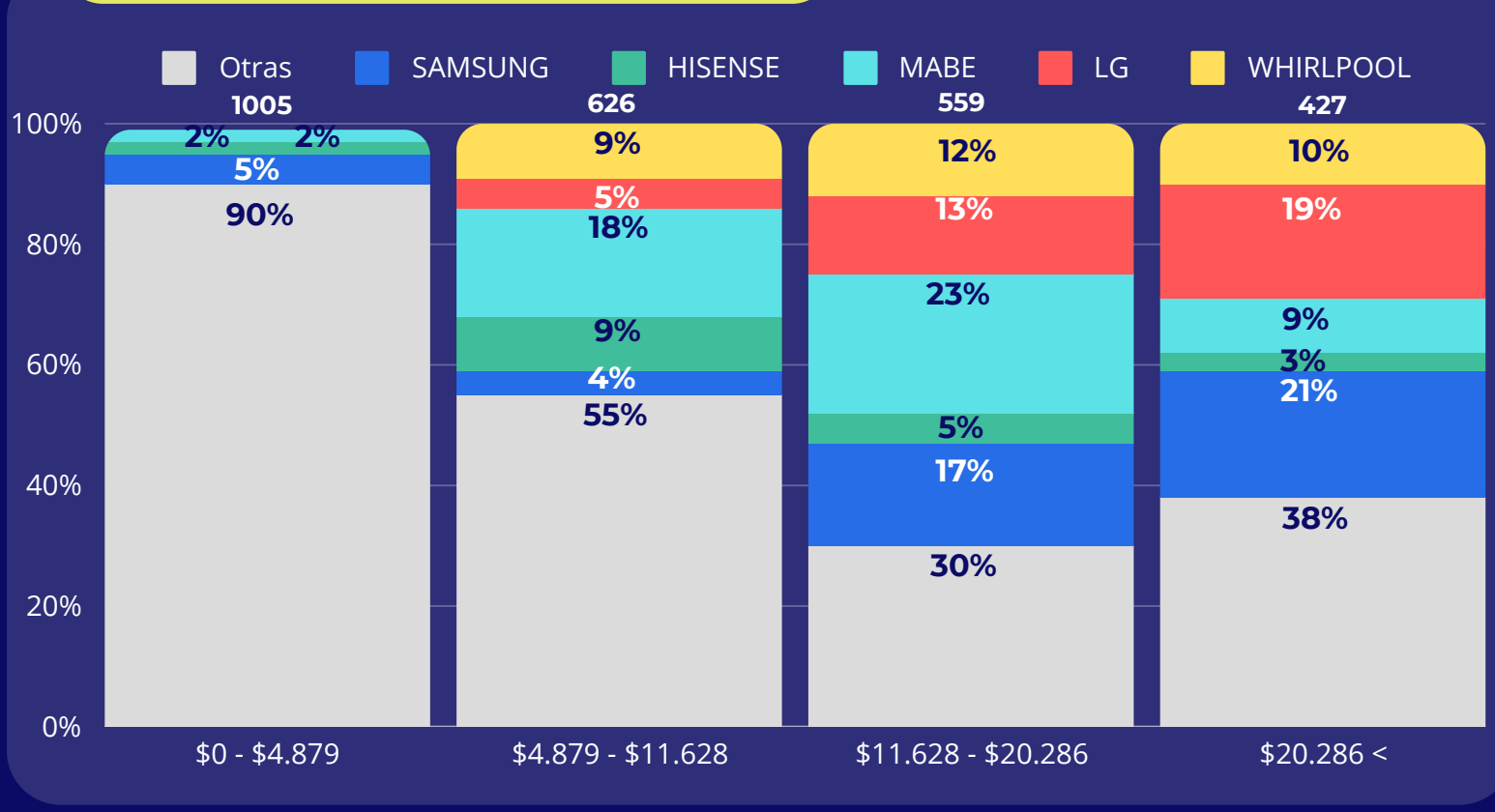
RETAIL COMPASS | ESTUDIO

ANÁLISIS ECOMMERCE
CATEGORÍA REFRIGERACIÓN*
México Enero 2024 - Enero 2025

Share of shelf histórico por marca**

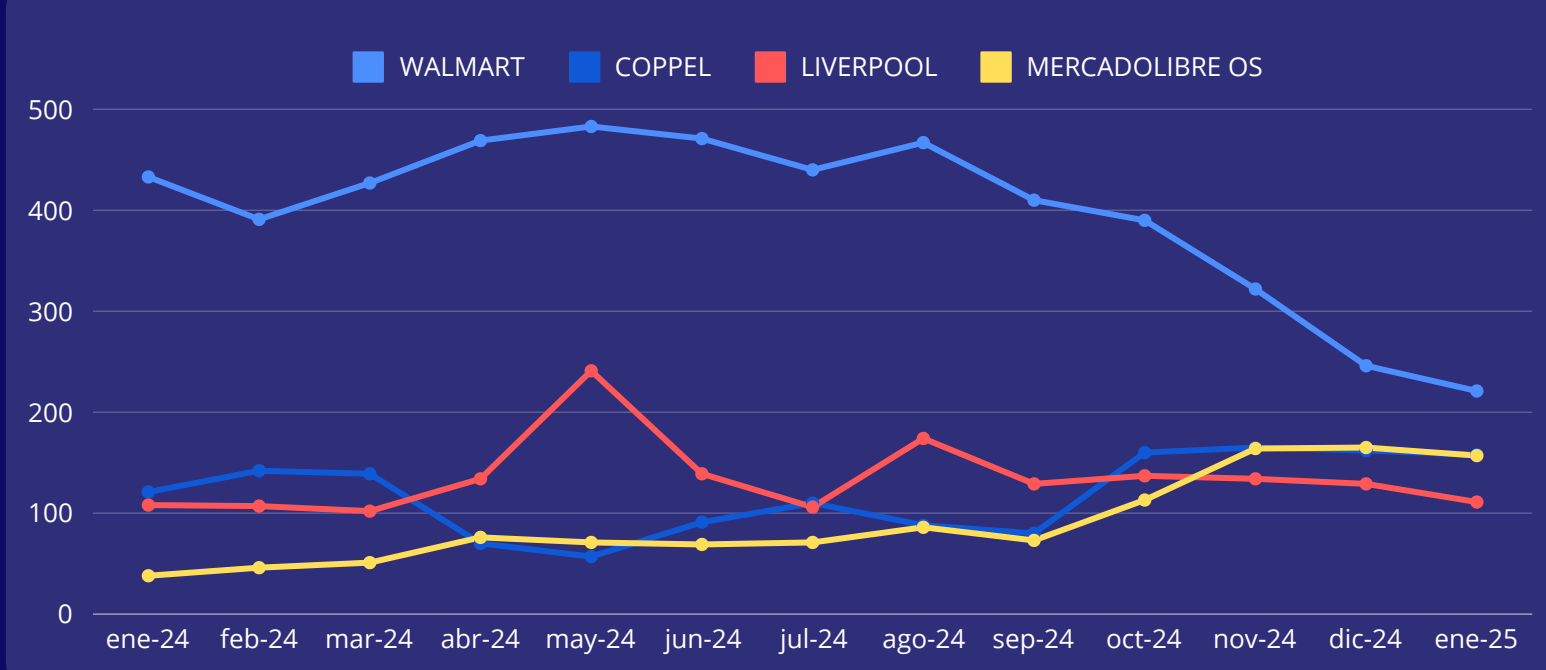


Share of shelf por marca y rango de precio



Surtido por Tienda

TOP 4 ecommerce en surtido***



*En esta categoría se consideran todo tipo de refrigeradores, freezers , frigobar y cavas con excepción de refrigeración industrial.
** Este surtido histórico se calcula en base al surtido presente en 22 importantes eCommerce, entre las cuales se encuentran Mercadolibre, Liverpool, Amazon Best Sellers, Sodimac, Coppel, Elektra, Walmart, entre otras.
*** Este TOP 4 se calcula en base a los 4 ecommerce con mayor surtido durante todo el año en esta categoría

RETAIL COMPASS | ESTUDIO

Principales Conclusiones del Estudio

Lavado:

Surtido histórico: Hisense sorprende por su crecimiento desde un 4% a un 8% dentro del share de marcas. Samsung y LG crecen de manera mas sutil, mientras Whirlpool y Mabe pierden participación en el surtido de manera sutil.

Surtido por banda de precios: Como es de esperar, Samsung y LG dominan las bandas de precio mas elevado, mientras Hisense comienza a hacerse presente en las bandas mas bajas. Mabe, por su parte, está mas presente en segmentos medios.

Tiendas con mayor surtido: Sears y Mercadolibre se acercan agresivamente a Liverpool en surtido de Lavado de cara a los últimos meses de 2024.

Refrigeración:

Surtido histórico: A diferencia de Lavado, en Refrigeración se mantiene constante el crecimiento en la cantidad de productos, pero son “Otras” categorías, con su decrecimiento, las que aportan al crecimiento de las marcas mas fuertes. Samsung, LG, Hisense, Mabe y Whirlpool registran aumento de presencia debido a este fenómeno.

Surtido por banda de precios: Samsung y LG compiten mas reñidamente en la banda mas alta, mientras Mabe domina las bandas intermedias. Whirlpool se mantiene constante en las tres bandas mas altas.

Tiendas con mayor surtido: Walmart domina fuertemente a comienzos del año 2024. Hacia 2025, el sutil aumento en surtido de Liverpool, Meli y Coppel sumado a la disminución de surtido en Walmart, hace que se equipare la competencia.

Un monitoreo constante permite estar actualizado en relación al mercado y, por tanto, permite una toma de decisiones informada.

**Potencia tus estrategias y maximiza
la rentabilidad con nuestras soluciones
de monitoreo eCommerce.
Contáctanos para descubrir nuevas oportunidades.**