

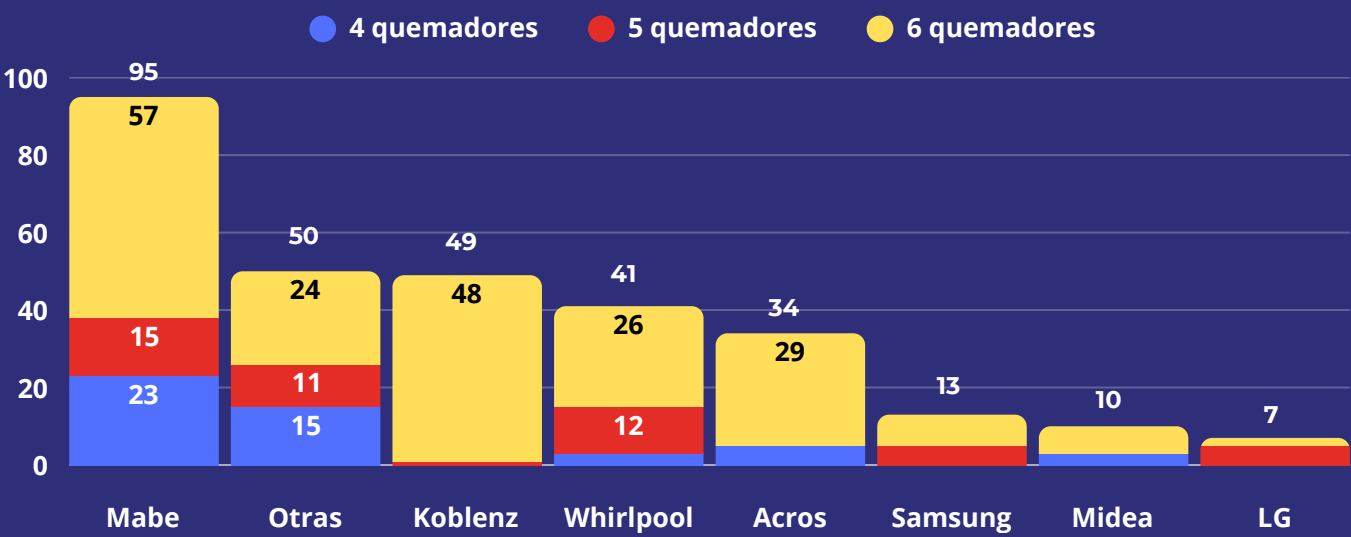
ANÁLISIS ECOMMERCE

LÍNEA BLANCA

ESTUFAS

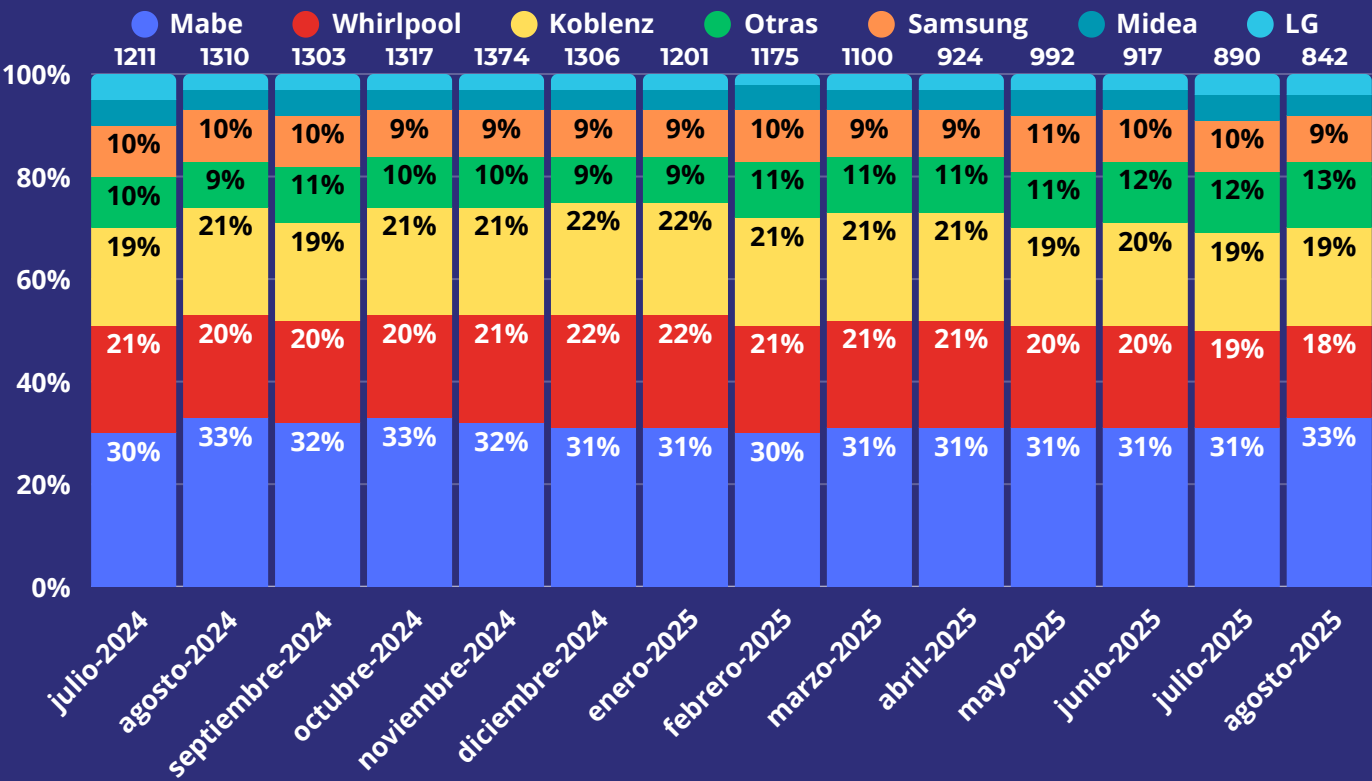
MÉXICO JULIO 2024 - AGOSTO 2025

PRODUCTOS ÚNICOS POR MARCA Y TIPO DE QUEMADOR

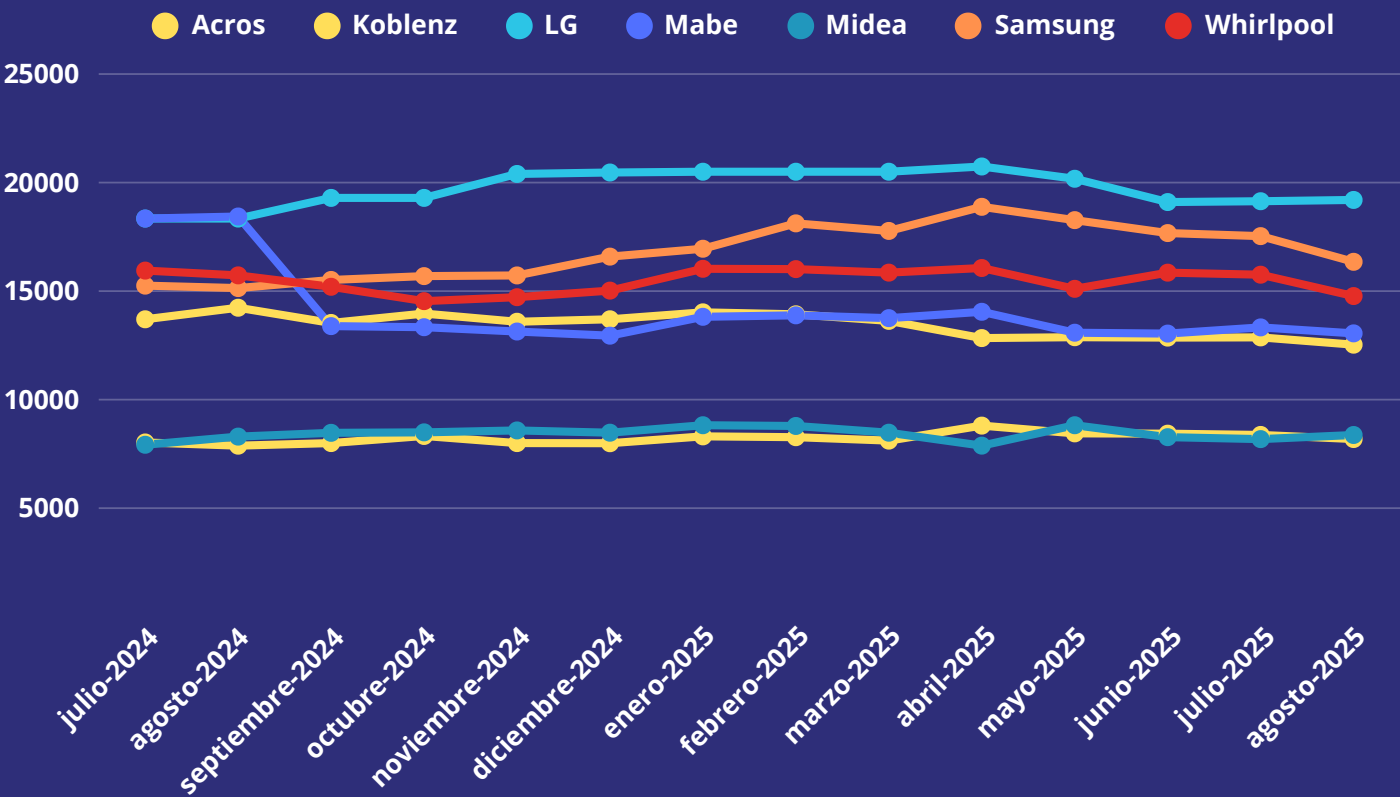


Julio y Agosto 2025

SKU'S POR MARCA



PRECIO PROMEDIO POR MARCA



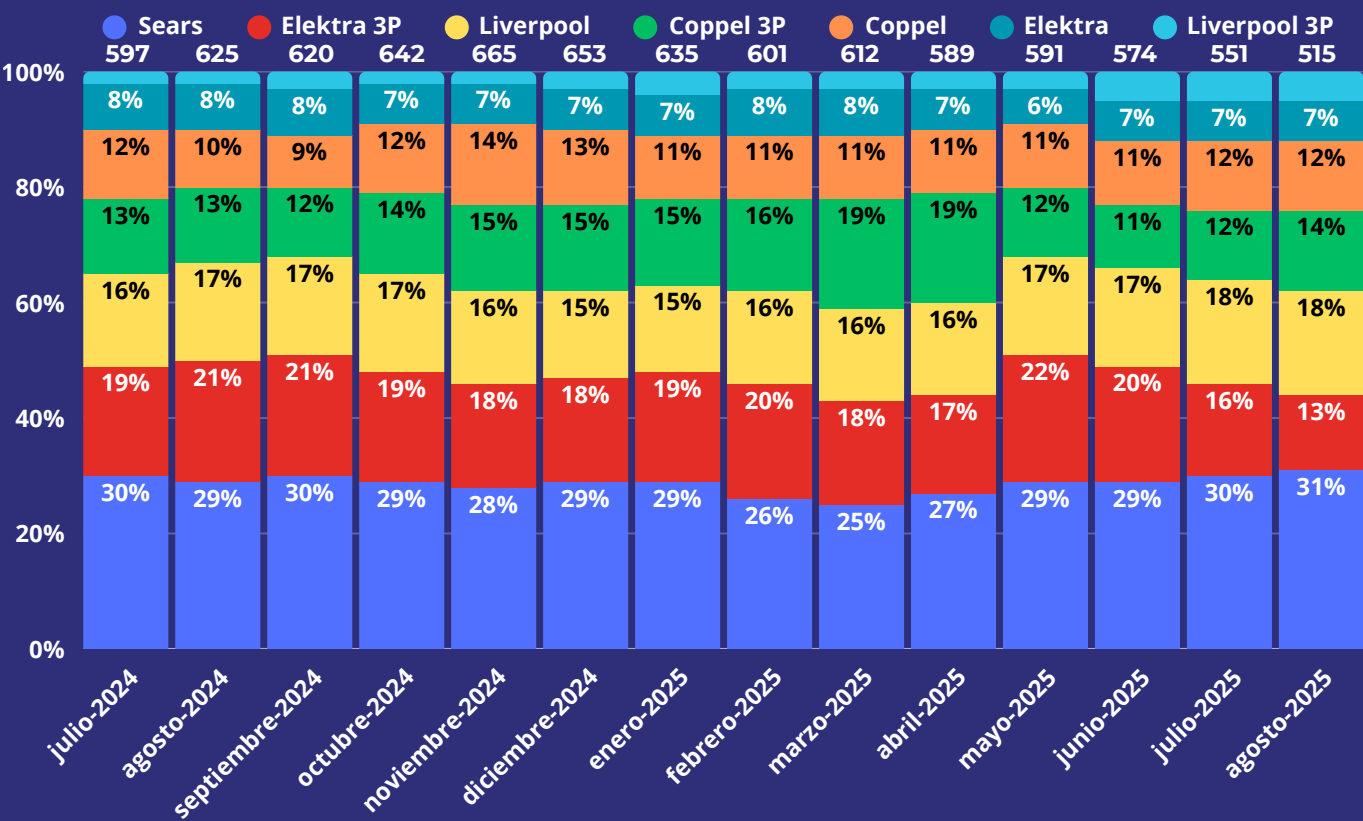
ANÁLISIS ECOMMERCE

LÍNEA BLANCA

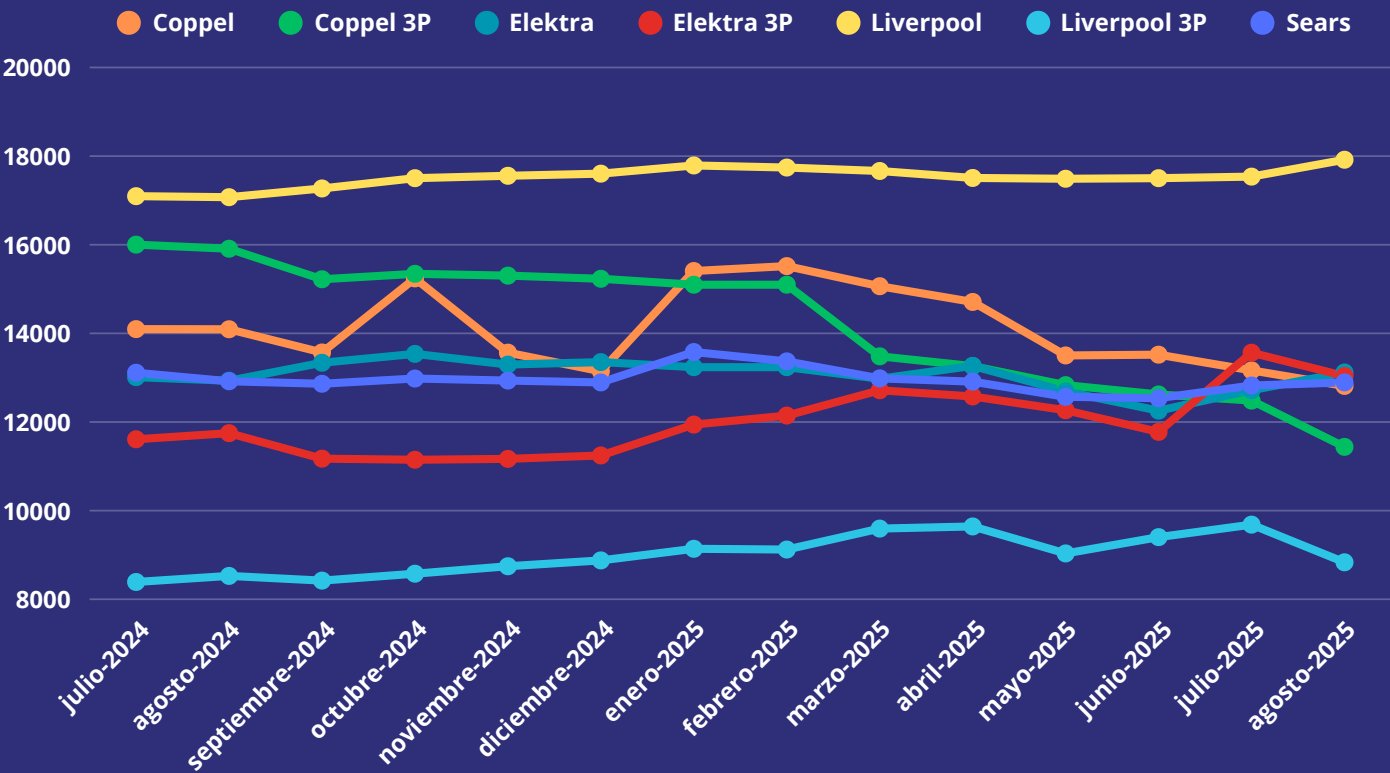
ESTUFAS

MÉXICO JULIO 2024 - AGOSTO 2025

SKU'S POR TIENDAS DEPARTAMENTALES



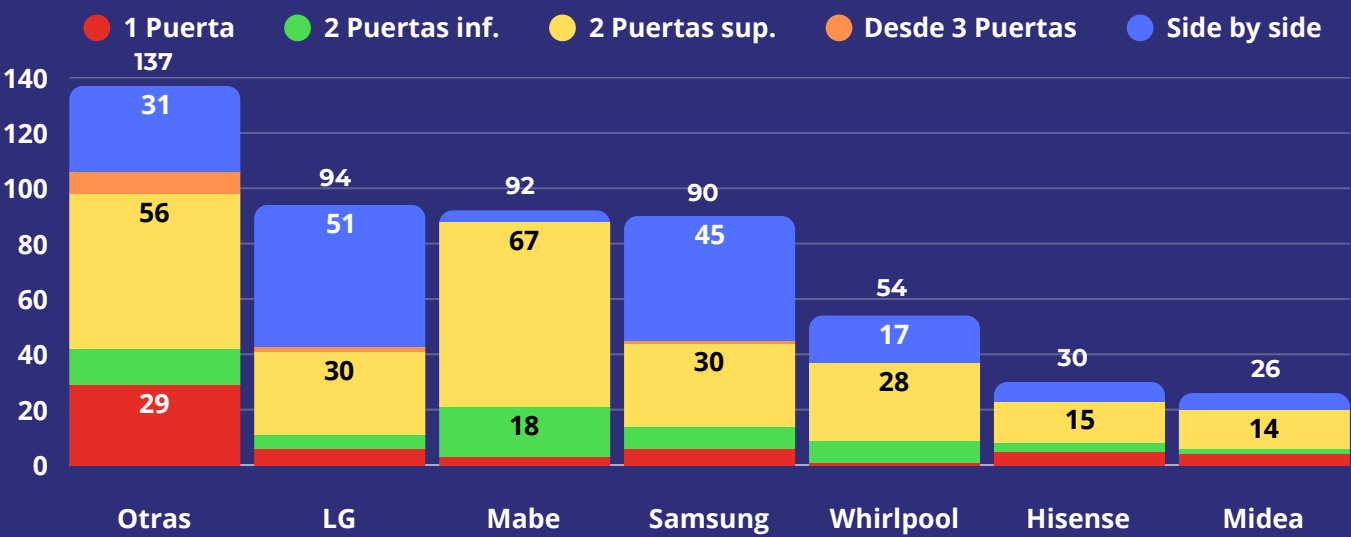
PRECIO PROMEDIO POR TIENDA DEPARTAMENTAL



ANÁLISIS ECOMMERCE LÍNEA BLANCA

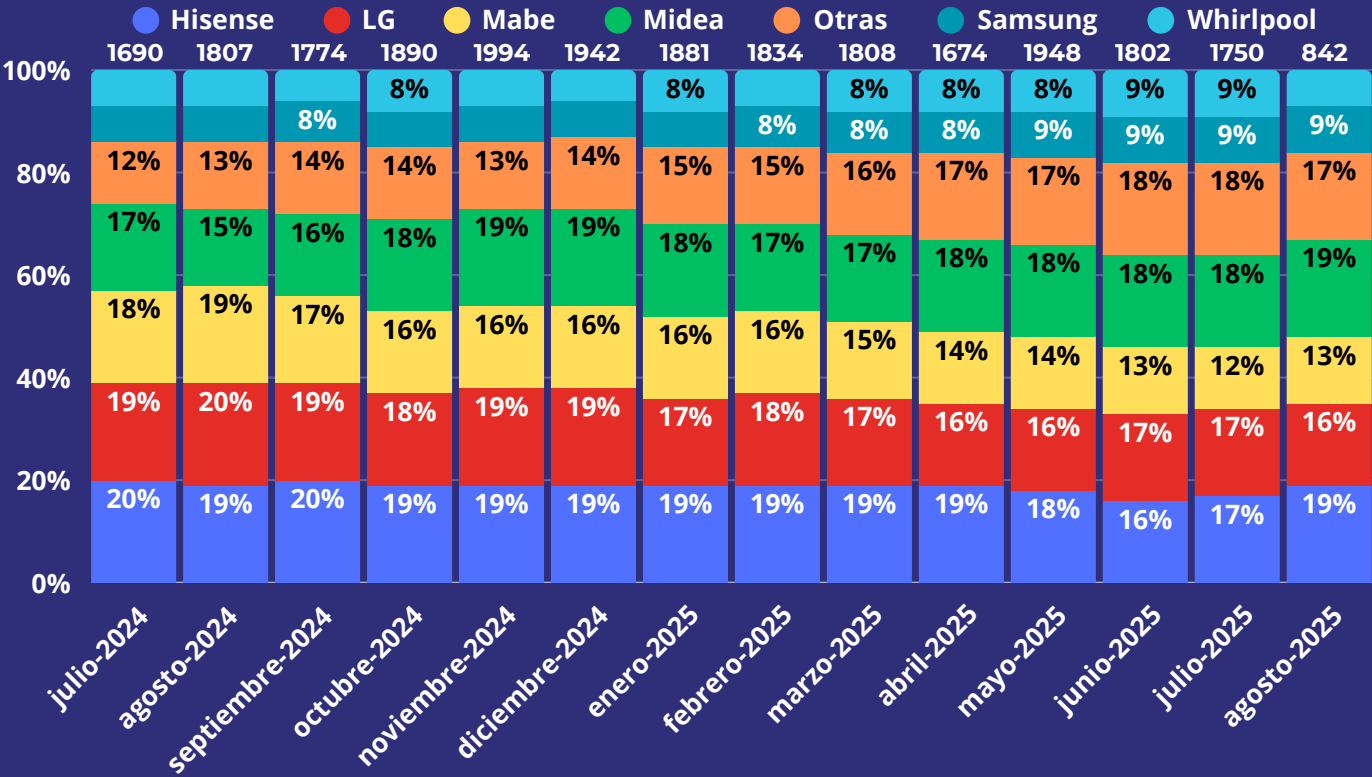
REFRIGERADORES MÉXICO JULIO 2024 - AGOSTO 2025

PRODUCTOS ÚNICOS POR MARCA Y TIPO DE REFRIGERADOR

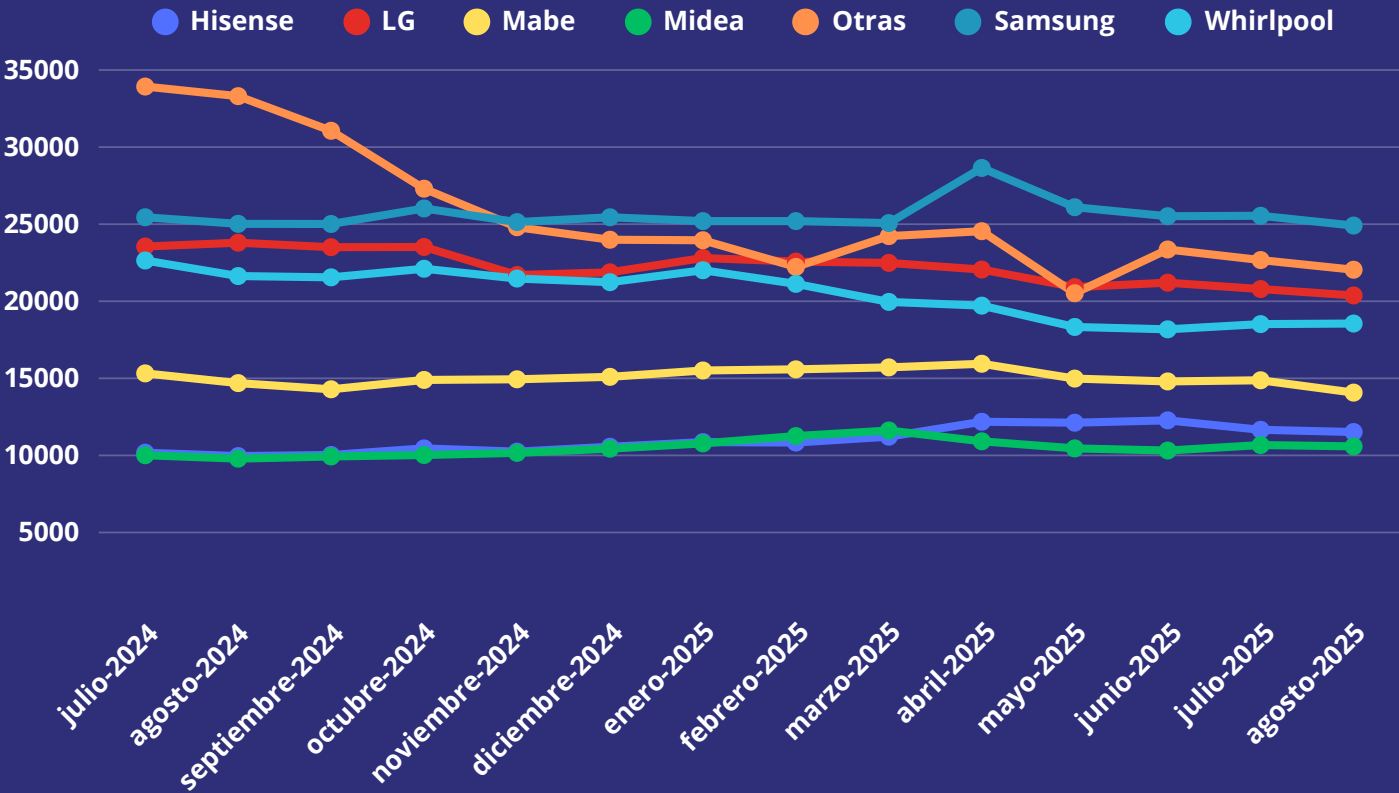


Julio y Agosto 2025

SKU'S POR MARCA



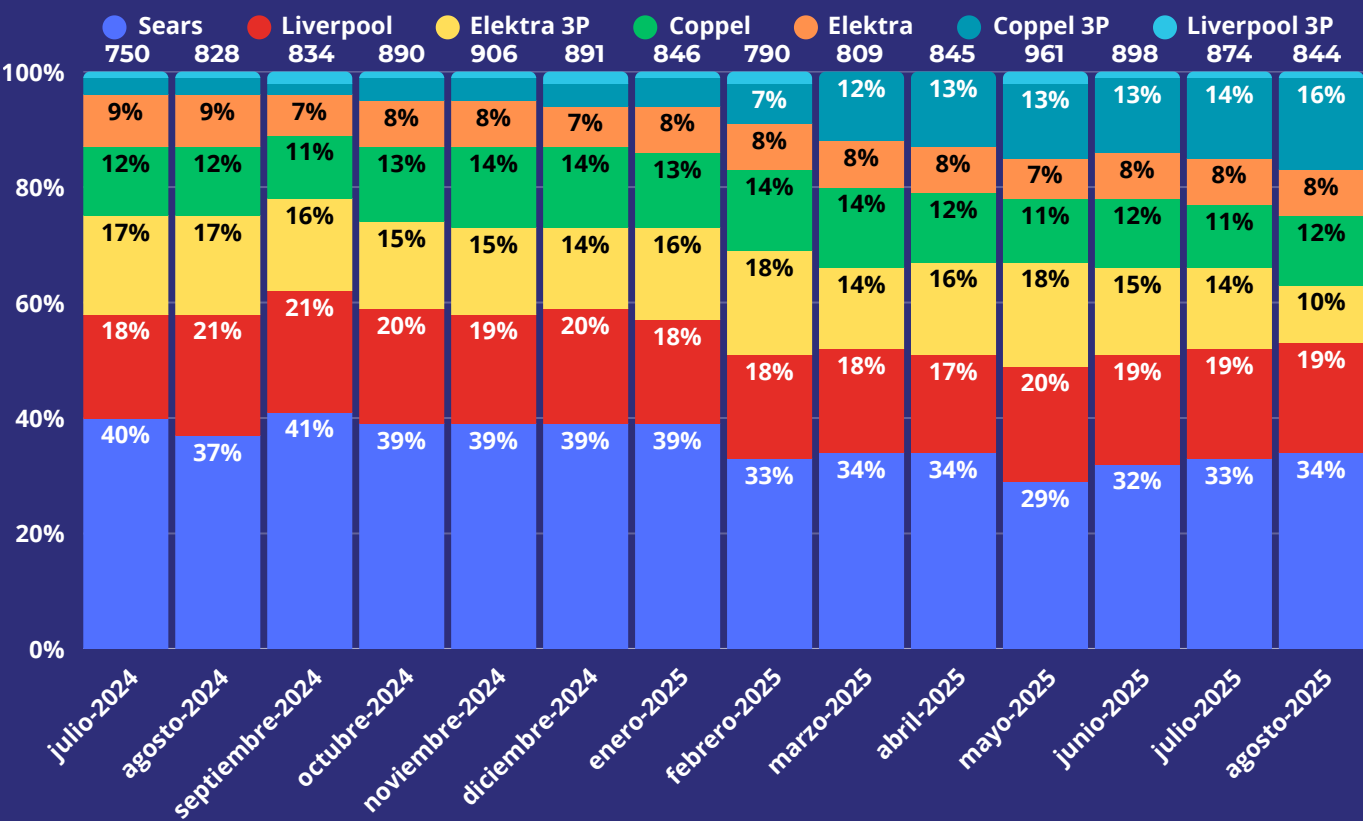
PRECIO PROMEDIO POR MARCA



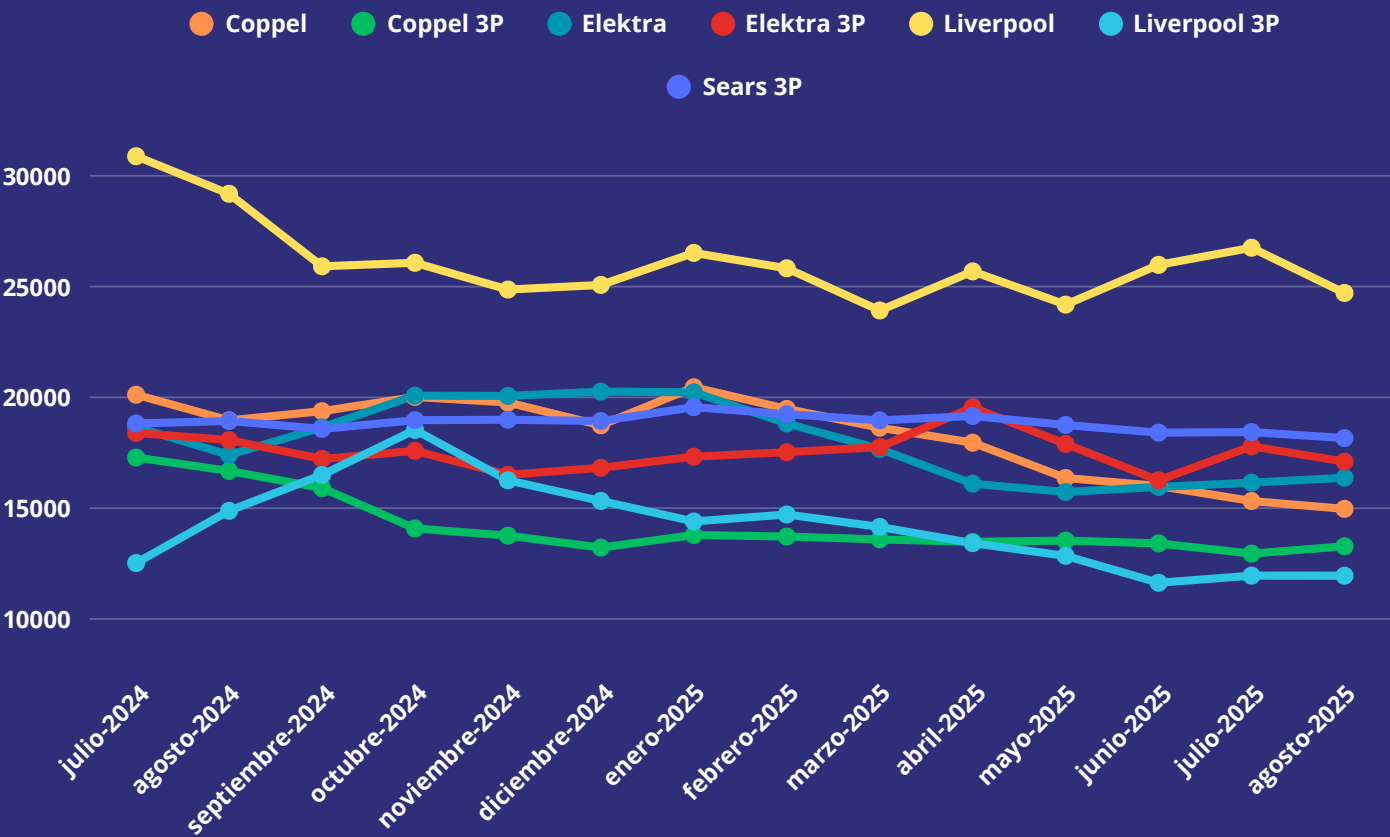
ANÁLISIS ECOMMERCE LÍNEA BLANCA

REFRIGERADORES MÉXICO JULIO 2024 - AGOSTO 2025

SKU'S POR TIENDAS DEPARTAMENTALES



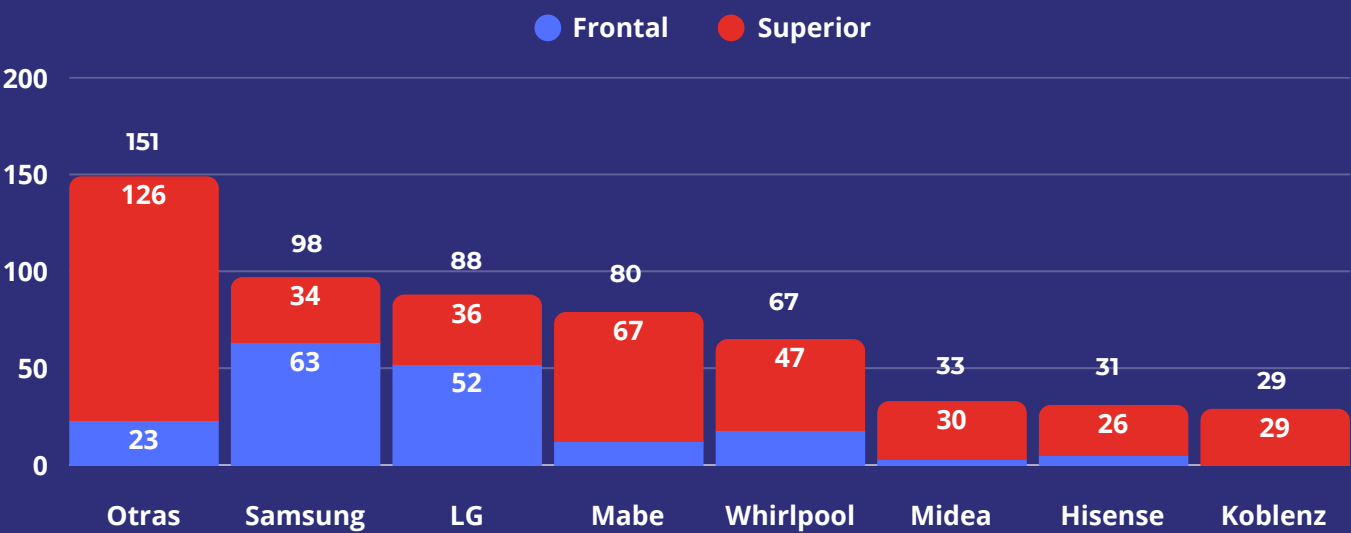
PRECIO PROMEDIO POR TIENDA DEPARTAMENTAL



ANÁLISIS ECOMMERCE LÍNEA BLANCA

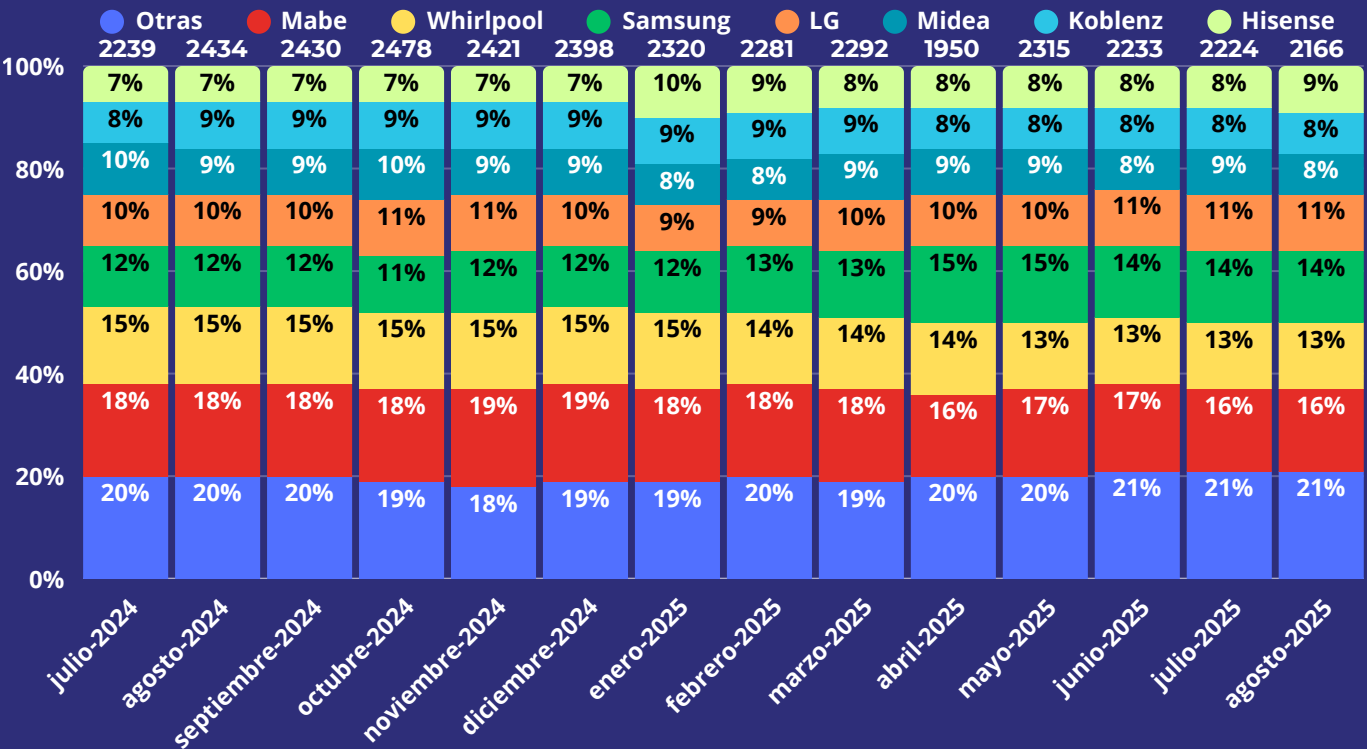
LAVADORAS + LAVASECADORAS MÉXICO JULIO 2024 - AGOSTO 2025

PRODUCTOS ÚNICOS POR MARCA Y TIPO DE CARGA

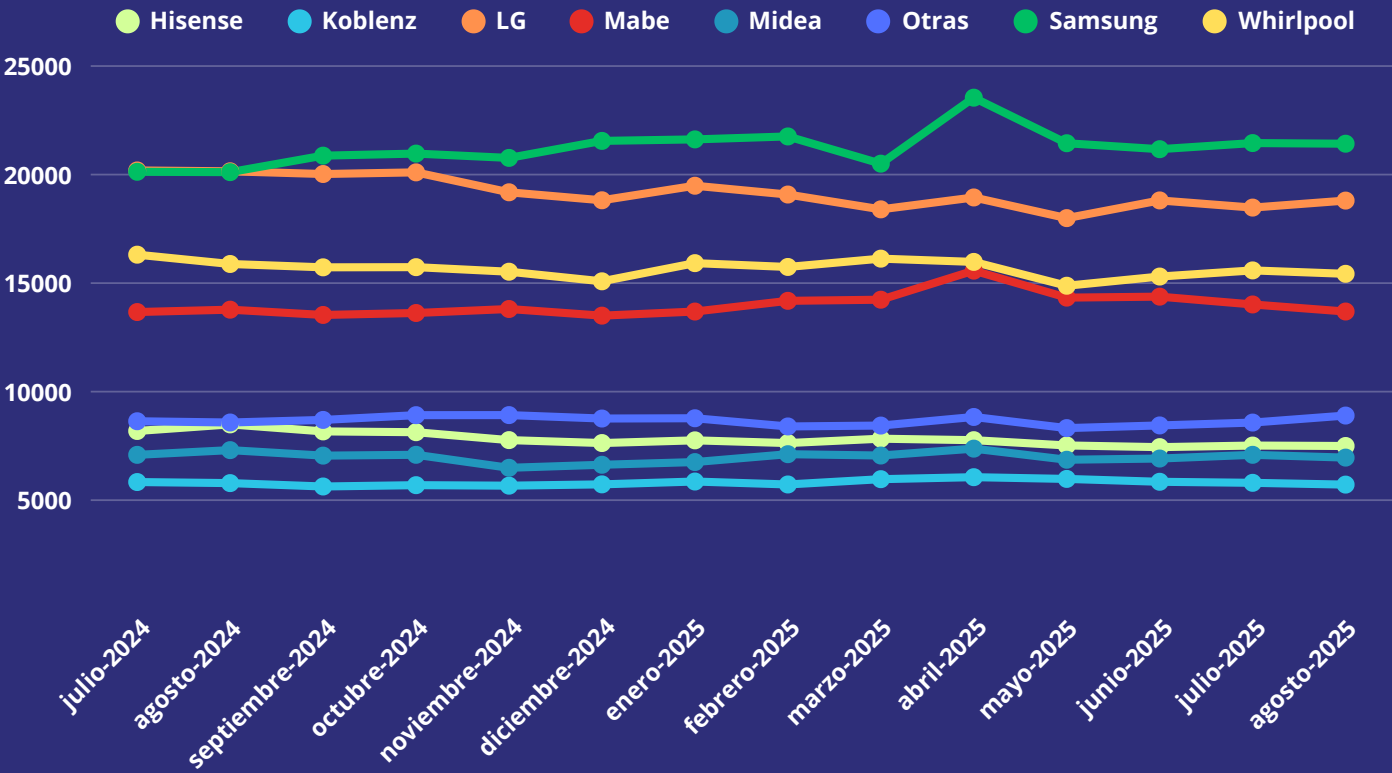


Julio y Agosto 2025

SKU'S POR MARCA



PRECIO PROMEDIO POR MARCA



LAVADORAS + LAVASECADORAS

MÉXICO JULIO 2024 - AGOSTO 2025

	Sears 1013	Liverpool 1105	Liverpool 1081	Liverpool 1118	Elektra 3P 1111	Elektra 3P 1112	Coppel 1110	Elektra 1046	Elektra 1113	Coppel 3P 1139	Coppel 3P 1231	Liverpool 3P 1221	Liverpool 3P 1189	Liverpool 3P 1153
100%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	6%	7%	12%	13%	13%	14%	15%	16%
	7%	7%	7%	7%	7%	7%	6%	7%						
80%	9%	8%	7%	9%	10%	10%	9%	10%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
	15%	17%	16%	16%	15%	15%	15%	16%	10%	10%	9%	9%	8%	9%
60%	17%	17%	17%	16%	15%	15%	14%	17%	13%	12%	16%	13%	11%	9%
	45%	44%	46%	44%	44%	44%	46%	41%	40%	40%	38%	39%	40%	40%
40%														
20%														
0%														
	julio-2024	agosto-2024	septiembre-2024	octubre-2024	noviembre-2024	diciembre-2024	enero-2025	febrero-2025	marzo-2025	abril-2025	mayo-2025	junio-2025	julio-2025	agosto-2025

The chart displays the monthly sales performance of seven retail entities over a 14-month period. Liverpool maintains the highest sales volume, peaking near 22,000 units in early 2025. Coppel follows as the second-highest performer, with a notable peak in September 2024. The 3P branches (Coppel 3P, Elektra 3P, and Liverpool 3P) consistently show lower sales volumes, generally staying below 12,000 units per month. Sears shows a steady upward trend, ending the period with its highest sales volume.

Month	Coppel	Coppel 3P	Elektra	Elektra 3P	Liverpool	Liverpool 3P	Sears
julio-2024	14,400	12,200	10,200	10,000	19,800	10,200	11,800
agosto-2024	13,900	11,800	10,500	9,800	20,500	10,500	12,000
septiembre-2024	15,500	10,700	10,700	9,400	19,800	10,700	12,000
octubre-2024	15,200	9,900	11,100	9,100	20,000	8,100	12,000
noviembre-2024	14,500	10,600	10,100	9,400	19,500	10,100	12,400
diciembre-2024	14,000	10,700	10,100	9,700	19,700	10,100	12,300
enero-2025	14,100	10,900	10,100	10,300	21,500	10,100	12,800
febrero-2025	13,500	9,800	10,100	10,600	21,800	9,800	12,700
marzo-2025	13,300	9,700	9,700	10,700	20,100	9,700	12,300
abril-2025	12,800	10,100	10,100	12,100	20,500	10,100	12,800
mayo-2025	11,800	9,900	9,900	11,000	19,500	9,900	12,200
junio-2025	11,700	10,700	10,000	11,700	20,000	10,000	12,400
julio-2025	11,100	10,500	9,900	12,100	19,800	9,900	12,600
agosto-2025	11,600	10,400	9,800	12,500	20,000	9,800	12,500



Principales Conclusiones del Estudio

Durante el último período analizado, el mercado mexicano de **línea blanca** muestra dinámicas diferenciadas según categoría, pero con un patrón común: la **amplitud de surtido** es el factor central que define la posición de cada marca.

En el segmento de **estufas**, **Mabe** lidera con **95 productos únicos**, cubriendo las configuraciones de 4, 5 y 6 quemadores. Este dominio le otorga un peso claro en la categoría, respaldado por un catálogo amplio y balanceado.

Koblenz, con **49 productos**, se posiciona como el segundo jugador, concentrando su fortaleza en estufas de seis quemadores. El resto de las marcas mantienen participaciones más acotadas.

El mercado de **refrigeradores** presenta un panorama más atomizado. El grupo de **“otras marcas”** como: Atvio, Teka, General Electric, Winia y Daewoo, concentran la mayor oferta con **137 productos únicos**, seguido por **LG (94)** y **Mabe (92)**.

En cuanto a formatos, los refrigeradores de **dos puertas superiores** y los modelos **side by side** destacan como los de mayor variedad, lo que indica una preferencia de los fabricantes por cubrir tanto segmentos tradicionales como de mayor precio.

Aquí el rasgo distintivo es la **fragmentación**, donde ningún actor logra imponerse de manera absoluta, obligando a competir con **amplitud de surtido y diferenciación en diseño**.

En la categoría de **lavadoras**, los líderes son **Samsung (98 productos únicos)** y **LG (88)**, con un portafolio amplio que equilibra opciones de carga frontal y superior. **Mabe**, con **80 productos**, se mantiene como un jugador relevante, aunque con menor diversidad que las marcas coreanas.

Las **lavadoras de carga superior** concentran la mayor parte de la oferta (ejemplo: “otras marcas” alcanzan 126 productos en esta modalidad), mientras que las **de carga frontal** siguen representando una alternativa más especializada.

Este segmento evidencia una **competencia fuerte entre marcas globales**, en un mercado donde la amplitud y especialización del portafolio son determinantes.

En síntesis, el mercado mexicano de línea blanca refleja dinámicas distintas por categoría:

- **Estufas:** mercado concentrado, con Mabe como líder indiscutido.
- **Refrigeradores:** categoría altamente fragmentada, sin un dominio absoluto.
- **Lavadoras:** competencia intensa entre Samsung y LG, con Mabe manteniendo relevancia.

La constante es clara: la **variedad de modelos ofrecidos** define la posición competitiva. En un mercado donde el consumidor encuentra múltiples opciones, las marcas que logren sostener **amplitud de surtido y diferenciación en formatos clave** serán las que capten mayor atención y participación.



Potencia tus estrategias y maximiza la rentabilidad con nuestras soluciones de monitoreo eCommerce.
Contáctanos para descubrir nuevas oportunidades.

